



埼玉県のマスコット
コバトン

県庁朝市



～ 一石三鳥を目指して ～ オープン!

きっかけ

- みどりの広場整備、コバトンカフェの開店
- 県庁周辺のマンションの増加
- 県庁で県産農産物のPR



実施に向けて

人

- 担当グループを越えた人選
- 課を挙げた協力体制

予算

- ポスター・チラシの自前作成
- 職員自らポスティング
- 人脈の活用

スピード

- スタートから企画決定まで3週間

効果

- 農家の方々の「やる気」創出
- 県庁周辺の方々が「近いがうまい埼玉産」を実感
- 県庁みどりの広場の賑わいを創出
- 職員が新たな仕事のやり方を学習

