**令和　　年度商品企画デザイン塾**

（案４）

**フォローアップ事業応募申請書**

　　令和　年　　月　　日

（あて先）

埼玉県産業技術総合センター長

　　　　　　　　　　　　　　　　住　　　　　所　〒

　　　　　　　　　　　　　　　　申請企業名

　　　　　　　　　　　　　　　　代表者職・氏名

　　　　　　　　　　　　　　　　メールアドレス※１

デザイン塾フォローアップ事業実施要領及び令和　年度商品企画デザイン塾フォローアップ事業募集案内に基づき、次のとおり申請します。

申請者の概要

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **創業年月** |  | 資本金**（万円）** |  |
| **従業員数****（うち正社員）** |  | **売上高****（万円）** |  |
| **業　種** |  |
| **主な事業内容** |  |
| **U R L** |  |
| **電　話** |  | **F A X** |  |
| **担当者**氏名所属職名E-mail |  |
| フォローアップ事業実施回数 | 　これまでに実施無し　　　　　1回以上実施あり　　　※どちらかを選択して下さい |
| **備考** |  |

※1　代表と連絡が取れるメールアドレスを記載してください。押印の代わりとなりますので、確認のため連絡する場合があります。

様式1-2（商品企画書）

|  |
| --- |
| **会　社　名** |
|
| **理　　　念**　 会社、事業、商品の根幹となる、なぜこれが必要であるのかわかる理由 |
| **商品企画の概要** |
| **応募動機、きっかけ、意欲** |
| **本事業終了後どうしていきたいか、その考えや熱意** |

|  |
| --- |
| 　企画している商品について：「商品企画の概要」に関する以下の項目について記入 |
| 　特　　　徴 | タイトル：製品の特長を端的に表した事業、商品、屋号、ブランド名 |
|
|
| 　 | 優位性：事業、商品の良いと思われるところ |
|
|
| 　 | 競合との排他性：競合製品や他社製品と比べた優位性、特異性など |
|
|
| 　 | その他概要：事業、商品のデザインやスペック、内容、形状、模式図など |
|
|
| 参 考 商 品 | 他の業界などで商品の参考になるもの |
|
|
| 　　競　　　合 | 自社の内外で競合（顧客に比較対象とされるもの） |
|
|
| ターゲット | 想定ユーザー:使用してほしい顧客 |
|
|
| 　 | 想定販路：エンドユーザーにつながるような、具体的な店舗名称 |
|
|
| 　 | 想定メディア：エンドユーザー、中間流通につながるような具体的な媒体の名称 |
|
|
| 商 品 展 開 | 商品群の認知度向上、継続方法など |
|
|