

埼玉県北部地域の魅力を伝えるPR動画制作業務委託企画提案競技審査基準

審査項目	審査内容	配点	項目計
基本コンセプト等の理解	基本的な考え方を理解し、業務の目的に沿った内容や構成になっているか	10	10
企画・内容			
OPR動画制作	10代から20代の若者をターゲットにした内容か	10	75
	HPやデジタルサイネージで活用しやすい内容か	5	
	YouTubeや各種SNS等で活用しやすい内容か	5	
	視聴者の目を引くことができる面白みのある内容か	10	
	今までにない斬新なアイデアを盛り込んだ内容か	10	
	・北部地域の魅力を感じさせる内容か ・北部地域を訪れたい内容か	10	
	大里地域及び児玉地域のバランスに配慮した内容か	5	
	季節にかかわらず、1年を通じて公開できる映像か	5	
	動画の内容にふさわしいタイトルか	5	
	肖像権や著作権に関する手続を要する場合は、必要な手続に対応できるか	5	
〇スケジュール	業務開始から完了まで、修正等に対応可能なゆとりを持った進行スケジュールか	5	
業務の実施体制	・責任者、役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる人数・体制となっており、本業務を確実に履行すると認められるか ・撮影、編集、構成、著作権など適切に実施できる体制か	5	5
業務実績	国、地方公共団体、民間企業等において類似業務の実績があるか	5	5
見積金額	見積金額に見合った効果的な内容か	5	5
合計		100	100