

担当 農業ビジネス支援課 販売対策・6次産業化担当
内線 4109

目的

県産農産物の販売促進や輸出に向けた取組を展開するとともに、県産農産物の付加価値を高める6次産業化を進め、埼玉県の農業の持続的な成長を目指します。

事業概要

寄附募集事業

1 県産農産物の販売促進支援 12,227千円

(1) 県産農産物の情報発信強化 2,007千円

各種デジタルツールを活用した情報発信を強化し、県産農産物の購入意欲の促進を図る。

(2) 量販店等における県産農産物の魅力発信 5,970千円

販売促進の知見やノウハウをもつ民間企業量販店が行う県育成品種等のキャンペーン販売活動を支援する。

(3) 輸出に向けたビジネスマッチング支援 4,250千円

輸出産地や輸出商社の掘り起こしとマッチング機会の創出及び情報発信、販路開拓に向けた県産農産物のPR等を支援する。

2 農業の6次産業化支援 1,903千円

(1) 農業の6次産業化への支援 1,903千円

6次産業化に取り組む事業者の事業計画策定を支援するとともに、策定された計画の実践に向けた取組を支援する。

