

R4年度ふるさと創造資金活用事業成果検証について

番号	補助事業者	補助事業名	事業概要	事業区分	成果指標	現状値	目標値	実績値	達成度	達成できなかった理由・その他備考
1	川口市	川口市市産品地域ブランディング事業	オランダの国際園芸博覧会(フロリアード)での地域資源や地域の強みを活かしたPR事業	ソフト	当事業における本市HPのアクセス数(1か月あたり)	110回	330回	230回	C	新型コロナウイルス及びウクライナ情勢により一部事業の中止があったため。
2	蕨市	「さよなら私のクラマー」と「女子サッカー」応援による地域振興事業	市内事業者等と連携した商品開発や聖地認定を踏まえた市内巡りの充実、作品やWEリーグと連携したスポーツイベント	ソフト	蕨市に「自分のまち」としての愛着を感じていると思う市民の割合	69.5%	71%	74.70%	A	
3	志木市	館地区における健康増進事業	多世代交流施設「ふれあい館もくせい」の健康増進の拠点としての再整備、周辺の歩道環境の整備により、ウォーキング等の健康増進事業を活性化	ハード	ふれあい館もくせいにおける健康増進事業の参加者数	2,177人	3,000人	5,200人	A	
4	富士見市	市制施行50周年を契機とした未来へ向けた賑わいづくり事業	市民協働で企画された計11事業(デジタルスタンプラリー、PR冊子作製等)	ソフト	「市に愛着を持っている人」の割合	84.9%	90%	86.5%	C	事業効果が反映される期間が足りなかったため。
5	ふじみ野市	「やさしい日本語」でめぐるまちさんぽツアー	「やさしい日本語」で歴史や文化を案内するツアーガイドの養成、「やさしい日本語」ツアー、「なぜ解きイベント」の開催	ソフト	①福岡河岸記念館②旧大井村役場のインスタグラムハッシュタグ付投稿数	①206件 ②16件	①410件 ②300件	①445件 ②279件	A	
6	三芳町	みよしSDGs推進事業	平地林に代表される田園風景と都市機能を共生させた「みよしフォレストシティ構想」の政策研究、体験型SDGs推進事業の実施	ソフト	三芳町政策研究所Facebookページへの①投稿数②投稿ページへの「いいね」数(年間)	①47件 ②3,688件	①70件 ②4,000件	①68件 ②4,515件	A	
7	春日部市	武蔵野西口エリアノバージョンまちづくり事業	空き店舗等を活用するリノベーションまちづくりの推進(実践型ワークショップ、家守会社の設立等)	ハード	①事前講演会の参加人数 ②事前講演会参加者の実践型ワークショップへの参加意向割合	-	①各100人 ②20%	①244人 ②10%	①A ②C	講演会の参加者数の大幅増により、事前講演会の参加者数に対するワークショップの申込者の割合が目標値を下回ったため。
8	越谷市	水辺空間活用事業	サイクリング、グランピング、水上レジャー等の実証実験、水辺に面したカフェやコミュニティスペースの整備	ハード	来訪者の満足度	-	80%	93.9%	A	
9	三郷市	インクルーシブ公園推進事業	有識者・関係者のニーズを採り入れたインクルーシブな遊び場の整備、利用者の交流促進事業の実施	ハード	来園者の満足度	-	70%	66.70%	A	
10	三郷市	三郷中央駅前交通広場利便性向上及びにぎわい創出検討事業	駅前交通広場周辺の再配置・利活用についての検討	ソフト	市民意識調査での特定の項目における高評価(5段階で4以上)の割合	-	70%	92.3%	A	
11	三郷市	江戸川交流拠点(三郷駅～江戸川河川敷)の活性化方針検討事業	地区まちづくり構想を形成し、令和5年度以降の整備と利活用、他地域への展開について検討	ソフト	協議会委員へのアンケートでの特定の項目における高評価(5段階で4以上)の割合	-	70%	92.3%	A	
12	吉川市	「なますの日」制定5周年特別記念事業	市イメージキャラクター「なまりん」等のオリジナルポスターの設置、学校給食で国産なますを提供等	ハード	市への愛着心向上度	76.8%	77.4%	77.9%	A	
13	鴻巣市	HANA・NOSUがなつく「まちの魅力」創出事業	市の特色である「花」と「にぎわい交流館(にこのす)」を活用し、地域の魅力・推進力・発信力を拡大	ソフト	市公式SNSアカウントの登録者数	16,385件	20,000件	19,430件	A	
14	北本市	移住・創業小商い・地域活動ワンストップ支援事業	移住ワンストップ支援窓口を設け、相談対応、物件の探し起こし・マッチング、先輩移住者の紹介、お試し移住等の実施	ソフト	本事業を通して、市内で①移住した人②創業した人③相談者の数	-	①10人 ②3人 ③50人	①20人 ②13人 ③34人	A	
15	伊奈町	「みんなの広場」整備によるバラのまち推進事業	「バラのまち伊奈」としての魅力アップを図るため、バラ園のある町制施行記念公園に屋根付きのステージを備えた多目的に使えるイベント広場を整備する。	ハード	イベント来場者数	105,667人	126,800人	122,000人	B	新型コロナウイルスの感染拡大後、イベントの本格再開の初年度となったため。
16	鶴ヶ島市	「Nゲージとガーデンパーク構想」実現事業	市内企業の新工場建設に合わせ、工場に隣接する鶴ヶ丘児童公園を再整備	ハード	整備した拠点で開催される事業(イベント等)数	-	4件	14件	A	
17	毛呂山町	子どもによる毛呂山町の新たな魅力発信事業	小学生高学年及び中学生の海外留学疑似体験、海外在住者とのオンライン交流、近隣大学と連携した町の魅力を伝える英語での紹介文の作成、他市町との交流事業の実施	ソフト	小学生高学年及び中学生情報発信ページの閲覧数	-	600回	1,473回	A	
18	小川町	観光・地域振興拠点等整備事業	道の駅おがわまち(埼玉伝統工芸会館)の再整備、仙覚律師碑など町内の歴史・文化名所の案内看板の設置	ハード	年間入込観光客数	762,529人	1,000,000人			R8年度検証予定
19	小川町	新しい働き方×地域の担い手×関係人口創出事業	歴史的建造物である「石蔵」に整備したサテライトオフィスの入居企業を中心とした地域関わり隊により、地域資源を活用したイベントを実施	ハード	①サテライトオフィス入居企業数 ②地域関わり隊が行った地域活動数	-	①4社 ②4件	①4社 ②10件	A	

R4年度ふるさと創造資金活用事業成果検証について

番号	補助事業者	補助事業名	事業概要	事業区分	成果指標	現状値	目標値	実績値	達成度	達成できなかった理由・その他備考
20	川島町	川島町50周年記念タウンプロモーションプロジェクト	PR動画制作、カーフェスティバル等の町制施行50周年イベントの実施	ソフト	町制施行50周年記念事業参加者数	-	20,000人	18,000人	A	
21	川島町	川島町地域おこし協力隊事業①	まちづくり団体と協働し、地域ブランド認証品、ふるさと納税返礼品等の地域資源の効果的なPRを行う地域おこし協力隊の採用	ソフト	町ふるさと納税の寄付額	4,000万円	7,000万円	4,600万円	C	ふるさと納税を通じた継続的な購買意欲に結びつかなかったことや既存の返礼品の磨き上げや、新たな返礼品開発が不十分であったため。
22	川島町	川島町地域おこし協力隊事業②	平成の森公園を中心に地域ブランド品の販路となる誘客拠点の創出、地域おこし協力隊の採用	ソフト	交流人口	44,987人	65,000人	47,765人	C	活動が短期間であったこともあり、体験型観光プログラム等の事業実施に至らなかったため。
23	ときがわ町	ときがわ町小倉地区活性化促進事業	ヤマユリの植栽、町産木材を使用したウッドチップによる小倉緑登城路の景観整備、総合案内板の整備	ハード	小倉城跡来訪者数	2,000人	3,000人	2,600人	B	啓発活動のマンネリ化が生じ、魅力的な広報活動ができなかったため。
24	所沢市	「(仮称)ところざわアートのミライ」開催事業	所沢駅周辺の複数会場で市ゆかりの若手作家によるアート作品展の開催	ソフト	本事業に対する満足度	-	80%	94.9%	A	
25	飯能市	水辺deベンチャー計画運動事業(飯能河原)	飯能河原を利用目的ごとにエリア分け、観光公衆トイレの洋式化	ハード	利用者の満足度	-	70%			R8年度検証予定
26	入間市	茶畑の景観活用事業	茶畑の中に開放感あふれるウッドデッキテラス「茶畑テラス」の製作、茶師のパフォーマンスなど、炭山茶を五感で堪能できる体験型観光メニューの開発	ハード	茶畑テラスの利用者数	-	300人	256人	A	
27	幸手市	幸手市シティプロモーション推進事業	市民による情報発信や市公式SNSと連動したシティプロモーションWEBサイトの制作、WEB広告によるサイト誘引	ソフト	サイト閲覧数	17,400件	20,000件	18,321件	C	当初の予定より公開時期が遅れてしまったため。
28	白岡市	市制施行10周年記念事業	繪樹、階段アート、文化講演等の10周年を市民とともに祝うイベント	ソフト	「市制施行10周年記念」専用ページへのアクセス数	-	2,000件	6,068件	A	
29	寄居町	寄居レガシー継承事業	スポーツ少年団の利用も多い男衾中学に「新井千鶴ギャラリー」を設置、新井氏の指導による柔道教室を開催	ハード	年間利用者数	4,000人	6,000人	6,000人	A	
30	寄居町	寄居町地域おこし協力隊事業	空き家・空き店舗情報の発信、移住・創業希望者への支援体制づくり、ポータルサイトの運用、地域資源を活用した事業の実施	ソフト	年間の移住・創業に関する相談者数	2人	25人	30人	A	
31	本庄市	本庄駅北口まちなか周辺ウォーカブル推進事業	ウォーカブル推進道路を活用した公民連携によるマーケット、次年度以降の補助金活用に向けた課題整理	ソフト	ウォーカブル推進道路(一部)における自転車・歩行者数	164人	180人	666人	A	
32	本庄市	本庄早稲田の杜ミュージアム歴史文化の魅力発信・向上事業	本庄早稲田の杜ミュージアムを郷土学習の拠点として機能強化するための児童向け映像(日本語・英語・手話)の制作	ソフト	見学プログラムの参加者数	-	600人	745人	A	
33	本庄市	高校生との連携による市の魅力創造事業	高校生による広報紙・プロモーションビデオ制作、仮想空間を用いたイベント(7校合同文化祭)での公開、市の魅力発信	ソフト	Web七高祭への来場者数	-	10,000人	16,051人	A	
34	秩父市	秩父三部作アニメラッピングバス事業	ご当地アニメ3部作を活用した路線バス3台へのラッピング、出発式及び完成記念イベント	ハード	路線バス乗降者数	76,374人	80,200人	87,000人	A	
35	横瀬町	横瀬町縦横無尽散歩(日本一歩きたくなる町プロジェクト事業)	花咲山公園遊歩道の整備、ウォーキングコースの体験イベントの開催	ハード	年間入込観光客数	710,000人	755,000人	710,000人	C	目標値は令和元年度以上の入込客数を見込んだ数字であったが、新型コロナウイルス感染症の影響が残り、目標値には至らなかった。