

## <報道発表資料>

E-mail: a3710-10@pref.saitama.lg.jp

カテゴリー:お知らせ

令和5年10月19日

### 埼玉県四半期経営動向調査（令和5年7～9月期）の結果について

埼玉県では、県内中小企業2,200社を対象に四半期ごとに経営動向調査を実施しています。このほど、令和5年7～9月期（調査日：令和5年9月1日時点）の調査結果を取りまとめました。

今回は、景況感等に関する定例の調査に加えて、「価格転嫁」、「経営上の課題と行政に望む支援策」、「SDGsの認知・取組状況」についても調査しました。

#### ● 調査結果のポイント

- 県内中小企業の景況感  
「県内中小企業の景況感は、持ち直しの動きがみられる。」  
「先行きについては改善の動きがみられる。」
- 景況感DI\*は、▲40.8と、前期比で1.8ポイント減少し、2期ぶりに悪化した。  
\* 調査対象企業に自社が属する業界の景況感を調査。「好況である」－「不況である」の企業割合。
- 製造業は2期ぶりに悪化し、非製造業は2期連続改善した。
- 製造業では「金属製品」が改善し、「プラスチック製品」は横ばい、それ以外の10業種は悪化した。  
非製造業では「建設業」「卸売・小売業」「不動産業」が改善し、それ以外の4業種は悪化した。
- 売上げDI、資金繰りDI及び採算DIは2期ぶりに悪化し、設備投資実施率は3期ぶりに増加した。
- 10～12月期の先行きDIは、▲11.2と、3期連続改善した。

#### <景況感DIの推移>

	当期DI (R5.7-9)	前期比 (R5.4-6)	前年同期比 (R4.7-9)	来期見通しDI (R5.10-12の見通し)	前期比[前回調査] (R5.7-9の見通し)
全体	▲40.8	▲1.8	+9.4	▲11.2	+0.2
製造業	▲47.3	▲6.8	+1.7	▲8.1	+2.9
非製造業	▲36.0	+1.9	+15.2	▲13.6	▲1.8

## ◆調査の概要◆

- ・ 調査方法：書面によるアンケート調査、業界団体及び個別企業へのヒアリング調査
- ・ 調査対象期間：令和5年7～9月期（調査日：令和5年9月1日時点）
- ・ 調査対象業種及び回答数

	対象業種	対象企業数	回答数	回答率
アンケート調査		企業	企業	%
	製 造 業	960	584	60.8
	非 製 造 業	1,240	780	62.9
	計	2,200	1,364	62.0
ヒアリング調査		団体・企業		
	製 造 業	24		
	小 売 業	9		
	サ ー ビ ス 業	1		
	情報サービス業	3		
	建 設 業	3		
	計	40		

調査結果については、以下のホームページアドレス（埼玉県四半期経営動向調査のページ）を御覧ください。

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0801/doukou.html>