

令和5年度訪日外国人県内消費額増加モデル検証事業業務委託
企画提案競技に関する質問と回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書 4 業務内容(1)④	「※実施エリアについては、県内の複数の市町村にまたぐ形での実施を想定している。」とあるが、複数の市町村は隣接している必要はあるか。	複数の市町村は隣接している必要はありません。事業実施にあたり効果的と考えられるエリアを理由とともにご提案ください。
2	仕様書 4 業務内容	「エリア内の市町村や地域DMO等の関係者と、実施内容やスケジュール等についての詳細の調整を行う」とあるが、市町村やDMOに期待する役割はなにか。	市町村やDMOには、事業実施における管内事業者とのコンセンサスづくりへの協力等、事業を円滑に進めるための役割を期待しています。
3	仕様書 1 目的 「本県のインバウンド受入に関する課題である「訪日外国人の県内消費額」を増加させるため…(以下省略)」の記載について	「県内消費額の増加」の考え方として、提案者自身のサイト等における県内観光商品の販売に関して、予約数、販売額、商品単価等を本事業の実施前後の比較検証、効果測定とする考え方で問題ないでしょうか。	事業終了後も継続して県内消費額の増加につながるモデルについてのご提案であれば問題ありません。 ※単に広告費をかけてサイトをPRし、事業終了後も継続して広告費を投入しなければ売上増加が見込めないといったモデルは想定していません。
4	仕様書 4 業務内容(1) 「想定している実施エリアにおけるDMOや観光協会等の関係者に…(以下省略)」の記載について	提案内容として、想定する実施エリアは1エリアに限られるのでしょうか。例えば、秩父エリア、県東エリアのように、県内の複数エリアでの実施とすることも可能でしょうか。	可能です。