

令和 4年度予算見積調書(12月補正予算)

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：販売対策・6次産業化担当

内線：4106

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B1	県産農産物販売促進特別対策事業			一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	県産農産物販売促進特別対策事業費		
事業期間	令和 4年度	根拠法令	なし			針路 分野施策	12 儲かる農林業の推進 1202 強みを生かした収益力のある農業の確立	SDGsゴール 2 SDGsターゲット 2-3		
1 事業概要 食品関連事業者等による県産農産物を使った販売促進キャンペーンの実施を支援することで、県産農産物を取り扱う事業者の拡大と消費喚起を図り、県産農産物の購入機会を増やすことで県内の生産者を支援するとともに、県民の家計を応援する。 県産農産物販売促進特別対策事業 206,603千円				5 事業説明 (1) 事業内容 県産農産物販売促進特別対策事業 206,603千円 食品関連事業者等が県産農産物を使ったキャンペーンを実施する際に使用する資材費その他の経費を支援する。 ア 直売所等での県産米増量キャンペーンの実施 「彩のかがやき」「彩のきずな」など県産米の購入者に2割増量 イ 量販店でのポイントキャンペーンの実施 「彩のかがやき」「彩のきずな」など県産米をはじめとした県産農産物の購入者に、購入店のポイント2割付与 (2) 実施計画 ア 直売所等での県産米増量キャンペーンの実施 22事業者(134店舗) イ 量販店でのポイントキャンペーンの実施 20事業者(1,762店舗) (3) 事業効果 キャンペーンを実施する事業者・店舗を増やし、県産農産物の購入機会を増やすことで県内生産者を支援するとともに、県民の家計を応援する。						
2 事業主体及び負担区分 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金(電力・ガス・食料品等価格高騰重点支援地方交付金) (国10/10・県0)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2.5人=23,750千円										
予算額		財 源 内 訳							一般財源	補正後の 予算額
決定額	206,603	国庫支出金	206,603						0	206,603
現計額	0								0	

事業内訳書

事業名	県産農産物販売促進特別対策事業		
単位事業名	県産農産物販売応援事業	予算額	206,603千円

(単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
旅費	489	—	募集推進旅費 キャンペーン実施状況確認旅費
需用費	3,116	—	PR資材作成費
役務費	598	—	推進CM放送費
負担金、補助及び交付金	202,400	—	直売所等 22事業者分(134店舗分) 量販店 20事業者分(1,762店舗分)
合計	206,603	—	