

令和4年度ポストコロナ時代を見据えたプロモーション事業(米国市場向け)業務委託  
企画提案競技に関する質問と回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
1	3 目的	<p>発信を想定する観光情報内容は具体的にどのようなものを想定されているか</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売り出したい観光地</li> <li>・祭りなどのイベントも想定しているか</li> </ul>	<p>県全体の観光情報の発信を想定しておりますが、ターゲット地域を踏まえ、本県の魅力が伝わるような具体的な提案をいただけたらと思います。</p> <p>また、本県には、川越、大宮盆栽村、秩父・長瀬など都心近郊にありながら多彩な観光資源がございます。詳細は以下の県公式観光サイトから確認ください。</p> <p><a href="https://en.chocotabi-saitama.jp/">https://en.chocotabi-saitama.jp/</a></p> <p>祭り、イベントについても情報発信の内容に加えていただいても問題ありません。</p>
2	5.委託業務の内容 (2)訪日関連イベントへの出展	<p>想定するイベント(旅行博)があるか。 また、単独出展ではなく共同出展(ブースの一部間借り)も認められるか</p>	<p>訪日関連のイベントへの出展を検討していますが、具体的に想定しているイベントはございません。効果的なイベントをご提案いただければと思います。</p> <p>また、共同出展(ブースの一部間借り)でのご提案でも問題ありません。</p>
3	5.委託業務の内容 (2)訪日関連イベントへの出展 イ 実施内容について (ウ)県公式観光Facebookの広報	<p>FACEBOOKでのPRの際に使用を想定しているアカウントがございましたら、ご教示ください。</p>	<p>埼玉県の公式観光FACEBOOK英語『Saitama JAPAN Just North of Tokyo - en』のアカウントです。以下のURLを参照ください。</p> <p><a href="https://www.facebook.com/saitamajapan.en">https://www.facebook.com/saitamajapan.en</a></p>
4	5.委託業務の内容 (2)訪日関連イベントへの出展 イ 実施内容について (ウ)県公式観光Facebookの広報	<p>貴県の公式FACEBOOKのフォロワーの属性(性別・年齢層・嗜好性など)の特徴をご教示ください。</p>	<p>フォロワー数は、8月4日時点で64,218人です。</p> <p>属性情報としては、以下のとおりです。 (性別)男性:女性 約46%:約54% (年齢層(上位3つの年齢層)) 18~24歳:35.5%、 25~34歳:27.7%、35~44歳:15%</p>
5	7 委託業務実施にあたっての留意事項 (3)	<p>貴県にて最低限必要となると想定されているステルスマーケティング対策の基準等がございましたらご教示ください。</p>	<p>ステルスマーケティングの対策として、情報発信の中で、『埼玉県』からの依頼のもと、情報発信がなされていることを明記していただければと思います。</p>