

今年も！彩玉の旬が来た！クイズキャンペーン応募規約

1 キャンペーン期間

令和4年8月17日（水）～令和4年8月22日（月）

2 キャンペーン内容

埼玉のブランド梨「彩玉」3kgをTwitterクイズの正解者の中から、抽選で5名様にプレゼントします。

3 応募方法 ※本応募規約をよく御確認ください。

(1) 「SAITAMA Next 150 公式 Twitter アカウント」をフォロー

<https://twitter.com/saitamanext150>

(2) キャンペーン記事で正解と思う方を「リツイート」又は「いいね」で回答

4 賞品

埼玉県産「彩玉」3kg（5名様）

5 当選者への連絡

当選者には埼玉県県民広聴課から当選者本人の Twitter アカウントにダイレクトメッセージをお送りいたします。

6 応募に関する注意事項

(1) 本キャンペーンはパソコン、タブレット端末、スマートフォンからのみ応募することができます。

(2) 機種・OS・ブラウザ等の理由により、お使いいただいているパソコン、タブレット端末、スマートフォンでは応募いただけない場合があります。

(3) 通信料など応募にかかる費用は、応募者の御負担になります。

(4) 応募は1人1回限りとさせていただきます。

(5) 商品の送付先は日本国内に限らせていただきます。

(6) 次の場合は応募又は当選権利を無効とする場合があります。

ア 当選発表又は当選連絡の前に Twitter アカウントを削除した場合

イ Twitter アカウントを非公開設定にしている場合

ウ SAITAMA Next 150 公式 Twitter アカウントをフォローしていない場合

エ 当選連絡までに SAITAMA Next 150 公式 Twitter アカウントのフォローを解除した場合

- オ 賞品送付先登録フォームに入力された内容に虚偽又は不備があるなど、当選者の事由により本人確認ができない場合
 - カ 当選者の連絡先が不明の場合や、当選者の長期不在等により賞品を送付することができない場合
 - キ キャンペーンの当選権利や商品を他人に譲渡した場合
 - ク Twitter の利用規約に反する不正なアカウント（架空、他者へのなりすましなど）を利用して応募があった場合
 - ケ その他、応募に関して不正があった場合
- (7) 本キャンペーンは、Twitter による主催ではありません。また、応募者、閲覧者を含む全てのユーザーは Twitter の利用規約を遵守する必要があります。
- (8) 本キャンペーンについての投稿を含む、応募者の Twitter 上での発言内容や、それに関わるトラブルに関しては、埼玉県では責任を負いません。
- (9) 本キャンペーンについて（全部又は一部）、応募者に事前に通知することなく変更又は中止することがあります。なお、必要と判断した場合には、応募者への予告なく本規約を変更するほか、本キャンペーンの適正な運用を確保するために必要な措置をとることがあります。

7 個人情報の取扱いについて

応募者から取得した個人情報は、選考、賞品引換、当選者発表及びこれに伴う第三者提供など本キャンペーンに関連した目的の範囲内で利用し、応募者はそれに係る個人情報の取扱いについて同意するものとします。取得した個人情報は応募者の同意無しに第三者に開示・提供することはありません。

8 キャンペーンに関するお問合せ

お問合せ先：埼玉県県民生活部県民広聴課

メールアドレス：a2840-15@pref.saitama.lg.jp

※お問合せの内容によっては、返事までにお時間をいただく場合があります。

※応募受付の状況、抽選結果やプレゼントの発送に関する個別のお問合せにはお答えできません。