

出展対象

原則として埼玉県及び隣接都県等に事業拠点があり、次の出展区分に該当する企業・団体等

出展区分	出展対象分野及び品目	
GX グリーン転換フォーメーション	<ul style="list-style-type: none"> ■カーボンニュートラル（脱炭素）関連分野 ■省エネルギー関連分野 ■再生可能エネルギー関連分野 	<ul style="list-style-type: none"> ■サーキュラーエコノミー関連分野 ■その他エネルギー・環境関連分野（公害防止、廃棄物、リサイクル等）
DX デジタル転換フォーメーション	<ul style="list-style-type: none"> ■DXソリューション関連分野 ■AI/IoT関連分野（業務効率化・生産性向上ソリューション等） ■ICT（情報通信技術）関連分野 	<ul style="list-style-type: none"> ■システム開発分野 ■ソフトウェア関連分野 ■IT関連製品分野 ■その他関連分野
加工技術/部品	<ul style="list-style-type: none"> ■金属機械加工分野（切削・研削・放電・レーザー等） ■板金加工（各種溶接を含む） ■鋳造 ■プレス加工 ■鍛造 ■粉末冶金 ■3Dプリンター ■金型・治工具 	<ul style="list-style-type: none"> ■樹脂成型 ■ゴム成形 ■新素材加工分野（CFRP・セラミック等） ■表面処理（めっき・塗装・アルマイト等） ■熱処理 ■素材・材料（金属・非金属・複合材等） ■組み立て・検査 ■機械要素部品（ねじ・歯車等） ■その他関連分野
製品/機器装置/ロボット	<ul style="list-style-type: none"> ■産業用機械・装置機器分野（一般、工作機械、自動化装置等） ■備品・消耗品関連分野（工具・防災・メンテナンス製品等） ■ロボット関連分野（要素技術・部品を含む） ■電気・電子機器分野 	<ul style="list-style-type: none"> ■医療・福祉機器関連分野（介護・健康・医療機器等） ■航空宇宙機器関連分野 ■理化学・分析機器関連分野 ■光学機器関連分野 ■その他関連分野
ビジネスサポート等	<ul style="list-style-type: none"> ■公的支援機関によるビジネスサポート分野 ■金融機関によるビジネスサポート分野 ■民間によるビジネスサポート分野 	<ul style="list-style-type: none"> ■大学・研究機関の研究開発シーズ・成果事例 ■その他

出展申込について

1 お申込み方法

彩の国ビジネスアリーナ2023WEBサイトからお申込みください。

※出展申込受付は先着順とし、募集期間内であっても募集定数に達した時点で締切りとさせていただきます。



<https://saitama-bizmatch.jp>

2 出展料のお支払い

出展申込受付後、請求書を発行しますので、指定の期日までに出展料をお振り込みください。

※振込手数料は出展者負担となります。
※指定の期日までに出展料のお振込みが確認できない場合、出展申込は取消しとなります。

出展スケジュール

出展申込締切	出展者事前説明	小間位置抽選会	オンライン展示用「出展者紹介ページ」作成	リアル展示 出展者装飾・搬入	リアル展示会期
2022年10月14日(金)	2022年11月上旬(予定)	2022年11月22日(火)	2022年12月上旬～	2023年2月7日(火)	2023年2月8日(水)～2月9日(木)
					オンライン展示会期 2023年2月1日(水)～2月15日(水)

留意事項

- 詳細は彩の国ビジネスアリーナ2023WEBサイトに掲載の出展者募集要領をご確認ください。
- 主催者が展示目的・内容に関して本催事の目的に添わないと判断したものは、出展をお断りすることがあります。
- 展示会場内での物販行為は禁止とさせていただきます。
- 主催者は不可抗力（天災、災害、戦争、テロリズム、疫病・感染症の蔓延、その他の理由等）により開催をやむを得ず延期または中止することがあります。その際に生じた出展者の負担経費、生じた損害等については、主催者は賠償の責任を負いません。

お問合せ

運営事務局（出展申込に係るお問合せ窓口）

東京都目黒区東山1-17-16
TSP太陽株式会社内
Email: ba2023@tsp-taiyo.co.jp

主催事務局

埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5ソニックシティビル10F
(公財)埼玉県産業振興公社内
TEL:048-647-4086
Email: bizmatch@saitama-j.or.jp

出展募集のご案内

先着
150
小間

出展料 10,000円OFF

受注拡大・販路開拓のためのビジネスマッチングイベント!

彩の国ビジネスアリーナ2023



リアル展示 2023 **2.8[水]** 10:00~18:00 **9[木]** 10:00~17:00
会場 **さいたまスーパーアリーナ(コミュニティアリーナ)**
埼玉県さいたま市中央区新都心8番地

オンライン展示 2023 **2.1[水]~15[水]**

出展申込はWEBから!

ビジネスアリーナ 検索

<https://saitama-bizmatch.jp>



主催 埼玉県/公益財団法人埼玉県産業振興公社/公益社団法人埼玉県情報サービス産業協会/株式会社埼玉りそな銀行/株式会社武蔵野銀行/埼玉県信用金庫/飯能信用金庫/川口信用金庫/青木信用金庫

後援 経済産業省関東経済産業局/独立行政法人中小企業基盤整備機構関東本部/一般社団法人埼玉県商工会議所連合会/埼玉県商工会連合会/埼玉県中小企業団体中央会/一般社団法人埼玉県経営者協会/埼玉経済同友会/埼玉中小企業家同友会/埼玉県信用保証協会/埼玉県信用保証協会(ジェトロ)埼玉貿易情報センター/一般社団法人埼玉県中小企業診断協会/公益財団法人全国中小企業振興機関協会/公益財団法人いばらき中小企業グローバル推進機構/公益財団法人栃木県産業振興センター/公益財団法人群馬県産業支援機構/公益財団法人千葉県産業振興センター/公益財団法人東京都中小企業振興公社/公益財団法人神奈川県産業振興センター/読売新聞さいたま支局/朝日新聞さいたま支局/毎日新聞さいたま支局/日本経済新聞さいたま支局/産経新聞さいたま支局/日刊工業新聞さいたま支局/埼玉新聞社/テレ玉

彩の国ビジネスアリーナ2023

— 受注拡大・販路開拓のためのビジネスマッチングイベント！ —

今回はリアル展示+オンライン展示のハイブリッド型で開催

リアル展示



幅広い顧客層へのアプローチ

新たなビジネスチャンスの獲得！



オンライン展示

出展のメリット

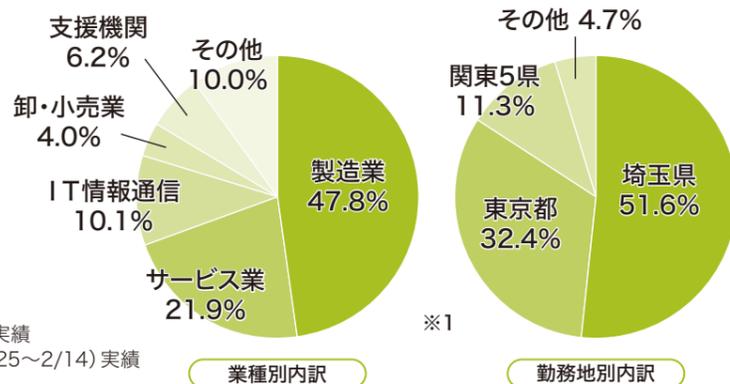
1 関東を中心とした幅広い業種の顧客との出会い

今回はハイブリッド型による開催のため、さらに多くの顧客へのアプローチが可能です。

リアル展示来場者数
17,603人※1

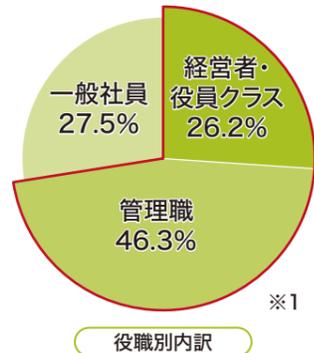
オンラインページ総閲覧数
111,673ページ※2

※1 彩の国ビジネスアリーナ2020 (2020/1/29・1/30) 実績
※2 オンライン彩の国ビジネスアリーナ2022 (2022/1/25～2/14) 実績



2 ビジネスを拡大する絶好の機会

来場者全体の約7割が決定権者であり、毎年、多くのビジネスチャンスが彩の国ビジネスアリーナから生まれています。



前回出展者の声 (リアル)※1

- ・商談が成立し、ビジネスチャンスが広がりました。
- ・活気があり良い情報交換が出来ました。
- ・新しい商材のヒントが得られ、異業種の会社とも交流が深まりました。

前回出展者の声 (オンライン)※2

- ・新規顧客の獲得ができました。
- ・アクセス数が予想より多く、興味を持っていただけました。
- ・会社をアピールするに当たり、自社を客観的に再確認することが出来ました。

※1 彩の国ビジネスアリーナ2020 (2020/1/29・1/30) 実績
※2 オンライン彩の国ビジネスアリーナ2022 (2022/1/25～2/14) 実績

3 充実した出展サポート

出展の成果を上げるためのオンラインセミナーを開催いたしますので、初めての展示会出展でも安心です。

出展プラン

1 ハイブリッド展示 (リアル展示+オンライン展示)

出展料金 **99,000円**(税込) /1小間

150小間限定

先着割引価格 **88,000円**(税込) /1小間

※先着割引は、出展申込を完了した先着150小間限定となります。

2 オンライン展示限定出展

出展料金 **10,000円**(税込) /1ページ

ハイブリッド出展の概要

1 リアル展示小間の標準仕様

展示スペース	W3,000×D2,000×H2,700(mm)
壁面パネル 背面	W3,000×H2,700(mm)
左右	W1,000×H2,700(mm)
出展者名板	W1,800×H200(mm)
テーブル 1台	W1,800×D600×H700(mm)
椅子 1脚	

※仕様は若干変更となる場合がございます。
※コーナーに位置する小間には通路側の壁面パネルが付きません。
※標準仕様以外の備品や装飾の追加、電気工事・使用料、通信回線費用、給排水工事費用等は含まれません。備品追加や各種工事の手配等については、出展者事前説明動画の配信や出展者マニュアル配布を通じて別途ご案内いたします。
※ご出展いただく小間位置については、該当する出展区分エリアごと、抽選により決定いたします。尚、4小間以上のお申込みの場合は、事務局で小間位置を決定いたします。



2 出展者紹介ページ掲載

「出展者紹介ページ」への以下情報掲載を通じて、技術・製品・サービスをアピールしていただきます。

- 企業・団体概要 (企業・団体名称、ロゴ、所在地、事業概要、URL等)
 - 展示概要・アピールポイント
 - 展示製品・技術の画像 (1点当たり5MBまで)、紹介動画リンク合わせて最大5点
- ※来場者からの問合せ受付機能を付加します。

3 リアル展示会場内での出展者PR動画放映

リアル展示会期中、会場内に設置したディスプレイで出展者PR動画を放映します。

※動画は1点60秒以内とし、1小間1点とします。詳細は別途ご案内いたします。
※動画作成に係る費用は出展者負担となります。
※放映時間や場所の指定はできません。

オンライン展示限定出展の概要

1 出展者紹介ページ掲載

「出展者紹介ページ」への以下情報掲載を通じて、技術・製品・サービスをアピールしていただきます。

- 企業・団体概要 (企業・団体名称、ロゴ、所在地、事業概要、URL等)
 - 展示概要・アピールポイント
 - 展示製品・技術の画像 (1点当たり5MBまで)、紹介動画リンク合わせて最大5点
- ※来場者からの問合せ受付機能を付加します。

2 リアル展示会場内での出展者PR動画放映

リアル展示会期中、会場内に設置したディスプレイで出展者PR動画を放映します。

※動画は1点60秒以内とし、1ページ1点とします。詳細は別途ご案内いたします。
※動画作成に係る費用は出展者負担となります。
※放映時間や場所の指定はできません。

