

# 申請書の記入例

## 埼玉県海外EC活用支援事業 交付申請書

申請書は黒字で作成ください

令和4年11月18日

埼玉県知事

申請書作成の日付を記載してください

〒XXX-XXXX

登記簿謄本の住所、会社名を記載してください

住 所 ○市○区○町X-X-X

会 社 名 埼玉産業株式会社

代表者名 代表取締役 ○○ ○○

下記により埼玉県海外EC活用支援事業補助金の交付を受けたいので、補助金の交付手続等に関する規則第4条の規定により、関係書類を添えて申請します。

### 記

#### 1 補助事業の内容（申請する事業の番号を丸で囲うこと）

海外EC活用支援事業

（1）海外EC出店経費

（2）外国語版ホームページ作成費

（3）外国語版動画制作費

（4）商品改良費

（5）コンサルティング費

（6）マーケティング・広報費

（7）その他経費

見積書の合計額（税抜）を記載してください

#### 2 補助事業対象経費及び補助金交付申請額

補助事業対象経費 1,300,000円

補助金交付申請額 500,000円

交付申請額は補助事業対象経費の2分の1で、上限50万円です

#### 3 添付書類

- （1）海外EC活用支援事業計画書（様式第1号別紙1）
- （2）経費内訳（様式第1号別紙2）
- （3）定款またはこれに準じるもの
- （4）会社案内またはこれに準じるもの
- （5）様式第1号別表に定める書類

## 海外 E C 活用支援事業計画書

## 1 申請者の概要

企業名（団体名）	埼玉産業株式会社
所在地	○市○区○町 X-X-X
代表者職・氏名	代表取締役 ○○ ○○
主要製品	雛人形、木目込人形、張子人形
海外展開の取組状況	2018 年から、フランスへ輸出をスタート。 2019 年、台湾でのプロモーション販売に参加。
担当者及び連絡先	職・氏名：海外推進部長 △△ △△ 電話番号：048-XXX-XXXX E-メール：saitama@XX.co.jp
ホームページ URL	<a href="https://www.saitama.co.jp.●●●.html">https://www.saitama.co.jp.●●●.html</a>

## 2 事業計画等の概要

※欄が足りない場合は、適宜追加してください。

(1) 事業目的
① 海外 E C サイト出店の目的 <p>少子高齢化による国内市場の縮小を見据え、海外展開に取り組み始めた。欧米諸国・アセアンを中心に海外で開催される展示会に参加しはじめていたが、新型コロナウイルスの影響で海外での展示会への出展は以前よりも困難であることから、越境 EC を活用したい。越境 EC によるテストマーケティング、販路開拓を目的とする。</p>
② 出店する国・地域（ シンガポール、台湾、アメリカ合衆国 ） 出店したい海外 E C サイト名（Shopee <a href="https://www.shopee.jp/">https://www.shopee.jp/</a> ） （ Pincoi <a href="https://pinkoi.com/store">https://pinkoi.com/store</a> ） （ Ippinka <a href="http://www.ippinka.com">www.ippinka.com</a> ） （ 夢職人 <a href="http://www.yumeshokunin.com.tw/">http://www.yumeshokunin.com.tw/</a> ）
③ ②を選定した理由 <p>雑貨、日用品の出品が多い越境 EC サイトを選定した。 同業他社も同じサイトを利用しているため。</p>

## (2) 補助を活用して取り組む内容

①取組内容：(例：製品△△に関して海外ECサイト〇〇に掲載など)

- ・自社ECサイト構築(外国語対応可)
- ・上記の海外ECサイトへの出品
- ・企業ホームページ(英語版・中国語版)作成
- ・商品のプロモーション動画(英語版・中国語版)制作
- ・商品パッケージ(英語版・中国語版)制作
- ・専門家のコンサルティングを受ける

②実施スケジュール(交付決定日から当該年度の3月10日まで、実施内容ごと、具体的に)：(例：外国語版ホームページ作成 11月：見積、12月：業者選定・仕様打合せ・契約、1月：作成、2月：納品・検査・支払)

11月：見積取り寄せ、

12月：業者選定・仕様打合せ・契約、

1月：自社サイト構築、海外ECサイトへの出品、プロモーション動画・ホームページ制作、商品パッケージ制作

2月：納品・検査・支払

③実施計画及び目標(海外売上金額や販売件数、海外販売比率など)

※ 成約目標は必ず記載してください

2022年度(現状)

越境ECを活用したテストマーケティングにより、台湾・シンガポール・米国での販売実績を作る。商品のプロモーション動画・企業のホームページを制作する。商品パッケージを改良する。越境ECサイトへの出品とともに、自社サイトも構築する。

海外売上目標金額：20万円

海外販売比率：1%

**「海外売上目標金額」と「海外販売比率」を必ず記載してください。**

2023年度：

引き続き越境ECに出品する。

制作した自社サイト・プロモーション動画・HPを活用し、海外のバイヤーと商談を行う。

海外売上目標金額：30万円

海外販売比率：1.5%

2024年度：

引き続き越境ECに出品する。

制作した自社サイト・プロモーション動画・HPを活用し、海外のバイヤーと商談を行う。

海外売上目標金額：50万円

海外販売比率：2%

(3) 海外ECサイトに出品する製品

※ 複数ある場合は適宜行を追加して記入してください。

製品名：木目込人形

(JANコード： )

JANコードがない場合は、  
記入は不要です。

概要：

●●大学との産学連携により、人形の顔や着物を現代風にデザインした。  
埼玉の伝統的な染物を使用した着物である。

特長（強み）：

顔や着物が、海外の方にも親しみやすいデザインである。  
着物の染物は地元●●の伝統的な技術を用いたもので、伝統的な柄が散りばめられている。

ターゲット・市場性：

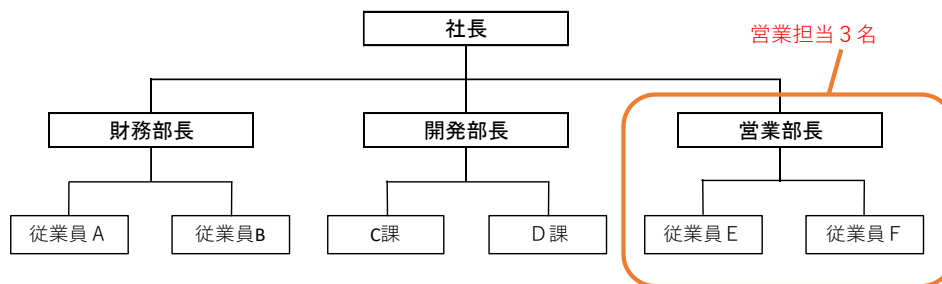
30代～60代の女性がメインターゲット。  
台湾の展示会では、伝統工芸品が好きな女性に好評を得た。

(4) 海外展開の推進体制

担当人員：

営業担当 3人

組織体制：



(5) 補助金の活用で見込まれる効果

(例：テストマーケティング、広報の強化、商品開発ノウハウの習得など、具体的に)

海外ECサイトの出品：閲覧数などの情報を元に、ターゲットを絞りたい。  
外国語版ホームページ作成：製造工程や、外国人によるコメント等が掲載された外国語で分かりやすいホームページ・動画を制作し、海外に向けてPRを行う。  
商品改良：外国人の方々の意見を取り入れたデザインの人形を製作する。

(6) 現時点で出店・出品している海外ECサイト

(それぞれ名称、URL等を記入)

Ippinka [www.ippinka.com](http://www.ippinka.com) 雛人形を出品しています。

(7) 特記事項

(初の海外進出、他社にない画期的な取組などアピールできることがあれば記入)

例)初の海外進出です。これを機に海外へ挑戦していきます。

例)2019年にもものづくり●●賞部門賞を受賞しております。

## 経 費 内 訳

(単位：円)

支出科目 (経費区分)	補助事業に要する経費 (消費税を除く)	積算明細
(1) 海外ECサイト出 店経費	200,000 円	自社サイト構築費用
(2) 外国語版ホームペ ージ作成費	300,000 円	英語・中国語への翻訳料 ホームページ構築費用
(3) 外国語版動画制作 費	300,000 円	英語・中国語への翻訳料 動画撮影・編集費用
(4) 商品改良費	300,000 円	デザイナー・コーディネータ ーに係る費用
(5) コンサルティング 費	100,000 円	海外販路開拓専門家によ る支援に係る費用
(6) マーケティング・ 広報費	100,000 円	出店サイトへの広告費 会社案内・リーフレット (英語版・中国語版)作成 費 撮影代他
(7) その他事業の実施 に必要と認められ る経費		
合 計	1,300,000 円	

消費税を除いた金額です

様式第1号別表

① 事業実態確認書類

- (法人の場合) ・直近期の法人税確定申告書の別表一の写し  
・直近期の法人事業概況説明書の写し  
・法人登記簿謄本
- (個人の場合) ・直近期の所得税確定申告書の第一表の写し  
・収支内訳書の写し及び青色申告決算書の写し  
・運転免許証の写し又は住民票の写し
- (組合の場合) ・組合員名簿  
・事業及び経費の分担内訳  
・構成員への成果普及体制を明記した書類

② 補助対象経費積算書類

補助対象事業の見積額がわかる書類 (見積書等)

③ その他知事が必要とする書類

審査段階で必要となったもの等