

(令和4年度第2次補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 秩父市 (都道府県: 埼玉県)
本事業の担当部局名 市長室総合政策課

Table with 4 columns: 事業メニュー, 区分, 個別事業名, 実施期間. Includes details for '結婚新生活支援事業' and '秩父市結婚新生活支援事業'.

Table with 1 column: 個別事業の内容. Contains sections for 1. 概要 (Summary), 2. 申請見込 (Application Forecast), and 3. 広報の実施予定 (Publicity Implementation Schedule).

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	KPI項目	単位	目標値	現状値
	合計特殊出生率	%	1.5(令和6年度)	1.15(令和3年度)
参考指標 ※(注)5	項目	単位	直近の実績	
	合計特殊出生率	%	1.15(令和3年度)	
	婚姻件数	件	160(令和3年度)	
	婚姻率	%	2.6(令和3年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目	単位	目標値	現状値
	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	60	18.8(R5.1.17時点)
	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	60	52.9(R4.3.31時点)
	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	85	83(R4.3.31時点)
	※現時点の申請世帯が全て継続補助のため、			
	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」			
	「地域に応援されていると感じた世帯の割合」は昨年度の実績である			
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	<p>県は、SAITAMA出会いサポートセンター運営協議会を活用し、オンライン相談や出張相談会が実施できるように人員や設備の整備及びSNS等を活用した総合的な広報を行う。</p> <p>市町村は、①各市町での出張相談会を実施するための会場の確保、②各市町のSNSでのPR、チラシ・動画の掲示等による広報を行う。</p>			
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	<p>結婚相談所や不動産業者に対し、チラシ配架等について協力いただくことで、幅広く対象世帯に情報を提供する。また、協定を締結している結婚相談業者には、婚姻にあたって対象者に制度の説明に協力いただくことで、制度のより一層の利用促進につなげる。</p>			