

<報道発表資料>

.....
カテゴリー: イベント

令和4年11月1日

東京都と連携した観光キャンペーンの実施について ～第2弾Instagram投稿キャンペーン「#みんなの推しTRIP」の実施～

埼玉県は首都圏在住の方をターゲットとした誘客を図るため、東京都と連携した観光振興に取り組んでいます。このたび、地元の方しか知らないような「身近な魅力」を紹介する観光キャンペーンの第2弾としてInstagram投稿キャンペーンを実施しますので、お知らせします。

1 第2弾 Instagram 投稿キャンペーン「#みんなの推し TRIP」

(1) 実施期間

令和4年11月1日（火）から令和5年1月22日（日）まで

(2) 実施内容

- ・キャンペーンの公式アカウント(@minna_no_oshi_trip)をフォローし、実施期間内に撮影した写真等を投稿することで、キャンペーンに応募できます。
- ・応募者の中から抽選で、それぞれの自治体の特産品等を合計20名様にプレゼントします。

(3) キャンペーンサイト URL

https://travel.mdpr.jp/tcvbcpn_jyoshitabi



Instagram キャンペーンサイトイメージ

Instagram キャンペーンサイト

【参考1】 第1弾「Twitter キャンペーン」

Twitterの公式アカウント(@minna_oshi_trip)をフォロー&リツイートしていただくキャンペーンを令和4年12月4日（日）まで実施中です。ぜひご参加ください。



URL <https://sp.walkerplus.com/wr/chikabatrip/cp.html>

Twitter キャンペーンサイト

【参考2】 近場を巡る旅の魅力を紹介する特設サイト「#近場トリップ」

特設サイトを開設し定期的に情報を更新しています。ぜひご覧ください。

(女子旅プレス) https://travel.mdpr.jp/tcvb_jyoshitabi/

(Walkerplus) <https://sp.walkerplus.com/wr/chikabatrip/>



女子旅プレス



Walkerplus