

埼玉県産農産物の消費喚起と県民の家計応援に向けた キャンペーンを支援します！



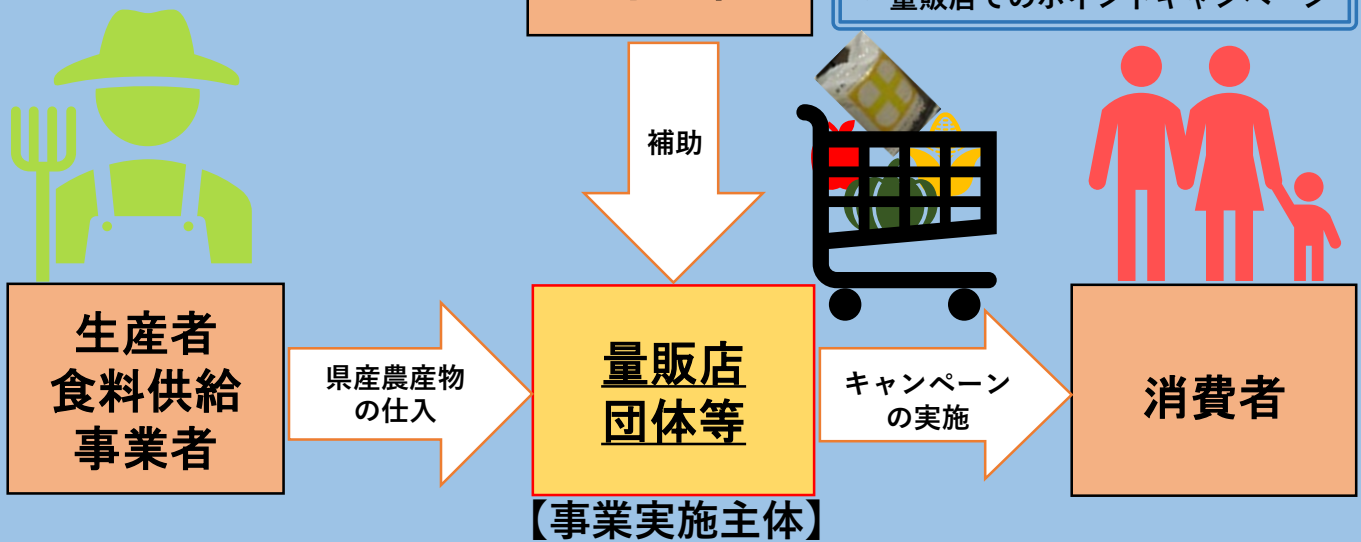
対象期間

令和5年1月中旬～3月12日(日)
※募集は令和4年12月22日(木)～令和5年1月18日(水)

事業スキーム

支援内容

- ・直売所等での米増量キャンペーン
- ・量販店でのポイントキャンペーン



農林部 農業ビジネス支援課
販売対策・6次産業化担当 川島、福本、関口、磯貝
TEL:048-830-4106 Mail:a4105-07@pref.saitama.lg.jp

県産農産物販売促進特別対策事業

<補助対象となる内容>

キャンペーンを実施する事業者に対し、キャンペーンにかかる経費を助成します。

・直売所等での米増量キャンペーン

経費	費目（補助率）	想定事業者
ア 県産米の販売量に対する2割増量分の費用 イ PR資材経費（補助金総額の1割まで）	米の増量分費（定額） 消耗品費（定額）、印刷費（定額）、役務費（定額）	米小売店、食品関連事業者、JA 等

・量販店でのポイントキャンペーン

経費	費目（補助率）	想定事業者
ア 県産米をはじめとする県産農産物の販売額に対する2割以下のポイント付与費用 イ PR資材経費（補助金総額の1割まで）	ポイント付与費（定額） 消耗品費（定額）、印刷費（定額）、役務費（定額）	食品関連事業者

事業者独自のPR

特設棚での大規模PR

常設棚でのPOPを使ったPR



チラシ広告

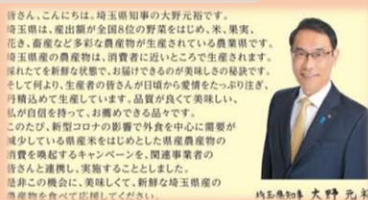
ポスター

アプリ広告

直売所米売場でのPR



実施事業者には下記のPR資材を活用いただけます



のぼり及びミニのぼり PRステッカー

知事メッセージ

知事メッセージ動画