

令和6年度 消費・安全対策交付金（食料安全保障確立対策推進交付金）の事後評価結果

都道府県名 埼玉県

区 分		目標値及び実績					
目的	目標	事業実施主体名	事業メニュー	目標値	実績	達成度	評価
Ⅲ 地 域 で の 食 育 の 推 進	地域での食育の推進	狭山市	食文化の保護・継承のための取組支援	主食・主菜・副菜のそろった食事を1日2回以上とっている人の割合 60%	84.0%	140%	A
				【共通の目標】 地元の農産物をよく食べる、時々食べる人の割合 80%	91.0%	113%	A
			事業実施主体 計・評価			126%	
		入間市	食育推進検討会の開催	主食・主菜・副菜を組み合わせた食事を1日2回以上ほぼ毎日食べている者の割合の増加 51.2%	45.0%	87%	A
				【共通の目標】 産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合の増加 90.0%	89.6%	99%	A
			食文化の保護・継承のための取組支援	主食・主菜・副菜を組み合わせた食事を1日2回以上ほぼ毎日食べている者の割合の増加 51.2%	45.0%	87%	A
				【共通の目標】 産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合の増加 90.0%	89.6%	99%	A
			課題解決に向けたシンポジウム等の開催	主食・主菜・副菜を組み合わせた食事を1日2回以上ほぼ毎日食べている者の割合の増加 51.2%	45.0%	87%	A
				【共通の目標】 産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合の増加 90.0%	89.6%	99%	A
			事業実施主体 計・評価			93%	
		志木市	食育推進リーダーの育成及び活動の促進	食育の推進に関わるボランティア数 140人（100%）	133.5%	133%	A
				【共通の目標】 産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合 76.6%	71.2%	92%	A
			事業実施主体 計・評価			112%	
		和光市	食文化の保護・継承のための取組支援	食文化の継承度 36.7%	100.0%	272%	A

III
地
域
で
の
食
育
の
推
進

III 地 域 で の 食 育 の 推 進	地域での食育の推進			【共通の目標】 地場産野菜（埼玉県産・和光市産）を 食べる市民の割合 61.9%以上	100.0%	161%	A
			事業実施主体 計・評価			216%	
		幸手市	食育推進リーダーの育成及 び活動の促進	食育の推進に係るボランティアの数 30人（100%）	83.3%	83%	A
				【共通の目標】 産地や生産者を意識して農林水産物・食 品を選ぶ者の割合 80.0%以上	76.6%	95%	A
			食文化の保護・継承のため の取組支援	主食・主菜・副菜を一日2回以上食べる 頻度が「ほぼ毎日食べる」人の割合 64.0%	76.4%	119%	A
				【共通の目標】 産地や生産者を意識して農林水産物・食 品を選ぶ者の割合 80.0%以上	76.6%	95%	A
			事業実施主体 計・評価			101%	
		鳩山町	食文化の保護・継承のため の取組支援	食文化の継承度 80%	90.4%	113%	A
				食品ロスの削減に向けた取組 100%	100.0%	100%	A
				【共通の目標】産地や生産者を意識 して農林水産物・食品を選ぶ者の割 合の増加 90%	84.6%	94%	A
			食育推進リーダーの育成及 び活動の促進	食育への関心度 90%	65.2%	72%	B
				【共通の目標】 産地や生産者を意識して農林水産物・食 品を選ぶ者の割合の増加 90%	84.6%	94%	A
			事業実施主体 計・評価			95%	
		小鹿野町	食文化の保護・継承のため の取組支援	地域や家庭で受け継がれてきた料理や作 法などを継承している者の割合の増加 70.0%	50.0%	71%	B
				主食・主菜・副菜を3つを組み合わせ た食事を1日に2回以上週4日以上食 べている者の割合の増加 75.0%	94.0%	125%	A
				【共通の目標】 産地や生産者を意識して農林水産物・食 品を選ぶ者の割合の増加 75.0%	79.0%	105%	A
			事業実施主体 計・評価			100%	

Ⅲ 地 域 で の 食 育 の 推 進	地域での食育の推進	国際学院埼玉 短期大学	食育推進リーダーの育成及 び活動の促進	栄養バランスに配慮した食生活 の実践 度 46.8%	88.9%	189%	A
				【共通の目標】 産地や生産者を意識して農林水産物・食 品を選ぶ者の割合 76.6%	100.0%	130%	A
			事業実施主体 計・評価			159%	
	深谷ベジタブ ルコミュニ ケーション株 式会社	食文化の保護・継承のため の取組支援	食文化の継承度 51.4%	60.7%	118%	A	
			栄養バランスに配慮した食生活の実践 度 47.0%	52.7%	112%	A	
			【共通の目標】 産地や生産者を意識して農林水産物・食 品を選ぶ者の割合 76.6%	97.8%	127%	A	
		農林漁業体験の機会の提供	農林漁業体験を経験した者の延べ人数 11,040名（100%）	107%	107%	A	
			【共通の目標】 産地や生産者を意識して農林水産物・食 品を選ぶ者の割合 76.6%	97.8%	127%	A	
		事業実施主体 計・評価			118%		
	総 計 ・ 総合評価						118%