

令和4年度市町村における「健康長寿に係るイチオシ事業」

市町村名

川口市

1 事業名(タイトル)

川口市健康応援アプリ「Sun-歩」

2 事業概要

自身の健康にまで意識が届きにくい「働き盛り世代」と「若い世代」を中心に健康への関心を高めるため、普及率の高いスマートフォン用のウォーキングアプリを作成、令和2年12月から無料配信を開始。

歩数等によりポイントを付与しインセンティブを与えることにより、気軽に取り組めるウォーキングを活用した運動習慣の定着を促進させ、また、併せてアプリ内で健康づくりに関する情報をタイムリーに発信するなど、健康づくりへの動機付け及び意識の向上を図っている。

なお、インセンティブについては、アプリ内で貯めたポイントを使った抽選を実施。当選賞品は、川口市の市産品等としている。

3 参加者数	1,920 人	備考	アプリダウンロード数を参加者数としている
--------	---------	----	----------------------

4 予算	1,500 千円	備考	
------	----------	----	--

5 事業効果等	<p>(1) アプリダウンロード者数（参加者数）の増加 令和2年12月に配信開始し、令和2年度末で620人、令和3年度末で1,180人、令和4年度は11月末時点で約1,920人と少しずつ増加している。</p> <p>(2) コミュニティづくりへの貢献 仲間とグループをつくり、協力したり競い合いながら歩数を増やすことができ、またコメントやwebサイトを登録する機能により地元や企業などの活動をPRすることができる。 現在、70グループの登録があり活用されている。</p> <p>(3) インセンティブの付与について 抽選参加者数は令和4年度第1回目が205人、第2回目が245人と増加傾向にある。</p> <p>(4) 市内おすすめスポットのPRについて 意、所定のARスポットでは、おみくじや宝箱からボーナスポイントを獲得できる特典があり、令和4年11月末時点で川口駅前のキューポラオブジェで約2,250人、川口西口公園で約1,250人、SKIPシティで約1,050人がポイントを獲得、その他史跡や各施設などにも多くのアプリ利用者が訪れ、ポイントを獲得し楽しくウォーキングできていることがわかった。</p>		
---------	---	--	--

6 その他(課題等)

- ・若年層である10～20代のアプリ利用は全体の5%と低いので、重点的に周知していく必要がある。
- ・在住だけでなく、在勤・在学をうまく取り込みたい。

7 写真・グラフ等

川口市健康応援アプリ Sun-歩 KAWAGUCHI

無料で配信中

楽しく歩いて、美しく健康アップ!

歩いて貯めたアプリポイントで、検診に応募!

川口市の市産品などが当たります!

おすすめポイント

- 1 歩くことでポイントが貯まる
- 2 市内のウォーキングコースを歩く
- 3 市内の企業や施設を訪れる
- 4 歩くことでポイントが貯まる

川口市健康推進課 | 川口市健康推進課 | 川口市健康推進課 | 川口市健康推進課

主な機能の紹介

- 現在の歩数、日・週・月毎の歩数を記録。
- ウォーキングルートやナビゲート。ルートの高低差や観光スポットも表示。
- 市からの健康に関するお役立ち情報を配信。

参加者ランキングで上位を目指そう!

ポイント獲得と抽選への参加方法

- 1 スマートフォンアプリ(Sun-歩)をインストール
- 2 アプリを利用してアプリポイントを集めよう!
スマホを歩きながらアプリポイント別々の健康イベントに参加する
ARスポットで楽しみながらポイントを集めよう!
- 3 アプリポイントを使って抽選に参加しよう!
- 4 抽選で市産品やグッズが当たる!