

**令和4年度SNSメディア等を活用したWEBプロモーション  
事業業務委託 質問と回答**

| No. | 質問項目  | 質問  | 回答  |
|-----|---|---|---|
| 1   | 仕様書3<br>活用するSNSメディア等について  | 昨年度や一昨年では埼玉県ホームページ「ちよこたび埼玉」及び Facebook ページ「Saitama JAPAN Just North of Tokyo」での情報発信をされていましたが、今回「外国人に影響力のある SNS メディア等での記事出稿」を目的とされた理由や背景を教えてください。  | 「ちよこたび埼玉」及び Facebook ページ「Saitama JAPAN Just North of Tokyo」は随時情報を更新できる体制が整っているためです。よって、別の角度からの発信を目的としております。                 |
| 2   | 仕様書 5(1)<br>SNSメディア等を活用した記事出稿   | この場合のSNSメディアとは、埼玉県さまで運営をされているFacebookアカウント「Saitama JAPAN Just North of Tokyo - en」<br>( <a href="https://www.facebook.com/saitamajapan.en">https://www.facebook.com/saitamajapan.en</a> ) 及びInstagramアカウント「Saitama JAPAN Official Just North of Tokyo - en」<br>( <a href="https://www.instagram.com/saitama.japan.official/">https://www.instagram.com/saitama.japan.official/</a> ) のどちらかもしくはいずれもを示すものでしょうか。<br>ないしは、外部のメディアなどが運営をしているSNSアカウントを想定されておりますでしょうか。 | 「外国人に影響力のあるSNSメディア」は、県が運営するSNSではなく、外部メディアを想定しています。<br>県が使用していないメディアという事ではないので、例えばFacebook上で海外発信に特化したアカウントの活用といった例でも問題ありません。 |
| 3   |   | 仕様書にSNSメディアと記載ありますが、こちらは具体的に県にて運営のSNSアカウントを指しておりましたでしょうか。それとも受託事業者の保有するSNSアカウントでの発信を想定されておりますでしょうか。   |   |
| 4   |   | 外国人に影響力のあるSNSメディアとは第三者のSNSメディア(英語ユーザーの多い、例えばトリップアドバイザー等)、協議会の関与するSNSメディア、協議会が新たに作るSNSメディア、いずれでしょうか。   |   |
| 5   |   | 各記事のテキストや写真のボリュームはどれくらいを想定されておりますでしょうか。   |   |
| 6   | 記事とは具体的にどのようなものを想定されておりますでしょうか、ボリューム感などの想像がつかないので、過去に作成したものなどがあれば共有してもらうことは可能でしょうか。 | 仕様書のとおり各会員の観光・地域情報を海外や日本在住の英語ユーザーに向けて発信するものです。<br>ボリュームについて、具体的な文字数指定等はありませんので、企画提案書にてご提案いただきますようお願いいたします。  |   |
| 7   | 海外や日本在住の英語ユーザーに関して、プロモーションのターゲット国・地域として想定されているところはありますか？                            | 欧・米・豪を中心にご検討ください。   |   |
| 8   | 統一したテーマ(例えば「祭り」とか「グルメ」とか)はないのでしょうか。これも企画提案事項でしょうか。                                  | 30記事制作いただくので、統一したテーマを設けるのは難しいと判断します。  |   |

|    |                                     |   |   |
|----|-------------------------------------|---|---|
| 9  |                                     | 記事作成は各協議会会員との協議の上、決定となっておりますが、企画提案書の段階でそれぞれの会員向けの記事内容案は必要でしょうか。         | 企画提案書の段階では、取り上げたいコンテンツや方向性などをお示しいただければと思います。  |
| 10 |                                     | 協議会会員の30自治体、各1本記事作成ということで宜しいでしょうか。                                      | その通りとなります。  |
| 11 |                                     | 協議会会員保有の素材活用の制限はありますか。活用にあたっては直接各会員と協議を行えば宜しいでしょうか。あるいは事務局経由になりますでしょうか。 | 素材活用の制限といったことは考えておりませんが、新たな素材をご用意いただくことを妨げるものではありません。協議は各会員と直接行っていただきます。                |
| 12 | 仕様書 5(2)<br>出稿記事に対する広告              | 広告配信によるKPIはリーチ数だけで宜しいでしょうか。エンゲージメントや再生数(動画の場合)は不要でしょうか。                 | 使用する媒体にもよりますが、リーチ数やエンゲージメント率などなるべく詳細に設定いただきますようお願いいたします。                                |
| 13 | 仕様書 5(4)<br>実績管理表について               | 実績管理表の記載内容、提出頻度について、想定されている内容をお教えいただけますでしょうか？                           | 月1回程度、WEBミーティング形式で行うことを想定しています。   |
| 14 | 仕様書 5(5)<br>成果報告書について               | 成果報告書での数値報告に必要な項目について、想定されている内容をお教えいただけますでしょうか？あるいは、提案者での任意になりますでしょうか？  | 基本的に仕様書及び企画提案書に基づき実施した事業の実施時期や投稿数、リーチ数といった情報になります。また、本事業を実施した結果の考察と、来年度に向けた提案も記載をも求めます。 |
| 15 | 実施要領6<br>(3)エ(イ)<br>配信する記事の目標数値について | 想定されるPV 数があればお教えください。   | 使用する媒体によりますので、一概にお答えすることが難しいためご容赦下さい。   |
| 16 | 実施要領8<br>契約先候補者の選定基準について            | 審査基準をお教えください。<br>企画提案内容、業務実施能力、業務実施体制、見積額等の各項目にどのような配分で重視されるのか、ご教示願います。 | 仕様書の内容に基づき、審査員が審査します。   |