

# 埼玉県知事選挙における啓発物のデザイン及び 啓発動画等の制作業務委託企画提案募集要項

埼玉県では、令和5年8月6日執行の埼玉県知事選挙の投票日の周知及び投票参加を呼び掛ける各種啓発事業をより効果的に実施するため、イメージキャラクターによるデザイン及び啓発動画等を制作します。

つきましては、この事業の受託者を選定するため、以下のとおり企画提案を募集します。

## 1 委託業務名

埼玉県知事選挙に係る啓発物のデザイン及び啓発動画等の制作業務

## 2 委託業務内容

埼玉県知事選挙に係る啓発物のデザイン及び啓発動画等の制作業務委託仕様書（以下「仕様書」という。）のとおり。

## 3 履行期間

契約締結日から令和5年7月10日（月）まで

## 4 委託金額

10,000,000円（消費税及び地方消費税を含む。）を上限とします。

※ 予定価格はこの範囲で別途決定します。

## 5 応募資格

次の（1）～（5）の全てを満たす事業者とします。

- （1） 地方自治法施行令第167条の4の規定に該当しない者であること。
- （2） 物品買入れ等に係る入札参加資格に関する告示（令和4年埼玉県告示第747号）に基づく令和5・6年度の物品等競争入札参加資格者名簿に、登録業種区分が「催物、映画及び広告の企画・製作並びにその他役務」のA又はB等級として格付けされた者のうち、営業品目（小分類）が「製作等関連業務」及び「広告代理業務」に登録された者であること。
- （3） 企画提案書の提出期限までに、埼玉県の契約に係る入札参加停止等の措置要綱（平成21年3月31日付け入審第513号）に基づく入札参加停止措置を受けていない者であること。
- （4） 企画提案書の提出期限までに、埼玉県の契約に係る暴力団排除措置要綱（平成21年4月1日付け入審第97号）に基づく入札参加除外措置を受けていない者であること。
- （5） 仕様書の内容を熟知し十分に理解した上で、本企画提案競技に参加できること。

## 6 スケジュール

質問事項の受付期限	5月26日(金)
質問事項の回答日時	5月30日(火)
企画提案参加希望書の提出期限	6月2日(金)
企画提案書の提出期限	6月8日(木)
選考(書類審査)期日	6月12日(月)(予定)

## 7 質問事項の受付

募集要項の内容等に関する質問を次のとおり受け付けます。

### (1) 受付期限

令和5年5月26日(金)午後5時まで(必着)

### (2) 受付方法

「募集要項の内容等に関する質問書(様式第1号)」に記入の上、電子メール又はFAXで提出すること。

(Mail) okonogi.kazuaki@pref.saitama.lg.jp

(FAX) 048-830-4740(必ず着信確認の電話をしてください。)

### (3) 回答方法

企画提案競技への参加希望者全員に共通する質問に対する回答は、質問を行った法人名等を伏せた上で、令和5年5月30日(火)午後5時までに、本募集要項を掲載した埼玉県ホームページに掲載します。

なお、電話等による質問については、簡易なものを除き応じません。

## 8 企画提案参加希望書の提出

本事業の業務委託の企画提案競技への参加を希望する場合は、あらかじめ「企画提案参加希望書(様式第2号)」を提出すること。

### (1) 提出方法

電子メール、持参、郵送、FAXのいずれかによること。

<提出先>

埼玉県企画財政部市町村課選挙担当 小此木

(住所) 〒330-9301埼玉県さいたま市浦和区高砂3-15-1

(電話) 048-830-2695

(Mail) okonogi.kazuaki@pref.saitama.lg.jp

(FAX) 048-830-4740

※ 郵送の場合は原則書留とし、FAXの場合は必ず着信確認の電話をしてください。

### (2) 提出期限

令和5年6月2日(金)午後3時まで(必着)

※ 持参の場合、土曜日及び日曜日には受け付けできません。

## 9 企画提案書等の提出

「埼玉県知事選挙における啓発物のデザイン及び啓発動画等の制作業務委託仕様書」に基づき、企画のコンセプト及び制作案等(ポスターイメージ案、

キャッチフレーズ及び動画案（絵コンテ形式）含む。）を記述したものを企画提案書として提出すること。

(1) 提出書類及び部数

以下の書類を各2部（電子データで提出する場合は各1部）提出すること。

ア 企画提案書

イ 会社概要（設立趣旨、事業内容）が分かる書類

※ 上記内容が記載されていれば、既存のパンフレット等で構いません。

ウ 見積書

エ 募集要項「5 応募資格」を満たしている旨の誓約書（様式第3号）

(2) 企画提案書の作成

ア 基本的な作成方法

様式は任意とするが、A4判横長（紙で提出する場合は片面）で以下の構成とすること。

a 1 ページ目（表紙）には、次の事項を記載すること。

- 表題「令和5年8月6日執行埼玉県知事選挙における啓発物のデザイン及び啓発動画等の制作業務 企画提案書」
- 応募者の住所及び代表者氏名並びに連絡担当者の氏名、電話番号及びメールアドレス

b 2 ページ目は「目次」とすること。

c 3 ページ目以降に記載する事項は、おおむね次のとおりとすること。

● イメージキャラクターの選定理由

※ 仕様書の条件である「全世代に一定の認知度があり、とりわけ若年層に支持されていること」についても言及すること。

● デザイン及びキャッチフレーズの選定理由

● 業務実施スケジュール

● 業務実施体制

※ 綿密な打合せを随時行える体制があるか明記してください。

● その他必要と思われる事項

イ 留意事項

a ポスター等のデザインについて

● 啓発用ポスター等として使用すること及びその他の啓発媒体でも当該デザインを使用する場合があることについて、あらかじめ著作権者等から内諾を得ていること。

● ホログラムを用いるなど過度な印刷費用を要するデザインは避けること。

b キャッチフレーズ、啓発動画、SNS投稿等の内容

次のような表現は使用しないこと。

● 特定の政策についての賛否を問うもの。

● 特定の政党、政治団体、立候補予定者を想起させるもの。

● 特定の政党、政治団体、立候補予定者の意見に言及するもの。

- 特定の政党、政治団体、立候補予定者を支持又は不支持しているかのような表現

(例)「かえる」「かわる」

→ 現在の政権、政策への不支持と受け取られる。

ウ その他

- a 企画提案書の提出後は、その内容を変更することはできません。
- b 提出された書類は返却しません。
- c 提出書類の作成に係る経費は提案者の負担とします。

(3) 日程等

ア 提出期限

令和5年6月8日(木)午後3時(必着)

イ 提出方法

電子メール、持参、郵送のいずれかによること。

<提出先>

埼玉県企画財政部市町村課選挙担当 小此木

(住所) 〒330-9301 埼玉県さいたま市浦和区高砂3-15-1

(電話) 048-830-2695

(Mail) okonogi.kazuaki@pref.saitama.lg.jp

※ 郵送の場合は原則書留としてください。

※ 持参の場合、土曜日及び日曜日には受け付けできません。

ウ 選定結果の通知

選定結果は、文書等により各提案者に通知する。

10 契約先候補の決定

(1) 決定方法

企画提案書等に基づき、次の評価基準を踏まえ、審査するものとします。

【審査基準表】

審査項目	内容	評点
インパクト	選挙人(特に若年層)の印象に強く残るか	1～7点
話題性	流行の捉え具合やキャラクターの知名度等 はどうか	1～7点
ユニーク度	選挙人(特に若年層)の目を引く独自の工夫 等がなされているか	1～6点
わかりやすさ	選挙期日等や投票参加の呼び掛けが選挙人 に伝わりやすいか	1～5点
経済性	内容が金額と見合ったものと認められるか。	1～5点
その他	特に評価できる点等について自由記述	

(2) 選定

選定に当たっては、(1)の総得点を踏まえ、縣市町村課長が総合的な観点で行うこととします。

なお、適当な企画案が提出されない場合は全て不採用となることもあります。

11 企画提案書の情報公開

選定結果として、契約の相手方となる企画提案者の名称、審査結果概要等の情報公開を行います。

また、情報公開の請求に応じて契約の相手方となる企画提案書等の情報公開を行う場合があります。