



資源循環事例紹介

株式会社リダクションテクノ



経営理念

実現するぞ！
サーキュラー・エコノミー

社名

株式会社リダクションテクノ

所在地

本社 東京都江戸川区篠崎町5-13-18
草加LABO 埼玉県草加市稲荷町1-5-6

事業内容

産業廃棄物収集運搬 廃棄物の減量提案
資源物の売買

資本金

600万円

設立

2011年4月

資源循環の専門家ならではの提案力



処分場とのマッチングを
提案



廃プラの資源物買取を提案



エリアや品目で合積回収を
提案



継続的な資源循環スキームを
提案



廃棄物減量を提案



デジタルツール導入を提案

「みんなでアップサイクル体験！すてるアクリル板をつかって工作をしてみよう」

01

背景

資源活用の方法論を模索
再資源化の肝：**分別・仕分**

02

目的

アップサイクルを通じ子供たちへの
資源活用**の啓発活動**

03

内容

廃棄予定の材料を使用した作品創作
廃棄予定のアクリル板や古布を活用

04

実施内容

2023年7月15日（土）16日（日）
合計5回

05

参加者概要

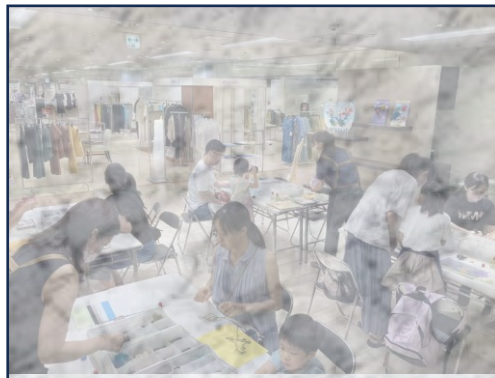
お子様28名 保護者様24名

ワークショップの実績

材料



大盛況のワークショップ












作品事例










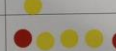

お子様からの回答

アクリルパーティションワークショップアンケート

アートたいけんができてたのしかった。	
赤や青など、いろいろなカラーのざいりょうがあったのでたのしかった。	
すてるアクリル板から、アートさくひんができたことがいだった。	
こうさくの時間がとてもすきだから、たのしかった。	
あまり、おもしろくなかった。たいくつだった。	
がっこうでならった、SDGs 12ばん「つかうせきになん、つくるせきになん」のいみがすこしわかったきがする。	
なにをつくればいいか、きめるのがむずかかった。	
さくひんをつくるじかんが、あつというまにすぎてしまった。もうすこし、ながいじかんつくることをやってみたい。	
ワークショップのせんせいたちがやさしくおしえてくれたので、わかりやすかった。	
いいおもいでになった。はやくおうちでかざりたい。	
また、やってみたい。	

保護者様からの回答

アクリルパーティションワークショップアンケート

子供たちの創造性には相変わらず驚くばかりだ。	
色味がたくさんあって、子供たちが飽きずに取り組めた。	
不要品からアート作品を生み出す「アップサイクル」には興味がある。	
物づくりから学べるが多くあると思う。	
子供たちはあまり楽しめなかったと思う。	
このようなイベントを通じて、SDGsといった社会課題に触れ合うことは興味深い。	
子供達には少し難しいテーマだと思う。	
自身の勤務先でもこのような取り組みがある。またはあったほうが良い。	
ワークショップ運営が良く、安心できた。	
子供たちにとっては良い思い出になったと思う。	
ワークショップに積極的に参加したい。また、子供にもやらせたい。	

展示状況



99%再生材使用ごみ袋 FUROSHIKI

POINT

01

国内企業から使用
済みの廃プラ回収

POINT

02

国内工場で再生樹脂
原料に再資源化

POINT

03

国内の企業に再生
材ごみ袋を還元



明確な出口戦略
再生材使用に伴うCO2排出削減

99%再生材ごみぶくろFUROSHIKI導入実績

販売開始から3年、業種業態を問わずに広がっています。



FUROSHIKI導入実績

1万0,206 事業所



CO2排出削減実績

1万1,132トン

(2020年6月～2023年3月の累計値)



(ごみ袋のご購入または原料をご提供いただいている企業様抜粋、五十音順)



導入前

既にいくつかの施策を実施
エネルギー使用量の削減（LED照明の導入）
商品包装材の削減（スーツのハンガー納品）

全店で取組める分かりやすい施策を模索

紳士服製造販売業

本社：広島県福山市
市場情報：東証プライム
店舗数：752

導入後

路面店・商業施設店すべてで導入

バージンプラスチックの節約：年間約12.3トン
CO2排出量削減効果：年間約36.9トン
コスト効果：年間約16.75%の削減

統合報告書にて実績を公表



ご清聴ありがとうございました