

埼玉県
知事任命

令和元年度 介護の魅力PR隊 下半期活動報告

1年間の活動実績について

※活動回数、延べ活動人数、参加者については、
会議、任命式等は除いています。

1.次世代の担い手への働きかけ

- ・出張介護授業(中学、高校) 18回(1054名)
- ・高校生向けバスツアーでの体験発表 3回(26名)
- ・介護技術成果発表会での体験発表及びHAL体験(62名)



2.大学・専門学校生への働きかけ

- ・介護等体験事前説明会 5回(235名)
- ・就職ガイダンスなどでの体験発表 3回(59名)
- ・介護の学校での参加型トークセッションの実施 1回(50名)



活動回数：112回

延べ活動人数：138人

参加者：3723名

3.求職者への働きかけ

- ・就職面談会などでの体験発表 12回(457名)
- ・介護職員初任者研修等の受講生への体験発表 2回(45名)
- ・福祉業界就職チャレンジプログラムでの体験発表 8回(81名)
- ・ハローワーク移動相談会での体験発表 31回(669名)
- ・ハローワーク職業訓練での体験発表 14回(227名)



4.その他の活動

- ・イベントへのブース出展、相談対応
- ・オータムフェスタや県庁オープンデーでの介護体験の実施(延べ人数計758名)



ピックアップ
活動報告①

さまざまな広報活動

介護の魅力PR隊
公式YouTubeチャンネルの開設

日々の派遣活動での発表の場に限らず、動画をSNSやホームページ等に掲載し、幅広い人に介護の魅力をPRすることを目的として、昨年度に動画を作成しました。今年度は、その動画をより多くの人に見てもらうために、「介護の魅力PR隊の公式YouTubeチャンネル」を開設しました。



マスコミ・メディア実績

5月：公明新聞 取材

若者を介護業界に取り込むため、介護の仕事の魅力を発信

7月：朝日新聞 取材

介護現場の人手不足解消に向けて、介護の仕事の魅力を発信

9月：『高校生のための福祉の仕事ガイドブック』インタビュー掲載

高校生、保護者、教員を対象とした福祉の仕事の理解や進路選択に役立つガイドブックで介護の仕事の魅力を発信

1月：高齢者在宅新聞 掲載

県一丸で業界を盛り上げる取り組みとしてPR隊が紹介された

2月：NHKエデュケーショナル『ミライのしごと〜』出演

中高生向けキャリア教育番組で、介護の仕事のやりがい、苦労、介護業界の課題や未来を語る。(第7回、第8回)

こちらから見れます！



放映時間10分×2回
全国へ配信！



NHKエデュケーショナル「ミライのしごと〜」

ピックアップ
活動報告②

介護職員初任者研修

求職者への働きかけの1つとして、介護職員初任者研修等の受講生への体験発表を行っています。介護の仕事に興味があったり、介護の仕事をしようと考えている方に向けて介護の魅力を伝える貴重な機会の1つです。PR隊の皆様には毎回誠実に熱心に体験発表をしていただいています。



※その他、多くの活動をしていただきました。誠にありがとうございました。