

映画を活用した観光プロモーション業務委託企画提案競技に関する質問への回答

質問項目	質問内容	回答
事業内容全般	業者決定後、公開前に映画の内容の詳細を共有いただけるか（試写会参加など）	業者決定後に相談させていただきます。
事業内容全般	映画「翔んで埼玉～琵琶湖より愛をこめて～」で使用された関連素材（ロゴ、映画セット等のデザイン）を本業務で使用する場合の権利確認、使用許可は受託者の対応となるか？	本業務に使用する映像、イラスト、写真等の中で第三者が権利を有するものを使用する場合、第三者との間で発生する著作権その他知的財産権に関する手続きの対応や使用料等の負担と責任は全て受託者に負っていただきます。
仕様書4（1） 観光PR動画の制作	動画、キャンペーン共に、映画の内容の踏襲をどの程度行うべきでしょうか	映画の要素を含んでいればその程度は問いません。視聴者に埼玉県に行ってみたいと思わせる、魅力的な動画の構成案を御提案ください。
仕様書4（1） 観光PR動画の制作	「編集した動画案制作後の校正は、1本につき2回以上とする。」とありますが、受注後に進行スケジュールを鑑みた上で、校正回数を確定することは可能ですでしょうか。	業者決定後に校正回数を確定させていただきます。
仕様書4（1） 観光PR動画の制作	「県からの要望に基づき、縮尺やファイル形式等の変更に柔軟に対応すること。」とありますが、どのような状況での変更を想定していますでしょうか。また、受注後に変更の上限を設けることは可能ですでしょうか。	動画の放映先によって、形式等を変更する必要がある場合が想定されます。変更の上限を設けることについては可能です。業者決定後に調整させていただきます。
仕様書4（1） 観光PR動画の制作	企画提案書の作成用に、映画のトレーラー映像を提供いただけますでしょうか。	動画制作に必要な素材の収集は、受託者に御対応いただきます。

質問項目	質問内容	回答
仕様書4(1) 観光PR動画の制作	提案書の提出時には、動画の構成案や絵コンテは必要なく、企画概要で大丈夫か？また、プロポーザル時には絵コンテは必要か？構成案で良いか？	動画の提案方法に指定はありませんが、選考時には企画提案書を用いて説明いただくことを踏まえて御準備ください。
仕様書4(1) 観光PR動画の制作	使用する映像、写真等は原則本業務において新規撮影とありますが、撮影内容について、スポット件数や選定エリアなど具体的な県からの要望はございますか？	業者決定後に相談します。
仕様書4(2) 制作した観光PR動画の放映	動画の放映期間が令和5年11月23日(木)から令和5年12月7日(木)となっているが、期間の設定はある程度変更可能でしょうか。	仕様書に記載した期間はあくまでも例示ですので、期間の設定は変更可能です。
仕様書4(2) 制作した観光PR動画の放映	動画の放映期間が12月7日までだが、それ以降3月15日までの間に他のキャンペーンなどは継続して実施する必要があるか。	動画の放映、キャンペーンの実施時期ともに県からの指定はありませんが、埼玉県観光PRに効果的な時期を御提案いただき、全ての事業(事業実施報告書の作成を含む)を3月15日までに完了するようお願いいたします。
仕様書4(3) 映画のロケ地マップの制作	ロケ地マップの納品は、業務終了の3月15日まで(検査含む)の認識でよろしいでしょうか。	効果的なプロモーションが可能かどうかの観点を踏まえ、ロケ地マップの制作スケジュールや納品日を設定するよう御留意ください。
仕様書4(3) 映画のロケ地マップの制作	どの程度までのマップが必要か？ 鉄道・主要駅や主要道路のような簡易なものが良いか？	当事業で制作するマップは、映画のロケ地を中心に埼玉県の観光地、グルメ等を紹介するものになりますので、ロケ地は県のどの市町村に所在するか程度の簡易なものですが、観光地やグルメスポットなどについては、首都圏からの主要なアクセスが分かるようなデザインとしてください。

質問項目	質問内容	回答
仕様書4（3） 映画のロケ地マップの制作	東京駅や羽田空港・成田空港等首都圏からのアクセスイメージで良いか？	鉄道を中心とした、首都圏の主要な路線からのアクセス情報を掲載してください。
仕様書4（3） 映画のロケ地マップの制作	納品先は埼玉県内に全数1箇所が良いか？	仕様書に記載した通り、埼玉県産業労働部観光課のほか、効果的なプロモーションが可能な場所を選定し配布していただきます。
仕様書4（3） 映画のロケ地マップの制作	使用する映像、写真等は原則本業務において新規撮影、またロケ地6箇所程度と記載ありますが、撮影内容について、スポット件数や選定エリアなど具体的な県からの要望はございますか？	業者決定後に相談します。
仕様書4（3） 映画のロケ地マップの制作	掲載必須事項の埼玉県全域のマップデータは支給いただけますか？	業者決定後に提供可能です。
仕様書4（4） 県内への誘客キャンペーンの実施	ランディングページのドメイン、サーバーの指定はあるか（県サーバーではなく、外部のレンタルサーバーなども可能か。その場合のセキュリティ要件などありますでしょうか）	指定はございません。 ページを制作する際は、埼玉県情報セキュリティポリシー（基本方針）と、埼玉県ホームページウェブアクセシビリティ方針に準拠してください。 ・埼玉県情報セキュリティポリシー https://www.pref.saitama.lg.jp/documents/136948/kihounhousin.pdf ・埼玉県ホームページウェブアクセシビリティ方針 https://www.pref.saitama.lg.jp/a0301/accessibility.html

質問項目	質問内容	回答
仕様書4（4） 県内への誘客キャンペーンの実施	埼玉県 SNS アカウント等を活用した情報発信やプロモーション等は可能でしょうか？ Instagram、X (Twitter)、Facebook 等	本県の公式 SNS 等を活用した情報発信やプロモーションは想定しておりません。