

(令和4年度第2次補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 埼玉県 (都道府県: 埼玉県)
 本事業の担当部局名 福祉部少子政策課

事業メニュー		結婚支援コンシェルジュ事業			
区分		結婚支援コンシェルジュ事業			
関連事業メニュー		2.1 結婚支援コンシェルジュを活用した取組			
個別事業名		結婚ムーブメント推進事業(結婚支援コンシェルジュ)		新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		交付決定日 ~ 令和6年3月31日		事業開始年度	年度
対象経費支出予定額 ※(注)1		10,000,000			円
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	(地域における実情と課題及び本個別事業の位置付け) <地域における実情と課題> 埼玉県では、平成30年から、SAITAMA出会いサポートセンター事業を実施し、結婚支援を行ってきた。しかし、埼玉県の50歳時未婚率は、令和2年で男性28.1%、女性15.8%と年々上昇しており、緊急に対策を講じる必要がある。 <本個別事業の位置付け> 「埼玉県5か年計画(R4年~R8年)」においては、「きめ細かな少子化対策の推進」として「結婚を希望する未婚者への出会いの機会の提供」を位置づけている。本個別事業はその一環として、埼玉県の結婚支援事業の基盤となる結婚支援センターに専門的な知見を持つ者をコンシェルジュとして配置することにより、結婚支援センター及び各市町村の結婚支援の取組を技術面・情報面から支援するものである。				
	(本個別事業における現状と課題)				
	(課題への対応) SAITAMA出会いサポートセンター事業は、広域的な結婚支援を行う事業として開始したが、管内63市町村のうち47市町村の加入にとどまっている。また、企業等の会員も65団体にとどまっている(令和4年10月末時点) 結婚支援コンシェルジュの活用により、結婚支援に取り組む市町村を増加させるとともに、自治体間だけでなく企業等との連携を更に加速させ、SAITAMA出会いサポートセンター事業及び市町村が実施する結婚支援に対する取り組みの深化を図る。				
個別事業の内容 ※(注)3	番号	項目	内容	ステップアップ	KPI設定
	1	①配置先 ②雇用形態 ③配置人数 ④人数の考え方	①SAITAMA出会いサポートセンター ②正規職員(①の職員として) ③2名配置 ④各市町村や企業へのサポートや新規開拓を行うメインコンシェルジュ1名及びメインコンシェルジュの事務をサポートするサブコンシェルジュ1名を配置する。		
	2	活動内容(1)	官民共同で設置している結婚支援センター「SAITAMA出会いサポートセンター」に対して、本県からコンシェルジュ事業を業務委託する。SAITAMA出会いサポートセンターでは、結婚支援の経験豊富な2名を結婚支援コンシェルジュとして配置し、管内市町村の結婚支援を技術面・情報面から支援する。		
	3	活動内容(2)	(市町村への働きかけ)SAITAMA出会いサポートセンター加入市町村に対しては、イベントやセミナー等を協働して実施する。また、SNS等による市町村と連携した広報を行い、相互の取り組みの認知度向上を図る。未加入市町村に対しては、SAITAMA出会いサポートセンターに加入するよう働きかけを行うとともに、結婚支援の取組を行えるようにサポートする。加入済市町村に対しては、協議会の会議の場等を活用してフォローする。 (企業への働きかけ)電話やダイレクトメール、個別訪問等により、現状把握やSAITAMA出会いサポートセンターへの加入を提案するとともに、結婚支援の取組を行えるようにサポートする。 (その他)内閣府が実施する結婚支援コンシェルジュ会議への参加、情報提供等の協力		
【次年度以降に向けた事業の方向性】 令和5年度に実施した各市町村や企業へのサポートや新規開拓等に基づき効果検証し、より効果的な実施方法について検討する。					
【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	KPI項目	単位	目標値	現状値
		合計特殊出生率の向上		1.59 (令和6年)
参考指標 ※(注)5	項目	単位	直近の実績	
	合計特殊出生率		1.22 (令和3年)	
	婚姻件数	件	28,345 (令和3年)	
	婚姻率		4 (令和3年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目	単位	目標値	現状値
	<アウトプット>			
	対面・オンラインによる個別訪問市町村数/管内市町村数	%	100	-
	対面・オンラインによる企業・団体への個別訪問数	社	30	-
	コンシェルジュの協働により実施したイベント数	回	5	-
	<アウトカム>			
	市区町村職員のコンシェルジュ事業に対する満足度	%	80	-
	コンシェルジュの働きかけにより取組を始めた市町村の数	団体	8	-
	コンシェルジュの働きかけにより取組を始めた企業・団体等の数	社	5	-
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	<p><市町村の役割> コンシェルジュとの、課題や市町村の取組方針およびイベントやセミナーの開催情報の共有</p>			
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	<p>イベントやセミナーの開催情報の共有、広報に関する協力</p>			