

審査基準

「県産米競争力強化プロジェクト推進事業委託業務企画提案評価表」に基づき、各審査項目について評価し採点する。

県産米競争力強化プロジェクト推進事業委託業務企画提案評価表

審査項目	審査内容	配分	項目計
基本コンセプト等の理解	業務の目的や基本的なコンセプトが、内容に十分反映されているか	10	10
企画・内容			
○特設 SNS 媒体・ホームページの運用	定期的かつ積極的な情報発信が期待できるものか	5	10
	発信される情報の管理やセキュリティーへの対応は十分か	5	
○PR動画の効果的な活用	「彩のきずな」への興味・関心を高めるため、効果的な手法を選択しているか	5	5
○ラジオやテレビ等によるPR	県民に対して効果的に周知できる内容か	10	20
	消費者に対する県産米の消費拡大に効果的な内容か	5	
	費用対効果は高いか	5	
○インターネット広告とSNSを利用したPR活動	県民に対して効果的に周知できる内容か	10	20
	消費者に対する県産米の消費拡大に効果的な内容か	5	
	費用対効果は高いか	5	
○フォロワー獲得のためのイベント	県民に対して効果的に周知できる内容か	5	10
	費用対効果は高いか	5	
○特A評価獲得を活用したPR活動	県民に対して効果的に周知できる内容か	5	5
○スケジュール	効率的かつ効果的な進行スケジュールとなっているか	5	5
業務の実施体制	責任者、役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる人数・体制となっており、本業務を確実に履行すると認められるか	5	5
業務実績	国、自治体の業務において当該業務に関する実績があるか	5	5
見積金額	事業に必要な経費が、効果的、効率的な実施に配慮した形で計上されているか	5	5
合 計			100

※配分の範囲内で採点を行う。