

令和5年度ふるさと創造資金活用事業成果検証について

No.	市町村名	事業名	事業内容	事業区分	成果指標	現状値	目標値	実績値	達成度	達成できなかった理由・その他備考
1	蕨市	女子サッカーを通じた地域振興事業～「ワラビーズ」結成に向けて～	アニメの聖地巡礼マップの作成やツアーの開催、スポーツクラブチームと連携した女子サッカー教室の開催など	ソフト	女子サッカーを応援するまち興に興味・関心を持つ方の人数	—	3,600件	3,892件	A	
2	志木市	歩きたくなるまちづくり事業	歩きたくなるまちづくりのためベンチを歩道に設置、広場の改修、芝生広場整備	ハード	いろは健康事業登録者におけるかですく利用回数(年度内合計)	759,170回	925,058回	740,977回	C	かですくの利用回数を増加させるための機能の周知が不十分であり、利用者の主な目的が歩数データの送信やポイント獲得のみとなり、利用回数の増加にはつながらなかったため。
3	三芳町	日本農業遺産・ガーデンツーリズムを活用した地域の魅力発信事業	日本農業遺産を活かし観光推進、国際交流、見学地点の小学校を改修	ハード	観光入込客数	9,835人	11,000人	117,122人	A	
4	春日部市	武里駅西口エリアマネジメント推進事業	空き店舗及び公共空間を活用し「家守会社」設立、商店街の自走支援	ソフト	①新たなまちの担い手による事業化件数 ②スクラム商店街プロジェクトに参加する商店会の会員数	—	①3件 ②54人	①3件 ②51人	A	
5	春日部市	春日部産米を活用した食の新たな地域ブランド創出事業	遊休農地の有効活用や新たな食ブランドの創出を目的とした米粉活用の実証実験	ソフト	春日部産米の米粉を活用する協力店数	2店	10店	12店	A	
6	吉川市	全国なまずサミット2023in吉川	「なまずサミット2023」の開催業務委託、周知チラシ・ポスター作成	ソフト	なまずに対するイメージの向上(観しやすさ)	—	80%	93.80%	A	
7	草加市	市民参画型障がい者社会参加促進等創発事業	地域共生社会に向け市域調査、イベントの開催、コンセプトブック作成、ワークショップ実施	ソフト	市民参加型障がい者社会参加促進等創発事業に関わっていた方のうち、地域共生社会の実現のために何か取組を行いたいと考えた人数	—	100人	135人	A	
8	越谷市	水辺空間活用事業	大相模調節池の有効活用に向け、ワークショップを実施	ソフト	ワークショップ及びイベント参加者の満足度	—	80%	100%	A	
9	上尾市	市制施行65周年を契機とした魅力発信事業	市制施行65周年を機に魅力発信動画作成、川柳コンテスト、郷土関連書を電子書籍化、自然学習館の改修	ハード	上尾市公式YouTubeチャンネルであるあげTubeのチャンネル視聴回数	690,034回	820,000回	920,929回	A	
10	桶川市	文化財資源を活用した魅力発信事業	最新のデジタル技術を用いた国指定重要文化財の精巧なレプリカ製作やICT技術を活用しデジタルコンテンツによる訴求力のある展示の設計及び製作	ハード	来館者へのアンケートによる満足度調査	—	50%	80%	A	
11	伊奈町	バラのまちづくり推進事業	町の強みであるバラ園のパンフレット制作、バラ苗・バラグッズの配布	ソフト	バラまつり来場者数	42,617人	43,000人	45,969人	A	
12	伊奈町	「ばらサミット」開催の気運醸成と全国に向けた町の魅力発信事業	ばらサミット開催に合わせ、バラ園最寄駅や県民活動総合センターを中心に、「バラのまち伊奈」の魅力発信(2カ年事業1年目)。	ハード	バラ園有料期間中の総入場者数	52,963人	55,000人	59,540人	A	
13	鶴ヶ島市	「Nゲージとガーデンパーク構想」実現事業	世界的な鉄道模型「Nゲージ」製造企業の新工場建設に合わせ、工場敷地に隣接する鶴ヶ丘児童公園を工場の敷地と一体的に整備	ハード	整備した視点で開催される事業(イベント等)数	—	4回	14回	A	
14	毛呂山町	健康づくりのまち推進による魅力向上事業	ウォーキングコースマップの作成・案内表示設置、埼玉医科大学との連携、公園遊具等整備	ハード	毛呂山町健康マイレージ登録者数	2,443人	2,643人	2,795人	A	
15	越生町	おごせブランド振興事業	伝統工芸品や特産品のおごせブランド認証事業、PR事業	ソフト	公式ホームページ上のおごせブランド関連ページの閲覧数	—	900回	1,028回	A	
16	東松山市	東松山ぼたん園整備事業	「東松山ぼたん園」に休憩エリアと芝滑りエリアを整備	ハード	東松山ぼたん園の来園者数	63,100人	100,000人	121,667人	A	
17	東松山市	文化芸術に親しみまちづくり事業	高坂彫刻プロムナード全体を会場にしてワークショップやアートフェスタを開催	ソフト	高坂彫刻プロムナード・アートフェスタへの来場者数	1,217人	1,500人	1,500人	A	
18	東武東上線沿線サミット実行委員会	東武東上線沿線サミット実行委員会10周年記念事業	沿線自治体の周遊を促すためのオリジナルカードを作成・配布、フォトコンテストを開催、観光パンフレットの作成・配布	ソフト	アンケート項目「また来たいと思ったか?」に対する「どちらかといえばそう思う」以上の割合	—	60%以上	92.50%	A	
19	比企地域元気アップ実行委員会	比企地域人口誘導戦略事業	高校生の採用希望がある企業の紹介動画作成	ソフト	①動画総再生数 ②アンケート項目「動画が参考になったか?」に対する「そう思う」以上の割合	—	①4,000回 ②80%以上	①5,913回 ②86%	A	
20	小川町	持続可能な住宅団地再生事業	旧上野台中学校を改修した新たな販売拠点の開設整備、地域資源を活かしたイベントを開催	ハード	①施設オープニングイベント参加者数 ②地域住民及びサテライトオフィス利用者が販売所を利用した数	—	①・②合計 10,000人	①・②合計 11,195人	A	
21	川島町	川島町地域おこし協力隊事業①	埼玉版地域おこし協力隊員による各種媒体による地域資源のPR、ふるさと納税の返礼品拡充、地域商社の事業推進	ソフト	町ふるさと納税の寄付額	4,000万円	7,000万円	4,600万円	C	ふるさと納税を通じた継続的な購買意欲に結びつかなかったことや既存の返礼品の磨き上げや、新たな返礼品開発が十分であったため。
22	川島町	川島町地域おこし協力隊事業②	平成の森公園を中心に地域ブランド品の販路となる誘客拠点の創出、地域おこし協力隊の採用	ソフト	交流人口	44,987	65,000人	47,765人	C	活動が短期間であったこともあり、体験型観光プログラム等の事業実施に至らなかったため。
23	ときがわ町	ときがわ町大附地区活性化促進事業	弓立山山頂展望広場周辺整備、公衆トイレ整備、ハイキングマップ作成	ハード	「いこいの里大附」(町有施設)年間来場者数	8,625人	11,000人	8,093人	C	事業により1営業日あたりの来場者数は増加したが、定休日を1日増やしたことで、期間中の合計来場者数は減少したため。
24	嵐山町	子育て応援！ 駅西公園リニューアル事業	駅西公園のリニューアル工事、乳幼児期から遊べる公園施設。	ハード	公園「子どもの遊び場」の満足度	19.1%	30%	61.9%	A	

令和5年度ふるさと創造資金活用事業成果検証について

No.	市町村名	事業名	事業内容	事業区分	成果指標	現状値	目標値	実績値	達成度	達成できなかった理由・その他備考
25	吉見町	交流・関係人口創出のためのフレンドシップ・ハイットよしみ再生整備事業	改修・再整備の実施設計、里山事業関連のパンフレット作成	ソフト	フレンドシップハイットよしみ宿泊客数(月間)	1,514人	1,550人			R8年度検証予定
26	飯能市	市制施行70周年を契機とした飯能市の魅力新発見事業	70周年記念式典実施(音楽バンドの演奏会)、大声大会の開催、アニメとのコラボロゴデザイン作成、子ども議会開催など	ソフト	市民の定住意向の割合	79.1%	85%	76.3%	C	短期的なソフト事業では、定住意向の割合の増加に結びつかなかったため。
27	入間市	茶畑の景観活用事業	茶畑テラス「茶の輪」のサービス運営・企画、WEBサイト運営・戦略的プロモーション	ソフト	茶畑テラス「茶の輪」の利用者数	—	300人	256人	A	
28	日高市	「遠足の聖地日高」魅力アップ事業	天神橋付近に支柱とワイヤーを設置し、鯉のぼりや各種イベント時にフラッグや提灯等を掲揚	ハード	観光地点等入込客数	2,841,697人	2,983,781人	3,061,683人	A	
29	日高市	健康づくり地域拠点整備事業(日高総合公園)	若年層の遊び場創出や健康づくりの向上のため、日高総合公園のスポーツ広場等整備	ハード	スポーツ広場及び平地林散策路の利用者数	—	360人			R8年度検証予定
30	西部地域まちづくり協議会	ダイヤ5市を自転車で巡る周遊イベント事業(西部地域まちづくり協議会)	設立35周年を記念し謎解き周遊イベント、サイクリングマップ作成、記念式典開催	ソフト	謎解き周遊イベント参加者数	—	1,000人	1,360人	A	
31	狭山市	戦略的移住・定住シティブロモーション事業	狭山の魅力を高めるため推進支援業務委託(市民アンケート、ワークショップ実施、ブランドロゴ・メッセージ作成、研修会開催)	ソフト	①mGAP(地域推奨量、地域参加量、地域感謝量)指標 事業終了時の測定値・事業開始時の測定値 ②市民ワークショップへの参加人数	—	①数値の上昇 ②80人	①-1,253→ 326 ②86人	A	
32	宮代町	地域のオリジナルパークをつくらう！事業	宮代台中央公園、学園台けやき公園の整備	ハード	地域住民の満足度	—	50%			R8年度検証予定
33	久喜市	「健康・スポーツ都市」実現のための拠点整備事業	「健康・スポーツ都市」に向け総合運動公園の再整備のため実施設計実施	ハード	総合運動公園の年間利用者数	251,629人	480,000人			R10年度検証予定
34	白岡市	新白岡駅周辺地域の賑わい創出事業	新白岡駅周辺賑わい創出のため空間活用検討委託業務(まちづくり組織設立、交流促進、魅力発信事業)	ソフト	①新白岡1丁目から9丁目における賑わい創出のための11イベントの回数、②参加人数 ③新白岡1丁目から9丁目における賑わい創出の活動を行う団体数 ④専用ホームページ、SNSへのアクセス数	—	①(1)3回、 (2)5,000人 ③8団体 ④2,000回	①(1)6回、 (2)15,713人 ③8団体 ④4,578回	A	
35	杉戸町	中心市街地の遊休不動産と民間活力を活用した魅力創造・発信推進事業	中心市街地の人材と空き店舗等のデータベース作成、住民と事業者の意見交換会、PR動画作成	ソフト	中心市街地における空き店舗等を活用した新規創業者数	—	2件	3件	A	
36	寄居町	まちなか集客促進事業	寄居駅南口駅前拠点供用開始時にオープニングセレモニー、イベントを開催。まちなかでの写真教室やPIイベントを実施。	ソフト	通行量	1,025人	1,070人	3,428人	A	
37	寄居町	寄居町地域おこし協力隊事業	空き家・空き店舗情報の発信、移住・創業希望者への支援体制づくり、ポータルサイトの運用、地域資源を活用した事業の実施	ソフト	移住・創業に関する相談者数	22人	30人			R8年度検証予定
38	深谷市	新一万円札発行機運醸成魅力アップ事業	新一万円札発行を記念したフォーラムや講演会を開催。のぼり旗やタペストリー等を製作し、市内に設置。	ソフト	洗足栄一関連イベント来場者数	68,000人	81,600人	83,350人	A	
39	本庄市	本庄早稲田の杜ミュージアム歴史文化の魅力発信・向上事業	本庄早稲田の杜ミュージアムに展示の資料を3D化、児童向けのパンフレット作成	ソフト	①アクセス数(ページビュー数) ②配布枚数	—	①400PV ②3,000枚	①1,063PV ②3,570枚	A	
40	本庄市	本庄早稲田の杜地区魅力発信・賑わい創出事業	本庄市観光協会が実施するイルミネーションイベントやクリスマスイベント補助	ソフト	観光入込客数	398,585人	760,000人	714,335人	A	
41	本庄市	関係人口創出のためのシティブランディング事業	市の魅力や課題抽出のためプロジェクトチーム等を発足、ワークショップや外部講師による研修、ブランドメッセージ(案)等の設定・検討	ソフト	①大規模イベント参加者数 ②mGAP(地域推奨量、地域参加量、地域感謝量)指標	—	①8,000人 ②422.7	①9,936人 ②540.5	A	
42	小鹿野町	おがの化石館リニューアル事業	おがの化石館の展示改修とワークショップや見学会などのイベントの開催	ハード	ワークショップ等のイベントを行った①回数②参加者数	①3回 ②51人	①10回 ②250人	①10回 ②547人	A	
43	横瀬町	横瀬町移住促進事業	協力隊インターンや移住希望者向けお試し住宅の整備、移住体験イベント実施	ハード	移住促進拠点利用者数	—	13人	13人	A	
44	横瀬町	横瀬町ワーキングによるカラフルタウン推進事業	本庁舎フロアを改修しワーキングスペース等の整備	ハード	町に住み続けたい人の割合 (住民アンケート等により集計)	88%	90%	60%	C	事業により施設利用者数は大幅に増加したものの、アンケートについては回答者と施設利用者のターゲット層にずれがあり、事業以外の影響も受けたと考えられるため。