

<報道発表資料>

カテゴリー：お知らせ

令和5年9月11日

埼玉県インバウンドキックオフミーティングを開催します。 — 都内観光事業者に埼玉県の魅力をアピール! —

埼玉県は、今年度をインバウンド施策におけるポストコロナ元年と位置付け、「東京からの近さ（Just North of Tokyo）」を活かし、都内に滞在する外国人観光客のさらなる誘客促進に取り組んでいるところです。

このたび、都内観光事業者を招き、県内観光事業者が参加して、本県の観光の魅力を紹介する「埼玉県インバウンドキックオフミーティング」を開催します。

これをきっかけとして、「Just North of Tokyo」をキーワードに、埼玉の魅力を都内に向けて強力に発信してまいります。

● 本イベントの特徴

- ・ 都内観光事業者に、都内からのアクセスがよく豊かな自然に囲まれたスポットやユニークな体験コンテンツ等、埼玉県の魅力を発信します。
- ・ 都内観光事業者と県内観光事業者がネットワークを作り、誘客の促進につなげます。

● 事業の概要

1 開催概要

(1) 日時

令和5年9月19日（火） 14：00～15：30

(2) 場所

都道府県会館 1階 101会議室（東京都千代田区平河町 2-6-3）

(3) 主催

埼玉県

2 内容

- (1) 知事が埼玉の魅力を紹介
- (2) 秩父市・行田市からオンライン中継で観光の見どころを紹介
- (3) 都内エージェントが「埼玉を顧客に紹介する」理由を語る
- (4) LOVE SAITAMA アンバサダー（外国人）に聞く埼玉の魅力
- (5) 埼玉観光サポートデスク及び特設サイトを紹介
- (6) 豪華賞品が当たる埼玉県クイズ
- (7) 名刺交換会

3 参加予定者

- (1) 都内観光事業者（ホテルコンシェルジュ、旅行会社等） 50名程度
- (2) 県内観光事業者（観光施設、市町村観光協会等） 50名程度