

(令和4年度第2次補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 横瀬町 (都道府県: 埼玉県)
本事業の担当部局名 町民課

Table with 4 columns: 事業メニュー, 区分, 関連事業メニュー, 個別事業名, 実施期間, 対象経費支出予定額, 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け

Table with 1 column: 個別事業の内容, containing sections for 1. 概要 (補助対象要件, 補助上限額, 対象費目, その他独自要件) and 2. 申請見込 (新規世帯見込, 積算根拠, 令和4年度申請状況)

②継続補助見込

継続補助実施の有無 無

見込世帯数
対象経費支出予定額

世帯
円

3. 広報の実施予定

広報よこぎ及び町のホームページに掲載するとともに、社会福祉協議会が年1回行う婚活イベントや町主催の「25歳の成人式」のイベント等において、町が作成したリーフレット100枚を配布する。また、埼玉県秩父地域振興センターへチラシ50枚を配架するとともに、県のホームページ結婚支援情報において結婚新生活支援事業の取組を紹介し広報・周知を行う。転入時、婚姻届提出時には、パンフレットを用いて本事業の周知を行う。
引き続き、町内の賃貸住宅等を取り扱っている不動産業者5社に対し、町が作成したチラシ各20枚の配架等について協力を依頼し、対象世帯に情報を提供する。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	KPI項目	単位	目標値	現状値
	出生数	人	50(令和5年)	47(令和3年)
合計特殊出生率			1.6(令和5年)	1.47(令和3年)
参考指標 ※(注)5	項目	単位	直近の実績	
	合計特殊出生率		1.47(令和3年)	
	婚姻件数	件	16(令和3年)	
	婚姻率		2.0(令和3年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目	単位	目標値	現状値
	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100(令和5年度)	0(令和3年度)
	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	50(令和5年度)	40(令和3年度)
	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	100(令和5年度)	0(令和3年度)
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	埼玉県秩父地域振興センターへチラシを配架するとともに、県ホームページでの広報を行う。			
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	不動産業者に対し、町が作成したチラシの配架等について協力を依頼し、幅広く対象世帯に情報を提供する。			