

<報道発表資料>

カテゴリー:お知らせ

令和4年12月2日

「クレヨンしんちゃん家族都市」に関する新たな企画がスタートします！  
～「家族都市プロジェクト」のオリジナルヘッドマークを掲出します～

県では、令和4年7月20日に株式会社双葉社・秋田県・熊本県との間で、本県の魅力をPRして観光誘客を図るため「クレヨンしんちゃん家族都市協定」を締結しました。

このたび、この協定に基づく取組の一環として新たな企画がスタートしますのでお知らせいたします。

1 家族都市 PR ヘッドマーク列車の運行

東武鉄道株式会社（本社：東京都墨田区）との連携により、「クレヨンしんちゃん家族都市プロジェクト」のオリジナルヘッドマークを掲出した東武鉄道の車両が運行されます。

ぜひ、ヘッドマークを掲出した列車で本県の観光をお楽しみください。

(1) 掲出期間

令和4年12月5日（月）～令和5年10月31日（火）

※ 東武鉄道における車両運用の状況により掲出期間が前後する場合があります。

(2) 掲出車両（各1編成）と主な走行路線

- ① 100系・・・東武スカイツリーライン・日光線・鬼怒川線（JR線直通）
- ② 10000型・・・東武スカイツリーライン・伊勢崎線・日光線
- ③ 70090型・・・東武スカイツリーライン・伊勢崎線・日光線  
（東京メトロ日比谷線直通）
- ④ 60000系・・・東武アーバンパークライン
- ⑤ 50070型・・・東上線（東京メトロ副都心線・東急東横線・横浜高速  
みなとみらい線、東京メトロ有楽町線直通）

(3) デザイン（全6種）



共通デザイン



70090型



60000系



50070型



10000型



100系

## 2 東武鉄道主催「2022東武プレミアムファンフェスタ」への出展

東武鉄道が主催する「2022東武プレミアムファンフェスタ」（日時：令和4年12月4日（日）、場所：南栗橋車両管区）に春日部市と連携し、しんちゃんと一緒に埼玉県を盛り上げるPRブースを出展します。また、ブースでは秋田県、熊本県の観光パンフレットも配布いたします。

※ なお、「2022東武プレミアムファンフェスタ」への参加は事前応募制となっており、現在応募の受付は終了しています。

【イベントの詳細】

[https://www.tobu.co.jp/cms-pdf/releases/20221026123140S\\_bugn7bAAat7Ah\\_b6nVew.pdf](https://www.tobu.co.jp/cms-pdf/releases/20221026123140S_bugn7bAAat7Ah_b6nVew.pdf)

## 3 コラボ新商品の販売開始

クレヨンしんちゃん家族都市プロジェクトに賛同企業による、新たなコラボ商品の製作や販売を実施します。

(1) 販売者

株式会社大平戸農園（本社：小鹿野町）

(2) 商品名

クレヨンしんちゃんフルーツわたあめ

(3) 詳細

味：秋田県産いちご（上）

埼玉県産ぶどう（中）

熊本県産みかん（下）

価格：1,000円（税込）

発売日：令和4年12月6日（火）

※ 購入方法等は大平戸農園HPをご確認ください

【商品の詳細】<https://www.oohirado-nouen.co.jp/>



#### 4 クレヨンしんちゃん埼玉観光 PR 動画

県では、クレヨンしんちゃんを観光サポーターに任命し、県の観光PRをしています。

県公式観光サイト「ちょこたび埼玉」の家族都市特設サイトでは、しんちゃんによる観光PR動画を配信しています。現在第1弾から第3弾まで公開中です！ぜひご覧ください。

【特設サイト URL】 <https://chocotabi-saitama.jp/saitama.kazokutoshi/>

#### ※「クレヨンしんちゃん」の家族都市協定の概要

アニメ・映画30周年を迎えた「クレヨンしんちゃん」を活用し、埼玉県・秋田県・熊本県と双葉社が野原一家のように『家族』として力を合わせることで、全国からの誘客に取り組むこと及び三県の相互交流を実施することを目的とした協定で、地域活性化を目的とした各種イベントの開催や相互協力による観光振興施策の実施などの取組を行っています。

主な取組として、秋田県・熊本県において本県の観光地をPRする家族都市ポスターを掲出するほか、熊本県におけるサッカーJ2の試合会場で、本県との合同観光PRイベントを実施するなど、家族として協力して観光誘客に取り組んでいます。



©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK