

令和 5年度予算見積調書(12月補正予算(第5号))

課室名 農業ビジネス支援課
担当名 販売対策・6次産業化担当

内線 4106

単位：千円

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業			
P 2	県産農産物販売促進特別対策事業費		一般会計	農林水産業費	農業費	食品流通対策費	県産農産物販売促進特別対策事業費			
事業期間	令和 5年度	根拠法令	なし		針路	12 儲かる農林業の推進	SDGsゴール	2		
					分野施策	1202 強みを生かした収益力のある農業の確立	SDGsターゲット	2-3		
1 事業概要			5 事業説明							
<p>農業生産資材や燃料価格等の高騰や、高温・干ばつの影響による米の等級低下による価格の低迷により、生産者の経営が圧迫されている。</p> <p>また、物価高騰を受け、県民の家計支出が増加している。</p> <p>そこで、食品関連事業者等が行う県産農産物キャンペーンの実施を支援することにより、県産農産物の販売促進及び消費拡大を図るとともに、生活の基本である食材に係る家計支出の負担軽減を図る。</p> <p>県産農産物販売促進特別対策事業 304,894千円</p>			<p>(1) 事業内容</p> <p>県産農産物販売促進特別対策事業 304,894千円</p> <p>食品関連事業者等が県産農産物を使ったキャンペーンを実施する際に必要となる経費と資材に対し補助する。</p> <p>ア 直売所等での県産米増量キャンペーンの実施 「彩のかがやき」「彩のきずな」など県産米の購入者に2割増量</p> <p>イ 量販店でのポイントキャンペーンの実施 「彩のかがやき」「彩のきずな」など県産米をはじめとした県産農産物の購入者に、購入店のポイント2割付与</p> <p>(2) 実施計画</p> <p>ア 直売所等での県産米増量キャンペーンの実施 25事業者(207店舗)</p> <p>イ 量販店など小売業の店舗でのポイントキャンペーンの実施 28事業者(1,900店舗)</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>キャンペーンの実施により、県産農産物の購入機会の増加による県産農産物の取扱量が増加するとともに、県民の家計支出の負担軽減を図る。</p>							
2 事業主体及び負担区分 (国10/10・県0)										
3 地方財政措置の状況 なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2.5人=23,750千円										
補正要求額・審査額		国庫支出金					一般財源	補正後の予算額	当初予算額	現計予算額
決	304,894	304,894					0	304,894		
要	304,894	304,894					0	304,894	うち一財	うち一財
現	0	0					0			

【審査の考え方】

県産農産物の取扱量の増加及び県民の家計負担の軽減を図るため、量販店等が実施する販売促進キャンペーンに対して補助する必要性を認め、要求額を措置した。