

# アンケート調査集計表

## 回答数

|                      | 送付数          | 回答数          | 回答率          |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>全 体</b>           | <b>2,200</b> | <b>1,548</b> | <b>70.4%</b> |
| <b>製 造 業</b>         | <b>880</b>   | <b>628</b>   | <b>71.4%</b> |
| 食料品                  | 80           | 58           | 72.5%        |
| 繊維工業                 | 80           | 53           | 66.3%        |
| 家具・装備品               | 80           | 51           | 63.8%        |
| パルプ・紙・紙加工品           | 80           | 60           | 75.0%        |
| 印刷業                  | 80           | 52           | 65.0%        |
| プラスチック製品             | 80           | 57           | 71.3%        |
| 鉄鋼業・非鉄金属             | 80           | 61           | 76.3%        |
| 金属製品                 | 80           | 56           | 70.0%        |
| 電気機械器具               | 80           | 63           | 78.8%        |
| 輸送用機械器具              | 80           | 56           | 70.0%        |
| 一般機械器具               | 80           | 61           | 76.3%        |
| <b>非製造業</b>          | <b>1,320</b> | <b>920</b>   | <b>69.7%</b> |
| <b>建 設 業</b>         | <b>240</b>   | <b>172</b>   | <b>71.7%</b> |
| 総合工事業                | 80           | 56           | 70.0%        |
| 職別工事業                | 80           | 57           | 71.3%        |
| 設備工事業                | 80           | 59           | 73.8%        |
| <b>卸 売 ・ 小 売 業</b>   | <b>440</b>   | <b>310</b>   | <b>70.5%</b> |
| (卸売業)                | 200          | 147          | 73.5%        |
| 繊維・衣服等               | 40           | 29           | 72.5%        |
| 卸 飲食料品               | 40           | 31           | 77.5%        |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等      | 40           | 32           | 80.0%        |
| 卸 機械器具               | 40           | 32           | 80.0%        |
| 卸 その他                | 40           | 23           | 57.5%        |
| (小売業)                | 240          | 163          | 67.9%        |
| 小 織物・衣服・身の回り品        | 60           | 38           | 63.3%        |
| 小 飲食料品               | 60           | 38           | 63.3%        |
| 小 機械器具               | 60           | 38           | 63.3%        |
| 小 その他                | 60           | 49           | 81.7%        |
| <b>飲 食 店</b>         | <b>80</b>    | <b>44</b>    | <b>55.0%</b> |
| <b>情 報 サ ー ビ ス 業</b> | <b>80</b>    | <b>52</b>    | <b>65.0%</b> |
| <b>運 輸 業</b>         | <b>80</b>    | <b>62</b>    | <b>77.5%</b> |
| <b>不 動 産 業</b>       | <b>80</b>    | <b>54</b>    | <b>67.5%</b> |
| <b>サ ー ビ ス 業</b>     | <b>320</b>   | <b>226</b>   | <b>70.6%</b> |
| 専門サービス業              | 80           | 63           | 78.8%        |
| 洗濯・理美容・浴場業           | 80           | 55           | 68.8%        |
| その他の生活関連・娯楽業         | 80           | 51           | 63.8%        |
| その他の事業サービス業          | 80           | 57           | 71.3%        |

「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

|                 |            | 合計          | 好況である                     | 普通である                      | 不況である                      | D I         |
|-----------------|------------|-------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| <b>全体</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>1541</b> | <b>106</b><br><b>6.9%</b> | <b>670</b><br><b>43.5%</b> | <b>765</b><br><b>49.6%</b> | <b>42.8</b> |
| <b>製造業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>625</b>  | <b>43</b><br><b>6.9%</b>  | <b>262</b><br><b>41.9%</b> | <b>320</b><br><b>51.2%</b> | <b>44.3</b> |
| 食料品             | 回答数<br>構成比 | 58          | 2<br>3.4%                 | 26<br>44.8%                | 30<br>51.7%                | 48.3        |
| 繊維工業            | 回答数<br>構成比 | 53          | 3<br>5.7%                 | 18<br>34.0%                | 32<br>60.4%                | 54.7        |
| 家具・装備品          | 回答数<br>構成比 | 51          | 4<br>7.8%                 | 30<br>58.8%                | 17<br>33.3%                | 25.5        |
| パルプ・紙・紙加工品      | 回答数<br>構成比 | 59          | 1<br>1.7%                 | 23<br>39.0%                | 35<br>59.3%                | 57.6        |
| 印刷業             | 回答数<br>構成比 | 52          | 0<br>0.0%                 | 13<br>25.0%                | 39<br>75.0%                | 75.0        |
| プラスチック製品        | 回答数<br>構成比 | 57          | 4<br>7.0%                 | 25<br>43.9%                | 28<br>49.1%                | 42.1        |
| 鉄鋼業・非鉄金属        | 回答数<br>構成比 | 60          | 3<br>5.0%                 | 26<br>43.3%                | 31<br>51.7%                | 46.7        |
| 金属製品            | 回答数<br>構成比 | 55          | 6<br>10.9%                | 22<br>40.0%                | 27<br>49.1%                | 38.2        |
| 電気機械器具          | 回答数<br>構成比 | 63          | 3<br>4.8%                 | 26<br>41.3%                | 34<br>54.0%                | 49.2        |
| 輸送用機械器具         | 回答数<br>構成比 | 56          | 12<br>21.4%               | 28<br>50.0%                | 16<br>28.6%                | 7.1         |
| 一般機械器具          | 回答数<br>構成比 | 61          | 5<br>8.2%                 | 25<br>41.0%                | 31<br>50.8%                | 42.6        |
| <b>非製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>916</b>  | <b>63</b><br><b>6.9%</b>  | <b>408</b><br><b>44.5%</b> | <b>445</b><br><b>48.6%</b> | <b>41.7</b> |
| <b>建設業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>171</b>  | <b>23</b><br><b>13.5%</b> | <b>84</b><br><b>49.1%</b>  | <b>64</b><br><b>37.4%</b>  | <b>24.0</b> |
| 総合工事業           | 回答数<br>構成比 | 55          | 9<br>16.4%                | 26<br>47.3%                | 20<br>36.4%                | 20.0        |
| 職別工事業           | 回答数<br>構成比 | 57          | 9<br>15.8%                | 25<br>43.9%                | 23<br>40.4%                | 24.6        |
| 設備工事業           | 回答数<br>構成比 | 59          | 5<br>8.5%                 | 33<br>55.9%                | 21<br>35.6%                | 27.1        |
| <b>卸売・小売業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>308</b>  | <b>14</b><br><b>4.5%</b>  | <b>115</b><br><b>37.3%</b> | <b>179</b><br><b>58.1%</b> | <b>53.6</b> |
| (卸売業)           | 回答数<br>構成比 | 147         | 8<br>5.4%                 | 61<br>41.5%                | 78<br>53.1%                | 47.6        |
| 繊維・衣服等          | 回答数<br>構成比 | 29          | 1<br>3.4%                 | 9<br>31.0%                 | 19<br>65.5%                | 62.1        |
| 卸 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 31          | 1<br>3.2%                 | 14<br>45.2%                | 16<br>51.6%                | 48.4        |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数<br>構成比 | 32          | 3<br>9.4%                 | 13<br>40.6%                | 16<br>50.0%                | 40.6        |
| 卸 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 32          | 2<br>6.3%                 | 11<br>34.4%                | 19<br>59.4%                | 53.1        |
| 卸 その他           | 回答数<br>構成比 | 23          | 1<br>4.3%                 | 14<br>60.9%                | 8<br>34.8%                 | 30.4        |
| 小 (小売業)         | 回答数<br>構成比 | 161         | 6<br>3.7%                 | 54<br>33.5%                | 101<br>62.7%               | 59.0        |
| 小 織物・衣服・身の回り品   | 回答数<br>構成比 | 38          | 1<br>2.6%                 | 10<br>26.3%                | 27<br>71.1%                | 68.4        |
| 小 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 37          | 0<br>0.0%                 | 17<br>45.9%                | 20<br>54.1%                | 54.1        |
| 小 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 37          | 3<br>8.1%                 | 14<br>37.8%                | 20<br>54.1%                | 45.9        |
| 小 その他           | 回答数<br>構成比 | 49          | 2<br>4.1%                 | 13<br>26.5%                | 34<br>69.4%                | 65.3        |
| <b>飲食店</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>44</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   | <b>21</b><br><b>47.7%</b>  | <b>23</b><br><b>52.3%</b>  | <b>52.3</b> |
| <b>情報サービス業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>52</b>   | <b>6</b><br><b>11.5%</b>  | <b>24</b><br><b>46.2%</b>  | <b>22</b><br><b>42.3%</b>  | <b>30.8</b> |
| <b>運輸業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>61</b>   | <b>4</b><br><b>6.6%</b>   | <b>32</b><br><b>52.5%</b>  | <b>25</b><br><b>41.0%</b>  | <b>34.4</b> |
| <b>不動産業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>53</b>   | <b>4</b><br><b>7.5%</b>   | <b>25</b><br><b>47.2%</b>  | <b>24</b><br><b>45.3%</b>  | <b>37.7</b> |
| <b>サービス業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>227</b>  | <b>12</b><br><b>5.3%</b>  | <b>107</b><br><b>47.1%</b> | <b>108</b><br><b>47.6%</b> | <b>42.3</b> |
| 専門サービス業         | 回答数<br>構成比 | 64          | 10<br>15.6%               | 30<br>46.9%                | 24<br>37.5%                | 21.9        |
| 洗濯・理美容・浴場業      | 回答数<br>構成比 | 55          | 0<br>0.0%                 | 21<br>38.2%                | 34<br>61.8%                | 61.8        |
| その他生活関連・娯楽業     | 回答数<br>構成比 | 51          | 0<br>0.0%                 | 27<br>52.9%                | 24<br>47.1%                | 47.1        |
| その他の事業サービス業     | 回答数<br>構成比 | 57          | 2<br>3.5%                 | 29<br>50.9%                | 26<br>45.6%                | 42.1        |

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

|                |            | 合計          | 良い方向に向かう                   | どちらとも<br>いえない              | 悪い方向に向かう                   |
|----------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <b>全体</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>1514</b> | <b>160</b><br><b>10.6%</b> | <b>975</b><br><b>64.4%</b> | <b>379</b><br><b>25.0%</b> |
| <b>製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>612</b>  | <b>65</b><br><b>10.6%</b>  | <b>411</b><br><b>67.2%</b> | <b>136</b><br><b>22.2%</b> |
| 食料品            | 回答数<br>構成比 | 57          | 2<br>3.5%                  | 37<br>64.9%                | 18<br>31.6%                |
| 繊維工業           | 回答数<br>構成比 | 53          | 2<br>3.8%                  | 40<br>75.5%                | 11<br>20.8%                |
| 家具・装備品         | 回答数<br>構成比 | 51          | 4<br>7.8%                  | 38<br>74.5%                | 9<br>17.6%                 |
| パルプ・紙・紙加工品     | 回答数<br>構成比 | 57          | 3<br>5.3%                  | 40<br>70.2%                | 14<br>24.6%                |
| 印刷業            | 回答数<br>構成比 | 52          | 2<br>3.8%                  | 27<br>51.9%                | 23<br>44.2%                |
| プラスチック製品       | 回答数<br>構成比 | 55          | 7<br>12.7%                 | 37<br>67.3%                | 11<br>20.0%                |
| 鉄鋼業・非鉄金属       | 回答数<br>構成比 | 57          | 11<br>19.3%                | 32<br>56.1%                | 14<br>24.6%                |
| 金属製品           | 回答数<br>構成比 | 56          | 11<br>19.6%                | 33<br>58.9%                | 12<br>21.4%                |
| 電気機械器具         | 回答数<br>構成比 | 61          | 7<br>11.5%                 | 47<br>77.0%                | 7<br>11.5%                 |
| 輸送用機械器具        | 回答数<br>構成比 | 53          | 7<br>13.2%                 | 36<br>67.9%                | 10<br>18.9%                |
| 一般機械器具         | 回答数<br>構成比 | 60          | 9<br>15.0%                 | 44<br>73.3%                | 7<br>11.7%                 |
| <b>非製造業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>902</b>  | <b>95</b><br><b>10.5%</b>  | <b>564</b><br><b>62.5%</b> | <b>243</b><br><b>26.9%</b> |
| <b>建設業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>171</b>  | <b>19</b><br><b>11.1%</b>  | <b>121</b><br><b>70.8%</b> | <b>31</b><br><b>18.1%</b>  |
| 総合工事業          | 回答数<br>構成比 | 55          | 5<br>9.1%                  | 37<br>67.3%                | 13<br>23.6%                |
| 職別工事業          | 回答数<br>構成比 | 57          | 8<br>14.0%                 | 40<br>70.2%                | 9<br>15.8%                 |
| 設備工事業          | 回答数<br>構成比 | 59          | 6<br>10.2%                 | 44<br>74.6%                | 9<br>15.3%                 |
| <b>卸売・小売業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>301</b>  | <b>29</b><br><b>9.6%</b>   | <b>170</b><br><b>56.5%</b> | <b>102</b><br><b>33.9%</b> |
| (卸売業)          | 回答数<br>構成比 | 141         | 15<br>10.6%                | 81<br>57.4%                | 45<br>31.9%                |
| 繊維・衣服等         | 回答数<br>構成比 | 28          | 2<br>7.1%                  | 14<br>50.0%                | 12<br>42.9%                |
| 飲食料品           | 回答数<br>構成比 | 30          | 2<br>6.7%                  | 18<br>60.0%                | 10<br>33.3%                |
| 建築材料、鉱物・金属材料等  | 回答数<br>構成比 | 31          | 6<br>19.4%                 | 17<br>54.8%                | 8<br>25.8%                 |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 30          | 4<br>13.3%                 | 15<br>50.0%                | 11<br>36.7%                |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 22          | 1<br>4.5%                  | 17<br>77.3%                | 4<br>18.2%                 |
| (小売業)          | 回答数<br>構成比 | 160         | 14<br>8.8%                 | 89<br>55.6%                | 57<br>35.6%                |
| 織物・衣服・身の回り品    | 回答数<br>構成比 | 38          | 2<br>5.3%                  | 25<br>65.8%                | 11<br>28.9%                |
| 飲食料品           | 回答数<br>構成比 | 37          | 2<br>5.4%                  | 21<br>56.8%                | 14<br>37.8%                |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 37          | 6<br>16.2%                 | 21<br>56.8%                | 10<br>27.0%                |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 48          | 4<br>8.3%                  | 22<br>45.8%                | 22<br>45.8%                |
| <b>飲食店</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>40</b>   | <b>5</b><br><b>12.5%</b>   | <b>22</b><br><b>55.0%</b>  | <b>13</b><br><b>32.5%</b>  |
| <b>情報サービス業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>52</b>   | <b>8</b><br><b>15.4%</b>   | <b>35</b><br><b>67.3%</b>  | <b>9</b><br><b>17.3%</b>   |
| <b>運輸業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>61</b>   | <b>9</b><br><b>14.8%</b>   | <b>41</b><br><b>67.2%</b>  | <b>11</b><br><b>18.0%</b>  |
| <b>不動産業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>50</b>   | <b>4</b><br><b>8.0%</b>    | <b>31</b><br><b>62.0%</b>  | <b>15</b><br><b>30.0%</b>  |
| <b>サービス業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>227</b>  | <b>21</b><br><b>9.3%</b>   | <b>144</b><br><b>63.4%</b> | <b>62</b><br><b>27.3%</b>  |
| 専門サービス業        | 回答数<br>構成比 | 64          | 11<br>17.2%                | 41<br>64.1%                | 12<br>18.8%                |
| 洗濯・理美容・浴場業     | 回答数<br>構成比 | 55          | 2<br>3.6%                  | 30<br>54.5%                | 23<br>41.8%                |
| その他生活関連・娯楽業    | 回答数<br>構成比 | 51          | 2<br>3.9%                  | 36<br>70.6%                | 13<br>25.5%                |
| その他の事業サービス業    | 回答数<br>構成比 | 57          | 6<br>10.5%                 | 37<br>64.9%                | 14<br>24.6%                |

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100と異なる場合がある。

売上げ実績

|                |            | 合計          | 増えた                        | 変わらない                      | 減った                        | D I         |
|----------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| <b>全 体</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>1544</b> | <b>427</b><br><b>27.7%</b> | <b>666</b><br><b>43.1%</b> | <b>450</b><br><b>29.1%</b> | <b>1.5</b>  |
| <b>製 造 業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>625</b>  | <b>183</b><br><b>29.3%</b> | <b>262</b><br><b>41.9%</b> | <b>180</b><br><b>28.8%</b> | <b>0.5</b>  |
| 食料品            | 回答数<br>構成比 | 58          | 20<br>34.5%                | 22<br>37.9%                | 16<br>27.6%                | 6.9         |
| 繊維工業           | 回答数<br>構成比 | 53          | 15<br>28.3%                | 21<br>39.6%                | 17<br>32.1%                | 3.8         |
| 家具・装備品         | 回答数<br>構成比 | 51          | 13<br>25.5%                | 23<br>45.1%                | 15<br>29.4%                | 3.9         |
| パルプ・紙・紙加工品     | 回答数<br>構成比 | 60          | 25<br>41.7%                | 17<br>28.3%                | 18<br>30.0%                | 11.7        |
| 印刷業            | 回答数<br>構成比 | 52          | 14<br>26.9%                | 23<br>44.2%                | 15<br>28.8%                | 1.9         |
| プラスチック製品       | 回答数<br>構成比 | 57          | 14<br>24.6%                | 28<br>49.1%                | 15<br>26.3%                | 1.8         |
| 鉄鋼業・非鉄金属       | 回答数<br>構成比 | 60          | 17<br>28.3%                | 23<br>38.3%                | 20<br>33.3%                | 5.0         |
| 金属製品           | 回答数<br>構成比 | 56          | 14<br>25.0%                | 25<br>44.6%                | 17<br>30.4%                | 5.4         |
| 電気機械器具         | 回答数<br>構成比 | 63          | 16<br>25.4%                | 29<br>46.0%                | 18<br>28.6%                | 3.2         |
| 輸送用機械器具        | 回答数<br>構成比 | 55          | 17<br>30.9%                | 23<br>41.8%                | 15<br>27.3%                | 3.6         |
| 一般機械器具         | 回答数<br>構成比 | 60          | 18<br>30.0%                | 28<br>46.7%                | 14<br>23.3%                | 6.7         |
| <b>非製造業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>919</b>  | <b>244</b><br><b>26.6%</b> | <b>404</b><br><b>44.0%</b> | <b>270</b><br><b>29.4%</b> | <b>2.8</b>  |
| <b>建設業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>171</b>  | <b>52</b><br><b>30.4%</b>  | <b>81</b><br><b>47.4%</b>  | <b>38</b><br><b>22.2%</b>  | <b>8.2</b>  |
| 総合工事業          | 回答数<br>構成比 | 55          | 18<br>32.7%                | 26<br>47.3%                | 11<br>20.0%                | 12.7        |
| 職別工事業          | 回答数<br>構成比 | 57          | 18<br>31.6%                | 29<br>50.9%                | 10<br>17.5%                | 14.0        |
| 設備工事業          | 回答数<br>構成比 | 59          | 16<br>27.1%                | 26<br>44.1%                | 17<br>28.8%                | 1.7         |
| <b>卸売・小売業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>308</b>  | <b>81</b><br><b>26.3%</b>  | <b>129</b><br><b>41.9%</b> | <b>97</b><br><b>31.5%</b>  | <b>5.2</b>  |
| (卸売業)          | 回答数<br>構成比 | 147         | 46<br>31.3%                | 59<br>40.1%                | 42<br>28.6%                | 2.7         |
| 繊維・衣服等         | 回答数<br>構成比 | 29          | 9<br>31.0%                 | 7<br>24.1%                 | 13<br>44.8%                | 13.8        |
| 卸  飲食料品        | 回答数<br>構成比 | 31          | 14<br>45.2%                | 7<br>22.6%                 | 10<br>32.3%                | 12.9        |
| 建築材料、鉱物・金属材料等  | 回答数<br>構成比 | 32          | 8<br>25.0%                 | 22<br>68.8%                | 2<br>6.3%                  | 18.8        |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 32          | 9<br>28.1%                 | 11<br>34.4%                | 12<br>37.5%                | 9.4         |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 23          | 6<br>26.1%                 | 12<br>52.2%                | 5<br>21.7%                 | 4.3         |
| 小  (小売業)       | 回答数<br>構成比 | 161         | 35<br>21.7%                | 70<br>43.5%                | 55<br>34.2%                | 12.4        |
| 繊維・衣服・身の回り品    | 回答数<br>構成比 | 38          | 5<br>13.2%                 | 19<br>50.0%                | 14<br>36.8%                | 23.7        |
| 飲食料品           | 回答数<br>構成比 | 37          | 8<br>21.6%                 | 14<br>37.8%                | 15<br>40.5%                | 18.9        |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 37          | 11<br>29.7%                | 14<br>37.8%                | 12<br>32.4%                | 2.7         |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 49          | 11<br>22.4%                | 23<br>46.9%                | 14<br>28.6%                | 6.1         |
| <b>飲食店</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>44</b>   | <b>11</b><br><b>25.0%</b>  | <b>16</b><br><b>36.4%</b>  | <b>17</b><br><b>38.6%</b>  | <b>13.6</b> |
| <b>情報サービス業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>52</b>   | <b>15</b><br><b>28.8%</b>  | <b>28</b><br><b>53.8%</b>  | <b>9</b><br><b>17.3%</b>   | <b>11.5</b> |
| <b>運輸業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>62</b>   | <b>22</b><br><b>35.5%</b>  | <b>25</b><br><b>40.3%</b>  | <b>15</b><br><b>24.2%</b>  | <b>11.3</b> |
| <b>不動産業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>55</b>   | <b>8</b><br><b>14.5%</b>   | <b>24</b><br><b>43.6%</b>  | <b>23</b><br><b>41.8%</b>  | <b>27.3</b> |
| <b>サービス業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>227</b>  | <b>55</b><br><b>24.2%</b>  | <b>101</b><br><b>44.5%</b> | <b>71</b><br><b>31.3%</b>  | <b>7.0</b>  |
| 専門サービス業        | 回答数<br>構成比 | 64          | 17<br>26.6%                | 30<br>46.9%                | 17<br>26.6%                | 0.0         |
| 洗濯・理美容・浴場業     | 回答数<br>構成比 | 55          | 4<br>7.3%                  | 27<br>49.1%                | 24<br>43.6%                | 36.4        |
| その他生活関連・娯楽業    | 回答数<br>構成比 | 51          | 20<br>39.2%                | 14<br>27.5%                | 17<br>33.3%                | 5.9         |
| その他の事業サービス業    | 回答数<br>構成比 | 57          | 14<br>24.6%                | 30<br>52.6%                | 13<br>22.8%                | 1.8         |

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

|                 |            | 合計          | 増える                        | 変わらない                      | 減る                         | D I         |
|-----------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| <b>全体</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>1536</b> | <b>280</b><br><b>18.2%</b> | <b>752</b><br><b>49.0%</b> | <b>504</b><br><b>32.8%</b> | <b>14.6</b> |
| <b>製造業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>625</b>  | <b>116</b><br><b>18.6%</b> | <b>307</b><br><b>49.1%</b> | <b>202</b><br><b>32.3%</b> | <b>13.8</b> |
| 食料品             | 回答数<br>構成比 | 58          | 8<br>13.8%                 | 23<br>39.7%                | 27<br>46.6%                | 32.8        |
| 繊維工業            | 回答数<br>構成比 | 53          | 8<br>15.1%                 | 29<br>54.7%                | 16<br>30.2%                | 15.1        |
| 家具・装備品          | 回答数<br>構成比 | 50          | 12<br>24.0%                | 24<br>48.0%                | 14<br>28.0%                | 4.0         |
| パルプ・紙・紙加工品      | 回答数<br>構成比 | 60          | 7<br>11.7%                 | 22<br>36.7%                | 31<br>51.7%                | 40.0        |
| 印刷業             | 回答数<br>構成比 | 52          | 11<br>21.2%                | 23<br>44.2%                | 18<br>34.6%                | 13.5        |
| プラスチック製品        | 回答数<br>構成比 | 57          | 9<br>15.8%                 | 27<br>47.4%                | 21<br>36.8%                | 21.1        |
| 鉄鋼業・非鉄金属        | 回答数<br>構成比 | 60          | 10<br>16.7%                | 37<br>61.7%                | 13<br>21.7%                | 5.0         |
| 金属製品            | 回答数<br>構成比 | 55          | 12<br>21.8%                | 26<br>47.3%                | 17<br>30.9%                | 9.1         |
| 電気機械器具          | 回答数<br>構成比 | 63          | 15<br>23.8%                | 35<br>55.6%                | 13<br>20.6%                | 3.2         |
| 輸送用機械器具         | 回答数<br>構成比 | 56          | 9<br>16.1%                 | 29<br>51.8%                | 18<br>32.1%                | 16.1        |
| 一般機械器具          | 回答数<br>構成比 | 61          | 15<br>24.6%                | 32<br>52.5%                | 14<br>23.0%                | 1.6         |
| <b>非製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>911</b>  | <b>164</b><br><b>18.0%</b> | <b>445</b><br><b>48.8%</b> | <b>302</b><br><b>33.2%</b> | <b>15.1</b> |
| <b>建設業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>169</b>  | <b>35</b><br><b>20.7%</b>  | <b>92</b><br><b>54.4%</b>  | <b>42</b><br><b>24.9%</b>  | <b>4.1</b>  |
| 総合工事業           | 回答数<br>構成比 | 54          | 10<br>18.5%                | 32<br>59.3%                | 12<br>22.2%                | 3.7         |
| 職別工事業           | 回答数<br>構成比 | 56          | 13<br>23.2%                | 29<br>51.8%                | 14<br>25.0%                | 1.8         |
| 設備工事業           | 回答数<br>構成比 | 59          | 12<br>20.3%                | 31<br>52.5%                | 16<br>27.1%                | 6.8         |
| <b>卸売・小売業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>306</b>  | <b>55</b><br><b>18.0%</b>  | <b>150</b><br><b>49.0%</b> | <b>101</b><br><b>33.0%</b> | <b>15.0</b> |
| (卸売業)           | 回答数<br>構成比 | 146         | 23<br>15.8%                | 76<br>52.1%                | 47<br>32.2%                | 16.4        |
| 繊維・衣服等          | 回答数<br>構成比 | 29          | 5<br>17.2%                 | 12<br>41.4%                | 12<br>41.4%                | 24.1        |
| 卸 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 31          | 4<br>12.9%                 | 16<br>51.6%                | 11<br>35.5%                | 22.6        |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数<br>構成比 | 31          | 6<br>19.4%                 | 21<br>67.7%                | 4<br>12.9%                 | 6.5         |
| 卸 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 32          | 4<br>12.5%                 | 16<br>50.0%                | 12<br>37.5%                | 25.0        |
| 卸 その他           | 回答数<br>構成比 | 23          | 4<br>17.4%                 | 11<br>47.8%                | 8<br>34.8%                 | 17.4        |
| 小 売 (小売業)       | 回答数<br>構成比 | 160         | 32<br>20.0%                | 74<br>46.3%                | 54<br>33.8%                | 13.8        |
| 小 織物・衣服・身の回り品   | 回答数<br>構成比 | 37          | 3<br>8.1%                  | 22<br>59.5%                | 12<br>32.4%                | 24.3        |
| 小 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 37          | 4<br>10.8%                 | 19<br>51.4%                | 14<br>37.8%                | 27.0        |
| 小 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 38          | 13<br>34.2%                | 16<br>42.1%                | 9<br>23.7%                 | 10.5        |
| 小 その他           | 回答数<br>構成比 | 48          | 12<br>25.0%                | 17<br>35.4%                | 19<br>39.6%                | 14.6        |
| <b>飲食店</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>44</b>   | <b>5</b><br><b>11.4%</b>   | <b>25</b><br><b>56.8%</b>  | <b>14</b><br><b>31.8%</b>  | <b>20.5</b> |
| <b>情報サービス業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>52</b>   | <b>12</b><br><b>23.1%</b>  | <b>26</b><br><b>50.0%</b>  | <b>14</b><br><b>26.9%</b>  | <b>3.8</b>  |
| <b>運輸業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>61</b>   | <b>8</b><br><b>13.1%</b>   | <b>27</b><br><b>44.3%</b>  | <b>26</b><br><b>42.6%</b>  | <b>29.5</b> |
| <b>不動産業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>54</b>   | <b>10</b><br><b>18.5%</b>  | <b>28</b><br><b>51.9%</b>  | <b>16</b><br><b>29.6%</b>  | <b>11.1</b> |
| <b>サービス業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>225</b>  | <b>39</b><br><b>17.3%</b>  | <b>97</b><br><b>43.1%</b>  | <b>89</b><br><b>39.6%</b>  | <b>22.2</b> |
| 専門サービス業         | 回答数<br>構成比 | 64          | 16<br>25.0%                | 32<br>50.0%                | 16<br>25.0%                | 0.0         |
| 洗濯・理美容・浴場業      | 回答数<br>構成比 | 53          | 4<br>7.5%                  | 16<br>30.2%                | 33<br>62.3%                | 54.7        |
| その他生活関連・娯楽業     | 回答数<br>構成比 | 51          | 10<br>19.6%                | 17<br>33.3%                | 24<br>47.1%                | 27.5        |
| その他の事業サービス業     | 回答数<br>構成比 | 57          | 9<br>15.8%                 | 32<br>56.1%                | 16<br>28.1%                | 12.3        |

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

|                 |            | 合計          | 良くなった                      | 変わらない                      | 悪くなった                      | D I         |
|-----------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| <b>全体</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>1466</b> | <b>159</b><br><b>10.8%</b> | <b>967</b><br><b>66.0%</b> | <b>340</b><br><b>23.2%</b> | <b>12.3</b> |
| <b>製造業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>597</b>  | <b>62</b><br><b>10.4%</b>  | <b>385</b><br><b>64.5%</b> | <b>150</b><br><b>25.1%</b> | <b>14.7</b> |
| 食料品             | 回答数<br>構成比 | 56          | 6<br>10.7%                 | 37<br>66.1%                | 13<br>23.2%                | 12.5        |
| 繊維工業            | 回答数<br>構成比 | 52          | 6<br>11.5%                 | 35<br>67.3%                | 11<br>21.2%                | 9.6         |
| 家具・装備品          | 回答数<br>構成比 | 49          | 6<br>12.2%                 | 24<br>49.0%                | 19<br>38.8%                | 26.5        |
| パルプ・紙・紙加工品      | 回答数<br>構成比 | 57          | 5<br>8.8%                  | 35<br>61.4%                | 17<br>29.8%                | 21.1        |
| 印刷業             | 回答数<br>構成比 | 50          | 2<br>4.0%                  | 33<br>66.0%                | 15<br>30.0%                | 26.0        |
| プラスチック製品        | 回答数<br>構成比 | 54          | 5<br>9.3%                  | 38<br>70.4%                | 11<br>20.4%                | 11.1        |
| 鉄鋼業・非鉄金属        | 回答数<br>構成比 | 57          | 2<br>3.5%                  | 38<br>66.7%                | 17<br>29.8%                | 26.3        |
| 金属製品            | 回答数<br>構成比 | 54          | 9<br>16.7%                 | 31<br>57.4%                | 14<br>25.9%                | 9.3         |
| 電気機械器具          | 回答数<br>構成比 | 60          | 5<br>8.3%                  | 43<br>71.7%                | 12<br>20.0%                | 11.7        |
| 輸送用機械器具         | 回答数<br>構成比 | 52          | 8<br>15.4%                 | 36<br>69.2%                | 8<br>15.4%                 | 0.0         |
| 一般機械器具          | 回答数<br>構成比 | 56          | 8<br>14.3%                 | 35<br>62.5%                | 13<br>23.2%                | 8.9         |
| <b>非製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>869</b>  | <b>97</b><br><b>11.2%</b>  | <b>582</b><br><b>67.0%</b> | <b>190</b><br><b>21.9%</b> | <b>10.7</b> |
| <b>建設業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>158</b>  | <b>18</b><br><b>11.4%</b>  | <b>110</b><br><b>69.6%</b> | <b>30</b><br><b>19.0%</b>  | <b>7.6</b>  |
| 総合工事業           | 回答数<br>構成比 | 52          | 4<br>7.7%                  | 36<br>69.2%                | 12<br>23.1%                | 15.4        |
| 職別工事業           | 回答数<br>構成比 | 51          | 6<br>11.8%                 | 36<br>70.6%                | 9<br>17.6%                 | 5.9         |
| 設備工事業           | 回答数<br>構成比 | 55          | 8<br>14.5%                 | 38<br>69.1%                | 9<br>16.4%                 | 1.8         |
| <b>卸売・小売業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>293</b>  | <b>32</b><br><b>10.9%</b>  | <b>195</b><br><b>66.6%</b> | <b>66</b><br><b>22.5%</b>  | <b>11.6</b> |
| (卸売業)           | 回答数<br>構成比 | 138         | 16<br>11.6%                | 98<br>71.0%                | 24<br>17.4%                | 5.8         |
| 繊維・衣服等          | 回答数<br>構成比 | 27          | 4<br>14.8%                 | 16<br>59.3%                | 7<br>25.9%                 | 11.1        |
| 卸 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 28          | 7<br>25.0%                 | 14<br>50.0%                | 7<br>25.0%                 | 0.0         |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数<br>構成比 | 31          | 2<br>6.5%                  | 28<br>90.3%                | 1<br>3.2%                  | 3.2         |
| 卸 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 30          | 1<br>3.3%                  | 24<br>80.0%                | 5<br>16.7%                 | 13.3        |
| 卸 その他           | 回答数<br>構成比 | 22          | 2<br>9.1%                  | 16<br>72.7%                | 4<br>18.2%                 | 9.1         |
| 小 売 (小売業)       | 回答数<br>構成比 | 155         | 16<br>10.3%                | 97<br>62.6%                | 42<br>27.1%                | 16.8        |
| 小 売 繊維・衣服・身の回り品 | 回答数<br>構成比 | 37          | 4<br>10.8%                 | 23<br>62.2%                | 10<br>27.0%                | 16.2        |
| 小 売 飲食料品        | 回答数<br>構成比 | 34          | 5<br>14.7%                 | 19<br>55.9%                | 10<br>29.4%                | 14.7        |
| 小 売 機械器具        | 回答数<br>構成比 | 37          | 4<br>10.8%                 | 23<br>62.2%                | 10<br>27.0%                | 16.2        |
| 小 売 その他         | 回答数<br>構成比 | 47          | 3<br>6.4%                  | 32<br>68.1%                | 12<br>25.5%                | 19.1        |
| <b>飲食店</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>41</b>   | <b>8</b><br><b>19.5%</b>   | <b>21</b><br><b>51.2%</b>  | <b>12</b><br><b>29.3%</b>  | <b>9.8</b>  |
| <b>情報サービス業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>49</b>   | <b>5</b><br><b>10.2%</b>   | <b>34</b><br><b>69.4%</b>  | <b>10</b><br><b>20.4%</b>  | <b>10.2</b> |
| <b>運輸業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>58</b>   | <b>6</b><br><b>10.3%</b>   | <b>39</b><br><b>67.2%</b>  | <b>13</b><br><b>22.4%</b>  | <b>12.1</b> |
| <b>不動産業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>49</b>   | <b>4</b><br><b>8.2%</b>    | <b>37</b><br><b>75.5%</b>  | <b>8</b><br><b>16.3%</b>   | <b>8.2</b>  |
| <b>サービス業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>221</b>  | <b>24</b><br><b>10.9%</b>  | <b>146</b><br><b>66.1%</b> | <b>51</b><br><b>23.1%</b>  | <b>12.2</b> |
| 専門サービス業         | 回答数<br>構成比 | 60          | 7<br>11.7%                 | 42<br>70.0%                | 11<br>18.3%                | 6.7         |
| 洗濯・理美容・浴場業      | 回答数<br>構成比 | 55          | 1<br>1.8%                  | 36<br>65.5%                | 18<br>32.7%                | 30.9        |
| その他生活関連・娯楽業     | 回答数<br>構成比 | 50          | 14<br>28.0%                | 27<br>54.0%                | 9<br>18.0%                 | 10.0        |
| その他の事業サービス業     | 回答数<br>構成比 | 56          | 2<br>3.6%                  | 41<br>73.2%                | 13<br>23.2%                | 19.6        |

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

|                 |            | 合計          | 良くなる                      | 変わらない                      | 悪くなる                       | D I         |
|-----------------|------------|-------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| <b>全 体</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>1459</b> | <b>101</b><br><b>6.9%</b> | <b>955</b><br><b>65.5%</b> | <b>403</b><br><b>27.6%</b> | <b>20.7</b> |
| <b>製 造 業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>593</b>  | <b>37</b><br><b>6.2%</b>  | <b>387</b><br><b>65.3%</b> | <b>169</b><br><b>28.5%</b> | <b>22.3</b> |
| 食料品             | 回答数<br>構成比 | 56          | 2<br>3.6%                 | 35<br>62.5%                | 19<br>33.9%                | 30.4        |
| 繊維工業            | 回答数<br>構成比 | 52          | 1<br>1.9%                 | 38<br>73.1%                | 13<br>25.0%                | 23.1        |
| 家具・装備品          | 回答数<br>構成比 | 49          | 2<br>4.1%                 | 32<br>65.3%                | 15<br>30.6%                | 26.5        |
| パルプ・紙・紙加工品      | 回答数<br>構成比 | 58          | 2<br>3.4%                 | 32<br>55.2%                | 24<br>41.4%                | 37.9        |
| 印刷業             | 回答数<br>構成比 | 49          | 3<br>6.1%                 | 31<br>63.3%                | 15<br>30.6%                | 24.5        |
| プラスチック製品        | 回答数<br>構成比 | 54          | 5<br>9.3%                 | 31<br>57.4%                | 18<br>33.3%                | 24.1        |
| 鉄鋼業・非鉄金属        | 回答数<br>構成比 | 57          | 0<br>0.0%                 | 43<br>75.4%                | 14<br>24.6%                | 24.6        |
| 金属製品            | 回答数<br>構成比 | 51          | 5<br>9.8%                 | 30<br>58.8%                | 16<br>31.4%                | 21.6        |
| 電気機械器具          | 回答数<br>構成比 | 60          | 8<br>13.3%                | 42<br>70.0%                | 10<br>16.7%                | 3.3         |
| 輸送用機械器具         | 回答数<br>構成比 | 53          | 4<br>7.5%                 | 36<br>67.9%                | 13<br>24.5%                | 17.0        |
| 一般機械器具          | 回答数<br>構成比 | 54          | 5<br>9.3%                 | 37<br>68.5%                | 12<br>22.2%                | 13.0        |
| <b>非製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>866</b>  | <b>64</b><br><b>7.4%</b>  | <b>568</b><br><b>65.6%</b> | <b>234</b><br><b>27.0%</b> | <b>19.6</b> |
| <b>建設業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>157</b>  | <b>11</b><br><b>7.0%</b>  | <b>111</b><br><b>70.7%</b> | <b>35</b><br><b>22.3%</b>  | <b>15.3</b> |
| 総合工事業           | 回答数<br>構成比 | 50          | 4<br>8.0%                 | 37<br>74.0%                | 9<br>18.0%                 | 10.0        |
| 職別工事業           | 回答数<br>構成比 | 51          | 2<br>3.9%                 | 37<br>72.5%                | 12<br>23.5%                | 19.6        |
| 設備工事業           | 回答数<br>構成比 | 56          | 5<br>8.9%                 | 37<br>66.1%                | 14<br>25.0%                | 16.1        |
| <b>卸売・小売業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>293</b>  | <b>23</b><br><b>7.8%</b>  | <b>194</b><br><b>66.2%</b> | <b>76</b><br><b>25.9%</b>  | <b>18.1</b> |
| (卸売業)           | 回答数<br>構成比 | 138         | 9<br>6.5%                 | 101<br>73.2%               | 28<br>20.3%                | 13.8        |
| 繊維・衣服等          | 回答数<br>構成比 | 27          | 3<br>11.1%                | 18<br>66.7%                | 6<br>22.2%                 | 11.1        |
| 卸 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 28          | 2<br>7.1%                 | 18<br>64.3%                | 8<br>28.6%                 | 21.4        |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数<br>構成比 | 31          | 2<br>6.5%                 | 25<br>80.6%                | 4<br>12.9%                 | 6.5         |
| 卸 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 30          | 1<br>3.3%                 | 23<br>76.7%                | 6<br>20.0%                 | 16.7        |
| 卸 その他           | 回答数<br>構成比 | 22          | 1<br>4.5%                 | 17<br>77.3%                | 4<br>18.2%                 | 13.6        |
| 小 売 (小売業)       | 回答数<br>構成比 | 155         | 14<br>9.0%                | 93<br>60.0%                | 48<br>31.0%                | 21.9        |
| 小 織物・衣服・身の回り品   | 回答数<br>構成比 | 36          | 2<br>5.6%                 | 21<br>58.3%                | 13<br>36.1%                | 30.6        |
| 小 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 35          | 3<br>8.6%                 | 20<br>57.1%                | 12<br>34.3%                | 25.7        |
| 小 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 37          | 5<br>13.5%                | 25<br>67.6%                | 7<br>18.9%                 | 5.4         |
| 小 その他           | 回答数<br>構成比 | 47          | 4<br>8.5%                 | 27<br>57.4%                | 16<br>34.0%                | 25.5        |
| <b>飲食店</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>41</b>   | <b>3</b><br><b>7.3%</b>   | <b>24</b><br><b>58.5%</b>  | <b>14</b><br><b>34.1%</b>  | <b>26.8</b> |
| <b>情報サービス業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>50</b>   | <b>6</b><br><b>12.0%</b>  | <b>34</b><br><b>68.0%</b>  | <b>10</b><br><b>20.0%</b>  | <b>8.0</b>  |
| <b>運輸業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>59</b>   | <b>1</b><br><b>1.7%</b>   | <b>35</b><br><b>59.3%</b>  | <b>23</b><br><b>39.0%</b>  | <b>37.3</b> |
| <b>不動産業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>48</b>   | <b>6</b><br><b>12.5%</b>  | <b>30</b><br><b>62.5%</b>  | <b>12</b><br><b>25.0%</b>  | <b>12.5</b> |
| <b>サービス業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>218</b>  | <b>14</b><br><b>6.4%</b>  | <b>140</b><br><b>64.2%</b> | <b>64</b><br><b>29.4%</b>  | <b>22.9</b> |
| 専門サービス業         | 回答数<br>構成比 | 60          | 6<br>10.0%                | 40<br>66.7%                | 14<br>23.3%                | 13.3        |
| 洗濯・理美容・浴場業      | 回答数<br>構成比 | 53          | 0<br>0.0%                 | 30<br>56.6%                | 23<br>43.4%                | 43.4        |
| その他生活関連・娯楽業     | 回答数<br>構成比 | 50          | 6<br>12.0%                | 30<br>60.0%                | 14<br>28.0%                | 16.0        |
| その他の事業サービス業     | 回答数<br>構成比 | 55          | 2<br>3.6%                 | 40<br>72.7%                | 13<br>23.6%                | 20.0        |

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

|                 |            | 合計          | 良くなった                      | 変わらない                      | 悪くなった                      | D I         |
|-----------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| <b>全体</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>1456</b> | <b>158</b><br><b>10.9%</b> | <b>824</b><br><b>56.6%</b> | <b>474</b><br><b>32.6%</b> | <b>21.7</b> |
| <b>製造業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>589</b>  | <b>69</b><br><b>11.7%</b>  | <b>326</b><br><b>55.3%</b> | <b>194</b><br><b>32.9%</b> | <b>21.2</b> |
| 食料品             | 回答数<br>構成比 | 55          | 6<br>10.9%                 | 28<br>50.9%                | 21<br>38.2%                | 27.3        |
| 繊維工業            | 回答数<br>構成比 | 52          | 3<br>5.8%                  | 32<br>61.5%                | 17<br>32.7%                | 26.9        |
| 家具・装備品          | 回答数<br>構成比 | 48          | 6<br>12.5%                 | 27<br>56.3%                | 15<br>31.3%                | 18.8        |
| パルプ・紙・紙加工品      | 回答数<br>構成比 | 57          | 8<br>14.0%                 | 30<br>52.6%                | 19<br>33.3%                | 19.3        |
| 印刷業             | 回答数<br>構成比 | 49          | 5<br>10.2%                 | 29<br>59.2%                | 15<br>30.6%                | 20.4        |
| プラスチック製品        | 回答数<br>構成比 | 54          | 8<br>14.8%                 | 28<br>51.9%                | 18<br>33.3%                | 18.5        |
| 鉄鋼業・非鉄金属        | 回答数<br>構成比 | 56          | 3<br>5.4%                  | 32<br>57.1%                | 21<br>37.5%                | 32.1        |
| 金属製品            | 回答数<br>構成比 | 53          | 8<br>15.1%                 | 26<br>49.1%                | 19<br>35.8%                | 20.8        |
| 電気機械器具          | 回答数<br>構成比 | 60          | 8<br>13.3%                 | 28<br>46.7%                | 24<br>40.0%                | 26.7        |
| 輸送用機械器具         | 回答数<br>構成比 | 51          | 8<br>15.7%                 | 31<br>60.8%                | 12<br>23.5%                | 7.8         |
| 一般機械器具          | 回答数<br>構成比 | 54          | 6<br>11.1%                 | 35<br>64.8%                | 13<br>24.1%                | 13.0        |
| <b>非製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>867</b>  | <b>89</b><br><b>10.3%</b>  | <b>498</b><br><b>57.4%</b> | <b>280</b><br><b>32.3%</b> | <b>22.0</b> |
| <b>建設業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>159</b>  | <b>15</b><br><b>9.4%</b>   | <b>105</b><br><b>66.0%</b> | <b>39</b><br><b>24.5%</b>  | <b>15.1</b> |
| 総合工事業           | 回答数<br>構成比 | 53          | 4<br>7.5%                  | 34<br>64.2%                | 15<br>28.3%                | 20.8        |
| 職別工事業           | 回答数<br>構成比 | 51          | 5<br>9.8%                  | 34<br>66.7%                | 12<br>23.5%                | 13.7        |
| 設備工事業           | 回答数<br>構成比 | 55          | 6<br>10.9%                 | 37<br>67.3%                | 12<br>21.8%                | 10.9        |
| <b>卸売・小売業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>291</b>  | <b>34</b><br><b>11.7%</b>  | <b>152</b><br><b>52.2%</b> | <b>105</b><br><b>36.1%</b> | <b>24.4</b> |
| (卸売業)           | 回答数<br>構成比 | 136         | 15<br>11.0%                | 76<br>55.9%                | 45<br>33.1%                | 22.1        |
| 繊維・衣服等          | 回答数<br>構成比 | 27          | 3<br>11.1%                 | 8<br>29.6%                 | 16<br>59.3%                | 48.1        |
| 卸 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 28          | 5<br>17.9%                 | 15<br>53.6%                | 8<br>28.6%                 | 10.7        |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数<br>構成比 | 30          | 3<br>10.0%                 | 22<br>73.3%                | 5<br>16.7%                 | 6.7         |
| 卸 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 30          | 4<br>13.3%                 | 16<br>53.3%                | 10<br>33.3%                | 20.0        |
| 卸 その他           | 回答数<br>構成比 | 21          | 0<br>0.0%                  | 15<br>71.4%                | 6<br>28.6%                 | 28.6        |
| 小 売 (小売業)       | 回答数<br>構成比 | 155         | 19<br>12.3%                | 76<br>49.0%                | 60<br>38.7%                | 26.5        |
| 小 売 繊維・衣服・身の回り品 | 回答数<br>構成比 | 37          | 5<br>13.5%                 | 19<br>51.4%                | 13<br>35.1%                | 21.6        |
| 小 売 飲食料品        | 回答数<br>構成比 | 34          | 5<br>14.7%                 | 14<br>41.2%                | 15<br>44.1%                | 29.4        |
| 小 売 機械器具        | 回答数<br>構成比 | 37          | 5<br>13.5%                 | 18<br>48.6%                | 14<br>37.8%                | 24.3        |
| 小 売 その他         | 回答数<br>構成比 | 47          | 4<br>8.5%                  | 25<br>53.2%                | 18<br>38.3%                | 29.8        |
| <b>飲食店</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>41</b>   | <b>7</b><br><b>17.1%</b>   | <b>20</b><br><b>48.8%</b>  | <b>14</b><br><b>34.1%</b>  | <b>17.1</b> |
| <b>情報サービス業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>49</b>   | <b>5</b><br><b>10.2%</b>   | <b>32</b><br><b>65.3%</b>  | <b>12</b><br><b>24.5%</b>  | <b>14.3</b> |
| <b>運輸業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>58</b>   | <b>5</b><br><b>8.6%</b>    | <b>35</b><br><b>60.3%</b>  | <b>18</b><br><b>31.0%</b>  | <b>22.4</b> |
| <b>不動産業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>50</b>   | <b>4</b><br><b>8.0%</b>    | <b>27</b><br><b>54.0%</b>  | <b>19</b><br><b>38.0%</b>  | <b>30.0</b> |
| <b>サービス業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>219</b>  | <b>19</b><br><b>8.7%</b>   | <b>127</b><br><b>58.0%</b> | <b>73</b><br><b>33.3%</b>  | <b>24.7</b> |
| 専門サービス業         | 回答数<br>構成比 | 60          | 6<br>10.0%                 | 40<br>66.7%                | 14<br>23.3%                | 13.3        |
| 洗濯・理美容・浴場業      | 回答数<br>構成比 | 55          | 1<br>1.8%                  | 28<br>50.9%                | 26<br>47.3%                | 45.5        |
| その他生活関連・娯楽業     | 回答数<br>構成比 | 49          | 10<br>20.4%                | 24<br>49.0%                | 15<br>30.6%                | 10.2        |
| その他の事業サービス業     | 回答数<br>構成比 | 55          | 2<br>3.6%                  | 35<br>63.6%                | 18<br>32.7%                | 29.1        |

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算見通し

|                |            | 合計          | 良くなる                      | 変わらない                      | 悪くなる                       | D I         |
|----------------|------------|-------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| <b>全体</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>1458</b> | <b>119</b><br><b>8.2%</b> | <b>837</b><br><b>57.4%</b> | <b>502</b><br><b>34.4%</b> | <b>26.3</b> |
| <b>製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>591</b>  | <b>49</b><br><b>8.3%</b>  | <b>331</b><br><b>56.0%</b> | <b>211</b><br><b>35.7%</b> | <b>27.4</b> |
| 食料品            | 回答数<br>構成比 | 56          | 3<br>5.4%                 | 28<br>50.0%                | 25<br>44.6%                | 39.3        |
| 繊維工業           | 回答数<br>構成比 | 52          | 3<br>5.8%                 | 30<br>57.7%                | 19<br>36.5%                | 30.8        |
| 家具・装備品         | 回答数<br>構成比 | 48          | 3<br>6.3%                 | 28<br>58.3%                | 17<br>35.4%                | 29.2        |
| パルプ・紙・紙加工品     | 回答数<br>構成比 | 58          | 1<br>1.7%                 | 29<br>50.0%                | 28<br>48.3%                | 46.6        |
| 印刷業            | 回答数<br>構成比 | 49          | 4<br>8.2%                 | 28<br>57.1%                | 17<br>34.7%                | 26.5        |
| プラスチック製品       | 回答数<br>構成比 | 54          | 4<br>7.4%                 | 26<br>48.1%                | 24<br>44.4%                | 37.0        |
| 鉄鋼業・非鉄金属       | 回答数<br>構成比 | 57          | 5<br>8.8%                 | 38<br>66.7%                | 14<br>24.6%                | 15.8        |
| 金属製品           | 回答数<br>構成比 | 50          | 6<br>12.0%                | 27<br>54.0%                | 17<br>34.0%                | 22.0        |
| 電気機械器具         | 回答数<br>構成比 | 60          | 11<br>18.3%               | 34<br>56.7%                | 15<br>25.0%                | 6.7         |
| 輸送用機械器具        | 回答数<br>構成比 | 53          | 3<br>5.7%                 | 30<br>56.6%                | 20<br>37.7%                | 32.1        |
| 一般機械器具         | 回答数<br>構成比 | 54          | 6<br>11.1%                | 33<br>61.1%                | 15<br>27.8%                | 16.7        |
| <b>非製造業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>867</b>  | <b>70</b><br><b>8.1%</b>  | <b>506</b><br><b>58.4%</b> | <b>291</b><br><b>33.6%</b> | <b>25.5</b> |
| <b>建設業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>158</b>  | <b>11</b><br><b>7.0%</b>  | <b>102</b><br><b>64.6%</b> | <b>45</b><br><b>28.5%</b>  | <b>21.5</b> |
| 総合工事業          | 回答数<br>構成比 | 51          | 3<br>5.9%                 | 33<br>64.7%                | 15<br>29.4%                | 23.5        |
| 職別工事業          | 回答数<br>構成比 | 51          | 4<br>7.8%                 | 34<br>66.7%                | 13<br>25.5%                | 17.6        |
| 設備工事業          | 回答数<br>構成比 | 56          | 4<br>7.1%                 | 35<br>62.5%                | 17<br>30.4%                | 23.2        |
| <b>卸売・小売業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>292</b>  | <b>32</b><br><b>11.0%</b> | <b>160</b><br><b>54.8%</b> | <b>100</b><br><b>34.2%</b> | <b>23.3</b> |
| (卸売業)          | 回答数<br>構成比 | 138         | 13<br>9.4%                | 81<br>58.7%                | 44<br>31.9%                | 22.5        |
| 繊維・衣服等         | 回答数<br>構成比 | 27          | 3<br>11.1%                | 12<br>44.4%                | 12<br>44.4%                | 33.3        |
| 卸  飲食料品        | 回答数<br>構成比 | 28          | 3<br>10.7%                | 16<br>57.1%                | 9<br>32.1%                 | 21.4        |
| 建築材料、鉱物・金属材料等  | 回答数<br>構成比 | 31          | 4<br>12.9%                | 20<br>64.5%                | 7<br>22.6%                 | 9.7         |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 30          | 3<br>10.0%                | 17<br>56.7%                | 10<br>33.3%                | 23.3        |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 22          | 0<br>0.0%                 | 16<br>72.7%                | 6<br>27.3%                 | 27.3        |
| 小  (小売業)       | 回答数<br>構成比 | 154         | 19<br>12.3%               | 79<br>51.3%                | 56<br>36.4%                | 24.0        |
| 繊維・衣服・身の回り品    | 回答数<br>構成比 | 36          | 2<br>5.6%                 | 18<br>50.0%                | 16<br>44.4%                | 38.9        |
| 飲食料品           | 回答数<br>構成比 | 35          | 2<br>5.7%                 | 19<br>54.3%                | 14<br>40.0%                | 34.3        |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 36          | 8<br>22.2%                | 21<br>58.3%                | 7<br>19.4%                 | 2.8         |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 47          | 7<br>14.9%                | 21<br>44.7%                | 19<br>40.4%                | 25.5        |
| <b>飲食店</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>41</b>   | <b>3</b><br><b>7.3%</b>   | <b>23</b><br><b>56.1%</b>  | <b>15</b><br><b>36.6%</b>  | <b>29.3</b> |
| <b>情報サービス業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>50</b>   | <b>5</b><br><b>10.0%</b>  | <b>32</b><br><b>64.0%</b>  | <b>13</b><br><b>26.0%</b>  | <b>16.0</b> |
| <b>運輸業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>58</b>   | <b>2</b><br><b>3.4%</b>   | <b>29</b><br><b>50.0%</b>  | <b>27</b><br><b>46.6%</b>  | <b>43.1</b> |
| <b>不動産業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>50</b>   | <b>4</b><br><b>8.0%</b>   | <b>31</b><br><b>62.0%</b>  | <b>15</b><br><b>30.0%</b>  | <b>22.0</b> |
| <b>サービス業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>218</b>  | <b>13</b><br><b>6.0%</b>  | <b>129</b><br><b>59.2%</b> | <b>76</b><br><b>34.9%</b>  | <b>28.9</b> |
| 専門サービス業        | 回答数<br>構成比 | 60          | 5<br>8.3%                 | 40<br>66.7%                | 15<br>25.0%                | 16.7        |
| 洗濯・理美容・浴場業     | 回答数<br>構成比 | 53          | 0<br>0.0%                 | 26<br>49.1%                | 27<br>50.9%                | 50.9        |
| その他生活関連・娯楽業    | 回答数<br>構成比 | 50          | 6<br>12.0%                | 27<br>54.0%                | 17<br>34.0%                | 22.0        |
| その他の事業サービス業    | 回答数<br>構成比 | 55          | 2<br>3.6%                 | 36<br>65.5%                | 17<br>30.9%                | 27.3        |

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

|                      |            | 合計          | 実施した                       | 実施しない                       |
|----------------------|------------|-------------|----------------------------|-----------------------------|
| <b>全 体</b>           | 回答数<br>構成比 | <b>1529</b> | <b>323</b><br><b>21.1%</b> | <b>1206</b><br><b>78.9%</b> |
| <b>製 造 業</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>621</b>  | <b>158</b><br><b>25.4%</b> | <b>463</b><br><b>74.6%</b>  |
| 食料品                  | 回答数<br>構成比 | 58          | 20<br>34.5%                | 38<br>65.5%                 |
| 繊維工業                 | 回答数<br>構成比 | 53          | 9<br>17.0%                 | 44<br>83.0%                 |
| 家具・装備品               | 回答数<br>構成比 | 50          | 13<br>26.0%                | 37<br>74.0%                 |
| パルプ・紙・紙加工品           | 回答数<br>構成比 | 59          | 14<br>23.7%                | 45<br>76.3%                 |
| 印刷業                  | 回答数<br>構成比 | 51          | 5<br>9.8%                  | 46<br>90.2%                 |
| プラスチック製品             | 回答数<br>構成比 | 56          | 14<br>25.0%                | 42<br>75.0%                 |
| 鉄鋼業・非鉄金属             | 回答数<br>構成比 | 60          | 18<br>30.0%                | 42<br>70.0%                 |
| 金属製品                 | 回答数<br>構成比 | 55          | 13<br>23.6%                | 42<br>76.4%                 |
| 電気機械器具               | 回答数<br>構成比 | 63          | 13<br>20.6%                | 50<br>79.4%                 |
| 輸送用機械器具              | 回答数<br>構成比 | 56          | 25<br>44.6%                | 31<br>55.4%                 |
| 一般機械器具               | 回答数<br>構成比 | 60          | 14<br>23.3%                | 46<br>76.7%                 |
| <b>非製造業</b>          | 回答数<br>構成比 | <b>908</b>  | <b>165</b><br><b>18.2%</b> | <b>743</b><br><b>81.8%</b>  |
| <b>建 設 業</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>169</b>  | <b>18</b><br><b>10.7%</b>  | <b>151</b><br><b>89.3%</b>  |
| 総合工事業                | 回答数<br>構成比 | 55          | 5<br>9.1%                  | 50<br>90.9%                 |
| 職別工事業                | 回答数<br>構成比 | 57          | 5<br>8.8%                  | 52<br>91.2%                 |
| 設備工事業                | 回答数<br>構成比 | 57          | 8<br>14.0%                 | 49<br>86.0%                 |
| <b>卸 売 ・ 小 売 業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>305</b>  | <b>41</b><br><b>13.4%</b>  | <b>264</b><br><b>86.6%</b>  |
| (卸売業)                | 回答数<br>構成比 | 144         | 24<br>16.7%                | 120<br>83.3%                |
| 繊維・衣服等               | 回答数<br>構成比 | 28          | 5<br>17.9%                 | 23<br>82.1%                 |
| 卸 飲食料品               | 回答数<br>構成比 | 31          | 6<br>19.4%                 | 25<br>80.6%                 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等      | 回答数<br>構成比 | 30          | 4<br>13.3%                 | 26<br>86.7%                 |
| 卸 機械器具               | 回答数<br>構成比 | 32          | 6<br>18.8%                 | 26<br>81.3%                 |
| 卸 その他                | 回答数<br>構成比 | 23          | 3<br>13.0%                 | 20<br>87.0%                 |
| (小売業)                | 回答数<br>構成比 | 161         | 17<br>10.6%                | 144<br>89.4%                |
| 小 繊維物・衣服・身の回り品       | 回答数<br>構成比 | 38          | 2<br>5.3%                  | 36<br>94.7%                 |
| 小 飲食料品               | 回答数<br>構成比 | 37          | 4<br>10.8%                 | 33<br>89.2%                 |
| 小 機械器具               | 回答数<br>構成比 | 38          | 7<br>18.4%                 | 31<br>81.6%                 |
| 小 その他                | 回答数<br>構成比 | 48          | 4<br>8.3%                  | 44<br>91.7%                 |
| <b>飲 食 店</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>44</b>   | <b>11</b><br><b>25.0%</b>  | <b>33</b><br><b>75.0%</b>   |
| <b>情 報 サ ー ビ ス 業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>52</b>   | <b>15</b><br><b>28.8%</b>  | <b>37</b><br><b>71.2%</b>   |
| <b>運 輸 業</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>61</b>   | <b>16</b><br><b>26.2%</b>  | <b>45</b><br><b>73.8%</b>   |
| <b>不 動 産 業</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>54</b>   | <b>9</b><br><b>16.7%</b>   | <b>45</b><br><b>83.3%</b>   |
| <b>サ ー ビ ス 業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>223</b>  | <b>55</b><br><b>24.7%</b>  | <b>168</b><br><b>75.3%</b>  |
| 専門サービス業              | 回答数<br>構成比 | 62          | 14<br>22.6%                | 48<br>77.4%                 |
| 洗濯・理美容・浴場業           | 回答数<br>構成比 | 53          | 14<br>26.4%                | 39<br>73.6%                 |
| その他生活関連・娯楽業          | 回答数<br>構成比 | 51          | 15<br>29.4%                | 36<br>70.6%                 |
| その他の事業サービス業          | 回答数<br>構成比 | 57          | 12<br>21.1%                | 45<br>78.9%                 |

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とまらない場合がある。

設備投資予定

|                             |            | 合 計         | 実施する                       | 実施しない                       |
|-----------------------------|------------|-------------|----------------------------|-----------------------------|
| <b>全 体</b>                  | 回答数<br>構成比 | <b>1519</b> | <b>296</b><br><b>19.5%</b> | <b>1223</b><br><b>80.5%</b> |
| <b>製 造 業</b>                | 回答数<br>構成比 | <b>614</b>  | <b>155</b><br><b>25.2%</b> | <b>459</b><br><b>74.8%</b>  |
| 食料品                         | 回答数<br>構成比 | 57          | 23<br>40.4%                | 34<br>59.6%                 |
| 繊維工業                        | 回答数<br>構成比 | 53          | 8<br>15.1%                 | 45<br>84.9%                 |
| 家具・装備品                      | 回答数<br>構成比 | 48          | 4<br>8.3%                  | 44<br>91.7%                 |
| パルプ・紙・紙加工品                  | 回答数<br>構成比 | 59          | 13<br>22.0%                | 46<br>78.0%                 |
| 印刷業                         | 回答数<br>構成比 | 52          | 11<br>21.2%                | 41<br>78.8%                 |
| プラスチック製品                    | 回答数<br>構成比 | 57          | 16<br>28.1%                | 41<br>71.9%                 |
| 鉄鋼業・非鉄金属                    | 回答数<br>構成比 | 59          | 16<br>27.1%                | 43<br>72.9%                 |
| 金属製品                        | 回答数<br>構成比 | 55          | 12<br>21.8%                | 43<br>78.2%                 |
| 電気機械器具                      | 回答数<br>構成比 | 60          | 12<br>20.0%                | 48<br>80.0%                 |
| 輸送用機械器具                     | 回答数<br>構成比 | 56          | 21<br>37.5%                | 35<br>62.5%                 |
| 一般機械器具                      | 回答数<br>構成比 | 58          | 19<br>32.8%                | 39<br>67.2%                 |
| <b>非製造業</b>                 | 回答数<br>構成比 | <b>905</b>  | <b>141</b><br><b>15.6%</b> | <b>764</b><br><b>84.4%</b>  |
| <b>建 設 業</b>                | 回答数<br>構成比 | <b>167</b>  | <b>17</b><br><b>10.2%</b>  | <b>150</b><br><b>89.8%</b>  |
| 総合工事業                       | 回答数<br>構成比 | 54          | 7<br>13.0%                 | 47<br>87.0%                 |
| 職別工事業                       | 回答数<br>構成比 | 55          | 5<br>9.1%                  | 50<br>90.9%                 |
| 設備工事業                       | 回答数<br>構成比 | 58          | 5<br>8.6%                  | 53<br>91.4%                 |
| <b>卸 売 ・ 小 売 業</b>          | 回答数<br>構成比 | <b>303</b>  | <b>27</b><br><b>8.9%</b>   | <b>276</b><br><b>91.1%</b>  |
| (卸売業)                       | 回答数<br>構成比 | 143         | 17<br>11.9%                | 126<br>88.1%                |
| 繊維・衣服等                      | 回答数<br>構成比 | 29          | 4<br>13.8%                 | 25<br>86.2%                 |
| 卸 飲 食 料 品                   | 回答数<br>構成比 | 30          | 5<br>16.7%                 | 25<br>83.3%                 |
| 卸 建 築 材 料 ・ 鉱 物 ・ 金 属 材 料 等 | 回答数<br>構成比 | 31          | 3<br>9.7%                  | 28<br>90.3%                 |
| 卸 機 械 器 具                   | 回答数<br>構成比 | 31          | 3<br>9.7%                  | 28<br>90.3%                 |
| 卸 その他                       | 回答数<br>構成比 | 22          | 2<br>9.1%                  | 20<br>90.9%                 |
| 小 売 (小売業)                   | 回答数<br>構成比 | 160         | 10<br>6.3%                 | 150<br>93.8%                |
| 小 織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品     | 回答数<br>構成比 | 38          | 0<br>0.0%                  | 38<br>100.0%                |
| 小 飲 食 料 品                   | 回答数<br>構成比 | 35          | 1<br>2.9%                  | 34<br>97.1%                 |
| 小 機 械 器 具                   | 回答数<br>構成比 | 38          | 5<br>13.2%                 | 33<br>86.8%                 |
| 小 その他                       | 回答数<br>構成比 | 49          | 4<br>8.2%                  | 45<br>91.8%                 |
| <b>飲 食 店</b>                | 回答数<br>構成比 | <b>44</b>   | <b>14</b><br><b>31.8%</b>  | <b>30</b><br><b>68.2%</b>   |
| <b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>        | 回答数<br>構成比 | <b>52</b>   | <b>9</b><br><b>17.3%</b>   | <b>43</b><br><b>82.7%</b>   |
| <b>運 輸 業</b>                | 回答数<br>構成比 | <b>62</b>   | <b>20</b><br><b>32.3%</b>  | <b>42</b><br><b>67.7%</b>   |
| <b>不 動 産 業</b>              | 回答数<br>構成比 | <b>55</b>   | <b>6</b><br><b>10.9%</b>   | <b>49</b><br><b>89.1%</b>   |
| <b>サ ー ビ ス 業</b>            | 回答数<br>構成比 | <b>222</b>  | <b>48</b><br><b>21.6%</b>  | <b>174</b><br><b>78.4%</b>  |
| 専 門 サ ー ビ ス 業               | 回答数<br>構成比 | 63          | 9<br>14.3%                 | 54<br>85.7%                 |
| 洗 濯 ・ 理 美 容 ・ 浴 場 業         | 回答数<br>構成比 | 55          | 14<br>25.5%                | 41<br>74.5%                 |
| そ の 他 生 活 関 連 ・ 娯 楽 業       | 回答数<br>構成比 | 50          | 14<br>28.0%                | 36<br>72.0%                 |
| そ の 他 の 事 業 サ ー ビ ス 業       | 回答数<br>構成比 | 54          | 11<br>20.4%                | 43<br>79.6%                 |

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とまらない場合がある。

設備投資内容

|                |            | 合計         | 土地                       | 建物(工場・店舗等を含む)             | 生産・販売設備                    | 情報化機器                     | 車輛・運搬具                    | その他                      |
|----------------|------------|------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|
| <b>全体</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>318</b> | <b>17</b><br><b>5.3%</b> | <b>77</b><br><b>24.2%</b> | <b>130</b><br><b>40.9%</b> | <b>64</b><br><b>20.1%</b> | <b>90</b><br><b>28.3%</b> | <b>29</b><br><b>9.1%</b> |
| <b>製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>156</b> | <b>7</b><br><b>4.5%</b>  | <b>34</b><br><b>21.8%</b> | <b>95</b><br><b>60.9%</b>  | <b>26</b><br><b>16.7%</b> | <b>28</b><br><b>17.9%</b> | <b>13</b><br><b>8.3%</b> |
| 食料品            | 回答数<br>構成比 | 19         | 1<br>5.3%                | 6<br>31.6%                | 13<br>68.4%                | 4<br>21.1%                | 5<br>26.3%                | 1<br>5.3%                |
| 繊維工業           | 回答数<br>構成比 | 9          | 1<br>11.1%               | 4<br>44.4%                | 3<br>33.3%                 | 0<br>0.0%                 | 2<br>22.2%                | 1<br>11.1%               |
| 家具・装備品         | 回答数<br>構成比 | 12         | 2<br>16.7%               | 1<br>8.3%                 | 7<br>58.3%                 | 2<br>16.7%                | 1<br>8.3%                 | 1<br>8.3%                |
| パルプ・紙・紙加工品     | 回答数<br>構成比 | 14         | 0<br>0.0%                | 4<br>28.6%                | 7<br>50.0%                 | 1<br>7.1%                 | 3<br>21.4%                | 2<br>14.3%               |
| 印刷業            | 回答数<br>構成比 | 5          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 4<br>80.0%                 | 1<br>20.0%                | 1<br>20.0%                | 0<br>0.0%                |
| プラスチック製品       | 回答数<br>構成比 | 14         | 0<br>0.0%                | 2<br>14.3%                | 10<br>71.4%                | 2<br>14.3%                | 1<br>7.1%                 | 2<br>14.3%               |
| 鉄鋼業・非鉄金属       | 回答数<br>構成比 | 18         | 0<br>0.0%                | 2<br>11.1%                | 12<br>66.7%                | 1<br>5.6%                 | 3<br>16.7%                | 2<br>11.1%               |
| 金属製品           | 回答数<br>構成比 | 13         | 0<br>0.0%                | 2<br>15.4%                | 10<br>76.9%                | 1<br>7.7%                 | 2<br>15.4%                | 1<br>7.7%                |
| 電気機械器具         | 回答数<br>構成比 | 13         | 1<br>7.7%                | 3<br>23.1%                | 6<br>46.2%                 | 6<br>46.2%                | 3<br>23.1%                | 1<br>7.7%                |
| 輸送用機械器具        | 回答数<br>構成比 | 25         | 1<br>4.0%                | 7<br>28.0%                | 17<br>68.0%                | 6<br>24.0%                | 4<br>16.0%                | 1<br>4.0%                |
| 一般機械器具         | 回答数<br>構成比 | 14         | 1<br>7.1%                | 3<br>21.4%                | 6<br>42.9%                 | 2<br>14.3%                | 3<br>21.4%                | 1<br>7.1%                |
| <b>非製造業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>162</b> | <b>10</b><br><b>6.2%</b> | <b>43</b><br><b>26.5%</b> | <b>35</b><br><b>21.6%</b>  | <b>38</b><br><b>23.5%</b> | <b>62</b><br><b>38.3%</b> | <b>16</b><br><b>9.9%</b> |
| <b>建設業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>19</b>  | <b>1</b><br><b>5.3%</b>  | <b>2</b><br><b>10.5%</b>  | <b>4</b><br><b>21.1%</b>   | <b>4</b><br><b>21.1%</b>  | <b>13</b><br><b>68.4%</b> | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| 総合工事業          | 回答数<br>構成比 | 6          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>16.7%                 | 1<br>16.7%                | 6<br>100.0%               | 0<br>0.0%                |
| 職別工事業          | 回答数<br>構成比 | 5          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>20.0%                 | 0<br>0.0%                 | 4<br>80.0%                | 0<br>0.0%                |
| 設備工事業          | 回答数<br>構成比 | 8          | 1<br>12.5%               | 2<br>25.0%                | 2<br>25.0%                 | 3<br>37.5%                | 3<br>37.5%                | 0<br>0.0%                |
| <b>卸売・小売業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>39</b>  | <b>1</b><br><b>2.6%</b>  | <b>13</b><br><b>33.3%</b> | <b>10</b><br><b>25.6%</b>  | <b>8</b><br><b>20.5%</b>  | <b>15</b><br><b>38.5%</b> | <b>2</b><br><b>5.1%</b>  |
| (卸売業)          | 回答数<br>構成比 | 23         | 0<br>0.0%                | 7<br>30.4%                | 6<br>26.1%                 | 5<br>21.7%                | 10<br>43.5%               | 1<br>4.3%                |
| 繊維・衣服等         | 回答数<br>構成比 | 5          | 0<br>0.0%                | 1<br>20.0%                | 1<br>20.0%                 | 2<br>40.0%                | 1<br>20.0%                | 0<br>0.0%                |
| 飲食料品           | 回答数<br>構成比 | 6          | 0<br>0.0%                | 1<br>16.7%                | 4<br>66.7%                 | 0<br>0.0%                 | 2<br>33.3%                | 0<br>0.0%                |
| 建築材料、鉱物・金属材料等  | 回答数<br>構成比 | 4          | 0<br>0.0%                | 1<br>25.0%                | 1<br>25.0%                 | 0<br>0.0%                 | 4<br>100.0%               | 0<br>0.0%                |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 6          | 0<br>0.0%                | 2<br>33.3%                | 0<br>0.0%                  | 2<br>33.3%                | 2<br>33.3%                | 1<br>16.7%               |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 2          | 0<br>0.0%                | 2<br>100.0%               | 0<br>0.0%                  | 1<br>50.0%                | 1<br>50.0%                | 0<br>0.0%                |
| (小売業)          | 回答数<br>構成比 | 16         | 1<br>6.3%                | 6<br>37.5%                | 4<br>25.0%                 | 3<br>18.8%                | 5<br>31.3%                | 1<br>6.3%                |
| 繊維・衣服・身の回り品    | 回答数<br>構成比 | 2          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>50.0%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 | 1<br>50.0%               |
| 飲食料品           | 回答数<br>構成比 | 4          | 0<br>0.0%                | 2<br>50.0%                | 1<br>25.0%                 | 0<br>0.0%                 | 1<br>25.0%                | 0<br>0.0%                |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 6          | 0<br>0.0%                | 2<br>33.3%                | 1<br>16.7%                 | 1<br>16.7%                | 3<br>50.0%                | 0<br>0.0%                |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 4          | 1<br>25.0%               | 2<br>50.0%                | 1<br>25.0%                 | 2<br>50.0%                | 1<br>25.0%                | 0<br>0.0%                |
| <b>飲食店</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>11</b>  | <b>1</b><br><b>9.1%</b>  | <b>3</b><br><b>27.3%</b>  | <b>4</b><br><b>36.4%</b>   | <b>2</b><br><b>18.2%</b>  | <b>2</b><br><b>18.2%</b>  | <b>3</b><br><b>27.3%</b> |
| <b>情報サービス業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>13</b>  | <b>1</b><br><b>7.7%</b>  | <b>6</b><br><b>46.2%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>    | <b>6</b><br><b>46.2%</b>  | <b>2</b><br><b>15.4%</b>  | <b>3</b><br><b>23.1%</b> |
| <b>運輸業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>16</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>1</b><br><b>6.3%</b>   | <b>2</b><br><b>12.5%</b>   | <b>1</b><br><b>6.3%</b>   | <b>15</b><br><b>93.8%</b> | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| <b>不動産業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>9</b>   | <b>4</b><br><b>44.4%</b> | <b>5</b><br><b>55.6%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>    | <b>2</b><br><b>22.2%</b>  | <b>2</b><br><b>22.2%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| <b>サービス業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>55</b>  | <b>2</b><br><b>3.6%</b>  | <b>13</b><br><b>23.6%</b> | <b>15</b><br><b>27.3%</b>  | <b>15</b><br><b>27.3%</b> | <b>13</b><br><b>23.6%</b> | <b>8</b><br><b>14.5%</b> |
| <b>専門サービス業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>14</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>1</b><br><b>7.1%</b>   | <b>3</b><br><b>21.4%</b>   | <b>8</b><br><b>57.1%</b>  | <b>4</b><br><b>28.6%</b>  | <b>3</b><br><b>21.4%</b> |
| 洗濯・理美容・浴場業     | 回答数<br>構成比 | 14         | 1<br>7.1%                | 5<br>35.7%                | 6<br>42.9%                 | 3<br>21.4%                | 2<br>14.3%                | 0<br>0.0%                |
| その他生活関連・娯楽業    | 回答数<br>構成比 | 15         | 1<br>6.7%                | 5<br>33.3%                | 4<br>26.7%                 | 2<br>13.3%                | 2<br>13.3%                | 2<br>13.3%               |
| その他の事業サービス業    | 回答数<br>構成比 | 12         | 0<br>0.0%                | 2<br>16.7%                | 2<br>16.7%                 | 2<br>16.7%                | 5<br>41.7%                | 3<br>25.0%               |

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

|                 |            | 合計         | 土地                       | 建物(工場・店舗等を含む)             | 生産・販売設備                    | 情報化機器                     | 車輛・運搬具                    | その他                       |
|-----------------|------------|------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>全体</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>284</b> | <b>14</b><br><b>4.9%</b> | <b>59</b><br><b>20.8%</b> | <b>122</b><br><b>43.0%</b> | <b>64</b><br><b>22.5%</b> | <b>72</b><br><b>25.4%</b> | <b>29</b><br><b>10.2%</b> |
| <b>製造業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>151</b> | <b>2</b><br><b>1.3%</b>  | <b>28</b><br><b>18.5%</b> | <b>93</b><br><b>61.6%</b>  | <b>31</b><br><b>20.5%</b> | <b>19</b><br><b>12.6%</b> | <b>13</b><br><b>8.6%</b>  |
| 食料品             | 回答数<br>構成比 | 21         | 0<br>0.0%                | 3<br>14.3%                | 18<br>85.7%                | 4<br>19.0%                | 1<br>4.8%                 | 1<br>4.8%                 |
| 繊維工業            | 回答数<br>構成比 | 8          | 0<br>0.0%                | 4<br>50.0%                | 1<br>12.5%                 | 2<br>25.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>12.5%                |
| 家具・装備品          | 回答数<br>構成比 | 4          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 1<br>25.0%                 | 3<br>75.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 |
| パルプ・紙・紙加工品      | 回答数<br>構成比 | 13         | 0<br>0.0%                | 2<br>15.4%                | 4<br>30.8%                 | 3<br>23.1%                | 2<br>15.4%                | 2<br>15.4%                |
| 印刷業             | 回答数<br>構成比 | 11         | 1<br>9.1%                | 1<br>9.1%                 | 8<br>72.7%                 | 1<br>9.1%                 | 0<br>0.0%                 | 2<br>18.2%                |
| プラスチック製品        | 回答数<br>構成比 | 14         | 1<br>7.1%                | 2<br>14.3%                | 11<br>78.6%                | 1<br>7.1%                 | 3<br>21.4%                | 2<br>14.3%                |
| 鉄鋼業・非鉄金属        | 回答数<br>構成比 | 16         | 0<br>0.0%                | 4<br>25.0%                | 9<br>56.3%                 | 1<br>6.3%                 | 1<br>6.3%                 | 2<br>12.5%                |
| 金属製品            | 回答数<br>構成比 | 13         | 0<br>0.0%                | 2<br>15.4%                | 11<br>84.6%                | 3<br>23.1%                | 2<br>15.4%                | 0<br>0.0%                 |
| 電気機械器具          | 回答数<br>構成比 | 11         | 0<br>0.0%                | 3<br>27.3%                | 6<br>54.5%                 | 5<br>45.5%                | 3<br>27.3%                | 0<br>0.0%                 |
| 輸送用機械器具         | 回答数<br>構成比 | 21         | 0<br>0.0%                | 6<br>28.6%                | 14<br>66.7%                | 1<br>4.8%                 | 5<br>23.8%                | 1<br>4.8%                 |
| 一般機械器具          | 回答数<br>構成比 | 19         | 0<br>0.0%                | 1<br>5.3%                 | 10<br>52.6%                | 7<br>36.8%                | 2<br>10.5%                | 2<br>10.5%                |
| <b>非製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>133</b> | <b>12</b><br><b>9.0%</b> | <b>31</b><br><b>23.3%</b> | <b>29</b><br><b>21.8%</b>  | <b>33</b><br><b>24.8%</b> | <b>53</b><br><b>39.8%</b> | <b>16</b><br><b>12.0%</b> |
| <b>建設業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>16</b>  | <b>3</b><br><b>18.8%</b> | <b>4</b><br><b>25.0%</b>  | <b>5</b><br><b>31.3%</b>   | <b>2</b><br><b>12.5%</b>  | <b>6</b><br><b>37.5%</b>  | <b>1</b><br><b>6.3%</b>   |
| 総合工事業           | 回答数<br>構成比 | 8          | 2<br>25.0%               | 2<br>25.0%                | 3<br>37.5%                 | 0<br>0.0%                 | 3<br>37.5%                | 1<br>12.5%                |
| 職別工事業           | 回答数<br>構成比 | 4          | 0<br>0.0%                | 1<br>25.0%                | 1<br>25.0%                 | 1<br>25.0%                | 1<br>25.0%                | 0<br>0.0%                 |
| 設備工事業           | 回答数<br>構成比 | 4          | 1<br>25.0%               | 1<br>25.0%                | 1<br>25.0%                 | 1<br>25.0%                | 2<br>50.0%                | 0<br>0.0%                 |
| <b>卸売・小売業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>22</b>  | <b>3</b><br><b>13.6%</b> | <b>5</b><br><b>22.7%</b>  | <b>9</b><br><b>40.9%</b>   | <b>9</b><br><b>40.9%</b>  | <b>8</b><br><b>36.4%</b>  | <b>3</b><br><b>13.6%</b>  |
| (卸売業)           | 回答数<br>構成比 | 12         | 2<br>16.7%               | 2<br>16.7%                | 7<br>58.3%                 | 5<br>41.7%                | 5<br>41.7%                | 1<br>8.3%                 |
| 繊維・衣服等          | 回答数<br>構成比 | 2          | 1<br>50.0%               | 1<br>50.0%                | 1<br>50.0%                 | 2<br>100.0%               | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 |
| 卸 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 3          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 3<br>100.0%                | 2<br>66.7%                | 2<br>66.7%                | 0<br>0.0%                 |
| 卸 建築材料・鉱物・金属材料等 | 回答数<br>構成比 | 3          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 2<br>66.7%                 | 0<br>0.0%                 | 1<br>33.3%                | 0<br>0.0%                 |
| 卸 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 3          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                  | 1<br>33.3%                | 2<br>66.7%                | 1<br>33.3%                |
| 卸 その他           | 回答数<br>構成比 | 1          | 1<br>100.0%              | 1<br>100.0%               | 1<br>100.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 |
| 小 (小売業)         | 回答数<br>構成比 | 10         | 1<br>10.0%               | 3<br>30.0%                | 2<br>20.0%                 | 4<br>40.0%                | 3<br>30.0%                | 2<br>20.0%                |
| 小 繊維・衣服・身の回り品   | 回答数<br>構成比 | 0          | 0<br>-                   | 0<br>-                    | 0<br>-                     | 0<br>-                    | 0<br>-                    | 0<br>-                    |
| 小 飲食料品          | 回答数<br>構成比 | 1          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                  | 1<br>100.0%               | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                 |
| 小 機械器具          | 回答数<br>構成比 | 5          | 0<br>0.0%                | 2<br>40.0%                | 1<br>20.0%                 | 0<br>0.0%                 | 2<br>40.0%                | 2<br>40.0%                |
| 小 その他           | 回答数<br>構成比 | 4          | 1<br>25.0%               | 1<br>25.0%                | 1<br>25.0%                 | 3<br>75.0%                | 1<br>25.0%                | 0<br>0.0%                 |
| <b>飲食店</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>14</b>  | <b>1</b><br><b>7.1%</b>  | <b>4</b><br><b>28.6%</b>  | <b>2</b><br><b>14.3%</b>   | <b>2</b><br><b>14.3%</b>  | <b>2</b><br><b>14.3%</b>  | <b>4</b><br><b>28.6%</b>  |
| <b>情報サービス業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>7</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>4</b><br><b>57.1%</b>  | <b>1</b><br><b>14.3%</b>   | <b>5</b><br><b>71.4%</b>  | <b>1</b><br><b>14.3%</b>  | <b>1</b><br><b>14.3%</b>  |
| <b>運輸業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>21</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>    | <b>2</b><br><b>9.5%</b>   | <b>20</b><br><b>95.2%</b> | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   |
| <b>不動産業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>6</b>   | <b>3</b><br><b>50.0%</b> | <b>4</b><br><b>66.7%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>    | <b>1</b><br><b>16.7%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   |
| <b>サービス業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>47</b>  | <b>2</b><br><b>4.3%</b>  | <b>10</b><br><b>21.3%</b> | <b>12</b><br><b>25.5%</b>  | <b>12</b><br><b>25.5%</b> | <b>16</b><br><b>34.0%</b> | <b>7</b><br><b>14.9%</b>  |
| 専門サービス業         | 回答数<br>構成比 | 9          | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                 | 2<br>22.2%                 | 5<br>55.6%                | 2<br>22.2%                | 1<br>11.1%                |
| 洗濯・理美容・浴場業      | 回答数<br>構成比 | 13         | 0<br>0.0%                | 5<br>38.5%                | 3<br>23.1%                 | 1<br>7.7%                 | 4<br>30.8%                | 2<br>15.4%                |
| その他生活関連・娯楽業     | 回答数<br>構成比 | 14         | 2<br>14.3%               | 4<br>28.6%                | 3<br>21.4%                 | 2<br>14.3%                | 4<br>28.6%                | 3<br>21.4%                |
| その他の事業サービス業     | 回答数<br>構成比 | 11         | 0<br>0.0%                | 1<br>9.1%                 | 4<br>36.4%                 | 4<br>36.4%                | 6<br>54.5%                | 1<br>9.1%                 |

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

|                |            | 合計         | 更新・維持<br>補修                | 生産・販売<br>能力の拡大             | 合理化・<br>省力化               | 研究・開発                    | 環境保全<br>対策               | 他社(他店)<br>との差別化          | 多角化                      | その他                      |
|----------------|------------|------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>全 体</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>313</b> | <b>173</b><br><b>55.3%</b> | <b>104</b><br><b>33.2%</b> | <b>65</b><br><b>20.8%</b> | <b>18</b><br><b>5.8%</b> | <b>23</b><br><b>7.3%</b> | <b>22</b><br><b>7.0%</b> | <b>11</b><br><b>3.5%</b> | <b>19</b><br><b>6.1%</b> |
| <b>製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>154</b> | <b>83</b><br><b>53.9%</b>  | <b>58</b><br><b>37.7%</b>  | <b>39</b><br><b>25.3%</b> | <b>15</b><br><b>9.7%</b> | <b>13</b><br><b>8.4%</b> | <b>7</b><br><b>4.5%</b>  | <b>6</b><br><b>3.9%</b>  | <b>7</b><br><b>4.5%</b>  |
| 食料品            | 回答数<br>構成比 | 20         | 11<br>55.0%                | 8<br>40.0%                 | 2<br>10.0%                | 3<br>15.0%               | 3<br>15.0%               | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 2<br>10.0%               |
| 繊維工業           | 回答数<br>構成比 | 8          | 4<br>50.0%                 | 2<br>25.0%                 | 3<br>37.5%                | 1<br>12.5%               | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>12.5%               | 0<br>0.0%                |
| 家具・装飾品         | 回答数<br>構成比 | 12         | 6<br>50.0%                 | 5<br>41.7%                 | 3<br>25.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| パルプ・紙・紙加工品     | 回答数<br>構成比 | 13         | 5<br>38.5%                 | 6<br>46.2%                 | 4<br>30.8%                | 0<br>0.0%                | 3<br>23.1%               | 3<br>23.1%               | 2<br>15.4%               | 0<br>0.0%                |
| 印刷業            | 回答数<br>構成比 | 5          | 4<br>80.0%                 | 1<br>20.0%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>20.0%               | 0<br>0.0%                |
| プラスチック製品       | 回答数<br>構成比 | 14         | 10<br>71.4%                | 6<br>42.9%                 | 5<br>35.7%                | 1<br>7.1%                | 0<br>0.0%                | 1<br>7.1%                | 0<br>0.0%                | 1<br>7.1%                |
| 鉄鋼業・非鉄金属       | 回答数<br>構成比 | 17         | 9<br>52.9%                 | 7<br>41.2%                 | 5<br>29.4%                | 0<br>0.0%                | 2<br>11.8%               | 0<br>0.0%                | 1<br>5.9%                | 0<br>0.0%                |
| 金属製品           | 回答数<br>構成比 | 13         | 7<br>53.8%                 | 5<br>38.5%                 | 1<br>7.7%                 | 2<br>15.4%               | 2<br>15.4%               | 1<br>7.7%                | 0<br>0.0%                | 1<br>7.7%                |
| 電気機械器具         | 回答数<br>構成比 | 13         | 7<br>53.8%                 | 2<br>15.4%                 | 5<br>38.5%                | 4<br>30.8%               | 1<br>7.7%                | 1<br>7.7%                | 1<br>7.7%                | 2<br>15.4%               |
| 輸送用機械器具        | 回答数<br>構成比 | 25         | 12<br>48.0%                | 10<br>40.0%                | 8<br>32.0%                | 1<br>4.0%                | 2<br>8.0%                | 1<br>4.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>4.0%                |
| 一般機械器具         | 回答数<br>構成比 | 14         | 8<br>57.1%                 | 6<br>42.9%                 | 3<br>21.4%                | 3<br>21.4%               | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| <b>非製造業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>159</b> | <b>90</b><br><b>56.6%</b>  | <b>46</b><br><b>28.9%</b>  | <b>26</b><br><b>16.4%</b> | <b>3</b><br><b>1.9%</b>  | <b>10</b><br><b>6.3%</b> | <b>15</b><br><b>9.4%</b> | <b>5</b><br><b>3.1%</b>  | <b>12</b><br><b>7.5%</b> |
| <b>建設業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>18</b>  | <b>16</b><br><b>88.9%</b>  | <b>2</b><br><b>11.1%</b>   | <b>6</b><br><b>33.3%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| 総合工事業          | 回答数<br>構成比 | 6          | 6<br>100.0%                | 1<br>16.7%                 | 1<br>16.7%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 職別工事業          | 回答数<br>構成比 | 5          | 4<br>80.0%                 | 0<br>0.0%                  | 1<br>20.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 設備工事業          | 回答数<br>構成比 | 7          | 6<br>85.7%                 | 1<br>14.3%                 | 4<br>57.1%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| <b>卸売・小売業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>40</b>  | <b>19</b><br><b>47.5%</b>  | <b>14</b><br><b>35.0%</b>  | <b>5</b><br><b>12.5%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>2</b><br><b>5.0%</b>  | <b>5</b><br><b>12.5%</b> | <b>2</b><br><b>5.0%</b>  | <b>2</b><br><b>5.0%</b>  |
| (卸売業)          | 回答数<br>構成比 | 24         | 12<br>50.0%                | 9<br>37.5%                 | 2<br>8.3%                 | 0<br>0.0%                | 2<br>8.3%                | 3<br>12.5%               | 1<br>4.2%                | 2<br>8.3%                |
| 織物・衣服・身の回り品    | 回答数<br>構成比 | 5          | 5<br>100.0%                | 1<br>20.0%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>20.0%               | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 飲食料品           | 回答数<br>構成比 | 6          | 2<br>33.3%                 | 4<br>66.7%                 | 1<br>16.7%                | 0<br>0.0%                | 1<br>16.7%               | 1<br>16.7%               | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 建築材料、鉱物・金属材料等  | 回答数<br>構成比 | 4          | 1<br>25.0%                 | 3<br>75.0%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 6          | 1<br>16.7%                 | 0<br>0.0%                  | 1<br>16.7%                | 0<br>0.0%                | 1<br>16.7%               | 1<br>16.7%               | 1<br>16.7%               | 2<br>33.3%               |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 3          | 3<br>100.0%                | 1<br>33.3%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| (小売業)          | 回答数<br>構成比 | 16         | 7<br>43.8%                 | 5<br>31.3%                 | 3<br>18.8%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 2<br>12.5%               | 1<br>6.3%                | 0<br>0.0%                |
| 織物・衣服・身の回り品    | 回答数<br>構成比 | 2          | 1<br>50.0%                 | 1<br>50.0%                 | 0<br>0.0%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>50.0%               | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| 飲食料品           | 回答数<br>構成比 | 4          | 0<br>0.0%                  | 2<br>50.0%                 | 1<br>25.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>25.0%               | 0<br>0.0%                |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 6          | 4<br>66.7%                 | 2<br>33.3%                 | 1<br>16.7%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 4          | 2<br>50.0%                 | 0<br>0.0%                  | 1<br>25.0%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>25.0%               | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                |
| <b>飲食店</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>10</b>  | <b>7</b><br><b>70.0%</b>   | <b>5</b><br><b>50.0%</b>   | <b>2</b><br><b>20.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| <b>情報サービス業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>15</b>  | <b>9</b><br><b>60.0%</b>   | <b>5</b><br><b>33.3%</b>   | <b>1</b><br><b>6.7%</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>3</b><br><b>20.0%</b> | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  |
| <b>運輸業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>15</b>  | <b>11</b><br><b>73.3%</b>  | <b>2</b><br><b>13.3%</b>   | <b>2</b><br><b>13.3%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>3</b><br><b>20.0%</b> | <b>1</b><br><b>6.7%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>1</b><br><b>6.7%</b>  |
| <b>不動産業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>9</b>   | <b>4</b><br><b>44.4%</b>   | <b>1</b><br><b>11.1%</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>   | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>1</b><br><b>11.1%</b> | <b>3</b><br><b>33.3%</b> |
| <b>サービス業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>52</b>  | <b>24</b><br><b>46.2%</b>  | <b>17</b><br><b>32.7%</b>  | <b>10</b><br><b>19.2%</b> | <b>3</b><br><b>5.8%</b>  | <b>2</b><br><b>3.8%</b>  | <b>9</b><br><b>17.3%</b> | <b>2</b><br><b>3.8%</b>  | <b>6</b><br><b>11.5%</b> |
| 専門サービス業        | 回答数<br>構成比 | 13         | 8<br>61.5%                 | 6<br>46.2%                 | 2<br>15.4%                | 3<br>23.1%               | 1<br>7.7%                | 4<br>30.8%               | 1<br>7.7%                | 1<br>7.7%                |
| 洗濯・理美容・浴場業     | 回答数<br>構成比 | 13         | 7<br>53.8%                 | 2<br>15.4%                 | 3<br>23.1%                | 0<br>0.0%                | 1<br>7.7%                | 2<br>15.4%               | 0<br>0.0%                | 1<br>7.7%                |
| その他生活関連・娯楽業    | 回答数<br>構成比 | 14         | 6<br>42.9%                 | 6<br>42.9%                 | 1<br>7.1%                 | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 2<br>14.3%               | 0<br>0.0%                | 2<br>14.3%               |
| その他の事業サービス業    | 回答数<br>構成比 | 12         | 3<br>25.0%                 | 3<br>25.0%                 | 4<br>33.3%                | 0<br>0.0%                | 0<br>0.0%                | 1<br>8.3%                | 1<br>8.3%                | 2<br>16.7%               |

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

|                      |            | 合計  | 更新・維持<br>・補修 | 生産・販売<br>能力の拡大 | 合理化・<br>省力化 | 研究・開発       | 環境保全<br>対策  | 他社(他店)<br>との差別化 | 多角化       | その他        |
|----------------------|------------|-----|--------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-----------------|-----------|------------|
| <b>全 体</b>           | 回答数<br>構成比 | 292 | 166<br>56.8% | 94<br>32.2%    | 60<br>20.5% | 25<br>8.6%  | 22<br>7.5%  | 25<br>8.6%      | 6<br>2.1% | 8<br>2.7%  |
| <b>製 造 業</b>         | 回答数<br>構成比 | 152 | 95<br>62.5%  | 43<br>28.3%    | 37<br>24.3% | 17<br>11.2% | 16<br>10.5% | 12<br>7.9%      | 3<br>2.0% | 4<br>2.6%  |
| 食料品                  | 回答数<br>構成比 | 22  | 15<br>68.2%  | 5<br>22.7%     | 6<br>27.3%  | 1<br>4.5%   | 2<br>9.1%   | 1<br>4.5%       | 0<br>0.0% | 0<br>0.0%  |
| 繊維工業                 | 回答数<br>構成比 | 8   | 4<br>50.0%   | 2<br>25.0%     | 3<br>37.5%  | 0<br>0.0%   | 1<br>12.5%  | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0% | 0<br>0.0%  |
| 家具・装備品               | 回答数<br>構成比 | 4   | 4<br>100.0%  | 1<br>25.0%     | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0% | 0<br>0.0%  |
| パルプ・紙・紙加工品           | 回答数<br>構成比 | 13  | 11<br>84.6%  | 2<br>15.4%     | 2<br>15.4%  | 0<br>0.0%   | 1<br>7.7%   | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0% | 0<br>0.0%  |
| 印刷業                  | 回答数<br>構成比 | 11  | 4<br>36.4%   | 5<br>45.5%     | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 1<br>9.1%       | 0<br>0.0% | 2<br>18.2% |
| プラスチック製品             | 回答数<br>構成比 | 15  | 6<br>40.0%   | 7<br>46.7%     | 9<br>60.0%  | 1<br>6.7%   | 1<br>6.7%   | 1<br>6.7%       | 1<br>6.7% | 0<br>0.0%  |
| 鉄鋼業・非鉄金属             | 回答数<br>構成比 | 16  | 11<br>68.8%  | 4<br>25.0%     | 2<br>12.5%  | 1<br>6.3%   | 3<br>18.8%  | 2<br>12.5%      | 0<br>0.0% | 0<br>0.0%  |
| 金属製品                 | 回答数<br>構成比 | 13  | 9<br>69.2%   | 7<br>53.8%     | 0<br>0.0%   | 3<br>23.1%  | 2<br>15.4%  | 2<br>15.4%      | 0<br>0.0% | 1<br>7.7%  |
| 電気機械器具               | 回答数<br>構成比 | 11  | 5<br>45.5%   | 4<br>36.4%     | 2<br>18.2%  | 4<br>36.4%  | 1<br>9.1%   | 2<br>18.2%      | 1<br>9.1% | 0<br>0.0%  |
| 輸送用機械器具              | 回答数<br>構成比 | 20  | 14<br>70.0%  | 4<br>20.0%     | 6<br>30.0%  | 1<br>5.0%   | 4<br>20.0%  | 1<br>5.0%       | 0<br>0.0% | 1<br>5.0%  |
| 一般機械器具               | 回答数<br>構成比 | 19  | 12<br>63.2%  | 2<br>10.5%     | 7<br>36.8%  | 6<br>31.6%  | 1<br>5.3%   | 2<br>10.5%      | 1<br>5.3% | 0<br>0.0%  |
| <b>非製造業</b>          | 回答数<br>構成比 | 140 | 71<br>50.7%  | 51<br>36.4%    | 23<br>16.4% | 8<br>5.7%   | 6<br>4.3%   | 13<br>9.3%      | 3<br>2.1% | 4<br>2.9%  |
| <b>建 設 業</b>         | 回答数<br>構成比 | 18  | 13<br>72.2%  | 4<br>22.2%     | 3<br>16.7%  | 1<br>5.6%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0% | 0<br>0.0%  |
| 総合工事業                | 回答数<br>構成比 | 8   | 5<br>62.5%   | 3<br>37.5%     | 1<br>12.5%  | 1<br>12.5%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0% | 0<br>0.0%  |
| 職別工事業                | 回答数<br>構成比 | 5   | 4<br>80.0%   | 1<br>20.0%     | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0% | 0<br>0.0%  |
| 設備工事業                | 回答数<br>構成比 | 5   | 4<br>80.0%   | 0<br>0.0%      | 2<br>40.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0% | 0<br>0.0%  |
| <b>卸 売 ・ 小 売 業</b>   | 回答数<br>構成比 | 27  | 11<br>40.7%  | 13<br>48.1%    | 4<br>14.8%  | 0<br>0.0%   | 1<br>3.7%   | 3<br>11.1%      | 0<br>0.0% | 1<br>3.7%  |
| (卸売業)                | 回答数<br>構成比 | 17  | 7<br>41.2%   | 8<br>47.1%     | 3<br>17.6%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0% | 1<br>5.9%  |
| 繊維・衣服等               | 回答数<br>構成比 | 4   | 3<br>75.0%   | 0<br>0.0%      | 1<br>25.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0% | 0<br>0.0%  |
| 飲食料品                 | 回答数<br>構成比 | 5   | 2<br>40.0%   | 3<br>60.0%     | 2<br>40.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0% | 0<br>0.0%  |
| 建築材料、鉱物・金属材料等        | 回答数<br>構成比 | 3   | 0<br>0.0%    | 3<br>100.0%    | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0% | 0<br>0.0%  |
| 機械器具                 | 回答数<br>構成比 | 3   | 1<br>33.3%   | 1<br>33.3%     | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0% | 1<br>33.3% |
| その他                  | 回答数<br>構成比 | 2   | 1<br>50.0%   | 1<br>50.0%     | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0% | 0<br>0.0%  |
| (小売業)                | 回答数<br>構成比 | 10  | 4<br>40.0%   | 5<br>50.0%     | 1<br>10.0%  | 0<br>0.0%   | 1<br>10.0%  | 3<br>30.0%      | 0<br>0.0% | 0<br>0.0%  |
| 織物・衣服・身の回り品          | 回答数<br>構成比 | 0   | 0<br>-       | 0<br>-         | 0<br>-      | 0<br>-      | 0<br>-      | 0<br>-          | 0<br>-    | 0<br>-     |
| 飲食料品                 | 回答数<br>構成比 | 1   | 0<br>0.0%    | 1<br>100.0%    | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0% | 0<br>0.0%  |
| 機械器具                 | 回答数<br>構成比 | 5   | 3<br>60.0%   | 2<br>40.0%     | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 1<br>20.0%  | 1<br>20.0%      | 0<br>0.0% | 0<br>0.0%  |
| その他                  | 回答数<br>構成比 | 4   | 1<br>25.0%   | 2<br>50.0%     | 1<br>25.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 2<br>50.0%      | 0<br>0.0% | 0<br>0.0%  |
| <b>飲 食 店</b>         | 回答数<br>構成比 | 14  | 5<br>35.7%   | 5<br>35.7%     | 3<br>21.4%  | 3<br>21.4%  | 1<br>7.1%   | 1<br>7.1%       | 1<br>7.1% | 0<br>0.0%  |
| <b>情 報 サ ー ビ ス 業</b> | 回答数<br>構成比 | 8   | 4<br>50.0%   | 4<br>50.0%     | 2<br>25.0%  | 1<br>12.5%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0% | 0<br>0.0%  |
| <b>運 輸 業</b>         | 回答数<br>構成比 | 21  | 14<br>66.7%  | 5<br>23.8%     | 2<br>9.5%   | 0<br>0.0%   | 2<br>9.5%   | 3<br>14.3%      | 0<br>0.0% | 1<br>4.8%  |
| <b>不 動 産 業</b>       | 回答数<br>構成比 | 6   | 3<br>50.0%   | 2<br>33.3%     | 1<br>16.7%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 2<br>33.3%      | 0<br>0.0% | 0<br>0.0%  |
| <b>サ ー ビ ス 業</b>     | 回答数<br>構成比 | 46  | 21<br>45.7%  | 18<br>39.1%    | 8<br>17.4%  | 3<br>6.5%   | 2<br>4.3%   | 4<br>8.7%       | 2<br>4.3% | 2<br>4.3%  |
| 専門サービス業              | 回答数<br>構成比 | 9   | 3<br>33.3%   | 5<br>55.6%     | 2<br>22.2%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%       | 0<br>0.0% | 0<br>0.0%  |
| 洗濯・理美容・浴場業           | 回答数<br>構成比 | 14  | 6<br>42.9%   | 6<br>42.9%     | 4<br>28.6%  | 0<br>0.0%   | 1<br>7.1%   | 3<br>21.4%      | 0<br>0.0% | 0<br>0.0%  |
| その他生活関連・娯楽業          | 回答数<br>構成比 | 12  | 5<br>41.7%   | 6<br>50.0%     | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 1<br>8.3%       | 1<br>8.3% | 1<br>8.3%  |
| その他の事業サービス業          | 回答数<br>構成比 | 11  | 7<br>63.6%   | 1<br>9.1%      | 2<br>18.2%  | 3<br>27.3%  | 1<br>9.1%   | 0<br>0.0%       | 1<br>9.1% | 1<br>9.1%  |

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

## 取引金融機関の貸出態度

|                  |            | 合計          | 厳しくなった            | ほとんど変わらない            | 緩やかに<br>なった        |
|------------------|------------|-------------|-------------------|----------------------|--------------------|
| <b>全 体</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>1459</b> | <b>90</b><br>6.2% | <b>1245</b><br>85.3% | <b>124</b><br>8.5% |
| <b>製 造 業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>609</b>  | <b>37</b><br>6.1% | <b>522</b><br>85.7%  | <b>50</b><br>8.2%  |
| 食料品              | 回答数<br>構成比 | 56          | 3<br>5.4%         | 49<br>87.5%          | 4<br>7.1%          |
| 繊維工業             | 回答数<br>構成比 | 50          | 2<br>4.0%         | 46<br>92.0%          | 2<br>4.0%          |
| 家具・装備品           | 回答数<br>構成比 | 49          | 4<br>8.2%         | 39<br>79.6%          | 6<br>12.2%         |
| パルプ・紙・紙加工品       | 回答数<br>構成比 | 59          | 6<br>10.2%        | 48<br>81.4%          | 5<br>8.5%          |
| 印刷業              | 回答数<br>構成比 | 51          | 2<br>3.9%         | 46<br>90.2%          | 3<br>5.9%          |
| プラスチック製品         | 回答数<br>構成比 | 54          | 4<br>7.4%         | 44<br>81.5%          | 6<br>11.1%         |
| 鉄鋼業・非鉄金属         | 回答数<br>構成比 | 59          | 5<br>8.5%         | 46<br>78.0%          | 8<br>13.6%         |
| 金属製品             | 回答数<br>構成比 | 55          | 2<br>3.6%         | 51<br>92.7%          | 2<br>3.6%          |
| 電気機械器具           | 回答数<br>構成比 | 63          | 2<br>3.2%         | 57<br>90.5%          | 4<br>6.3%          |
| 輸送用機械器具          | 回答数<br>構成比 | 54          | 4<br>7.4%         | 44<br>81.5%          | 6<br>11.1%         |
| 一般機械器具           | 回答数<br>構成比 | 59          | 3<br>5.1%         | 52<br>88.1%          | 4<br>6.8%          |
| <b>非製造業</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>850</b>  | <b>53</b><br>6.2% | <b>723</b><br>85.1%  | <b>74</b><br>8.7%  |
| <b>建 設 業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>153</b>  | <b>5</b><br>3.3%  | <b>135</b><br>88.2%  | <b>13</b><br>8.5%  |
| 総合工事業            | 回答数<br>構成比 | 50          | 1<br>2.0%         | 47<br>94.0%          | 2<br>4.0%          |
| 職別工事業            | 回答数<br>構成比 | 47          | 2<br>4.3%         | 41<br>87.2%          | 4<br>8.5%          |
| 設備工事業            | 回答数<br>構成比 | 56          | 2<br>3.6%         | 47<br>83.9%          | 7<br>12.5%         |
| <b>卸 売 業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>283</b>  | <b>17</b><br>6.0% | <b>244</b><br>86.2%  | <b>22</b><br>7.8%  |
| (卸売業)            | 回答数<br>構成比 | 136         | 9<br>6.6%         | 114<br>83.8%         | 13<br>9.6%         |
| 繊維・衣服等           | 回答数<br>構成比 | 28          | 4<br>14.3%        | 20<br>71.4%          | 4<br>14.3%         |
| 飲食料品             | 回答数<br>構成比 | 28          | 4<br>14.3%        | 21<br>75.0%          | 3<br>10.7%         |
| 建築材料、鉱物・金属材料等    | 回答数<br>構成比 | 27          | 0<br>0.0%         | 26<br>96.3%          | 1<br>3.7%          |
| 機械器具             | 回答数<br>構成比 | 30          | 1<br>3.3%         | 27<br>90.0%          | 2<br>6.7%          |
| その他              | 回答数<br>構成比 | 23          | 0<br>0.0%         | 20<br>87.0%          | 3<br>13.0%         |
| (小売業)            | 回答数<br>構成比 | 147         | 8<br>5.4%         | 130<br>88.4%         | 9<br>6.1%          |
| 織物・衣服・身の回り品      | 回答数<br>構成比 | 31          | 6<br>19.4%        | 22<br>71.0%          | 3<br>9.7%          |
| 飲食料品             | 回答数<br>構成比 | 33          | 0<br>0.0%         | 31<br>93.9%          | 2<br>6.1%          |
| 機械器具             | 回答数<br>構成比 | 36          | 2<br>5.6%         | 31<br>86.1%          | 3<br>8.3%          |
| その他              | 回答数<br>構成比 | 47          | 0<br>0.0%         | 46<br>97.9%          | 1<br>2.1%          |
| <b>飲 食 店</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>42</b>   | <b>4</b><br>9.5%  | <b>34</b><br>81.0%   | <b>4</b><br>9.5%   |
| <b>情報サービス業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>50</b>   | <b>4</b><br>8.0%  | <b>43</b><br>86.0%   | <b>3</b><br>6.0%   |
| <b>運 輸 業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>58</b>   | <b>4</b><br>6.9%  | <b>49</b><br>84.5%   | <b>5</b><br>8.6%   |
| <b>不 動 産 業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>52</b>   | <b>5</b><br>9.6%  | <b>42</b><br>80.8%   | <b>5</b><br>9.6%   |
| <b>サ ー ビ ス 業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>212</b>  | <b>14</b><br>6.6% | <b>176</b><br>83.0%  | <b>22</b><br>10.4% |
| 専門サービス業          | 回答数<br>構成比 | 58          | 2<br>3.4%         | 48<br>82.8%          | 8<br>13.8%         |
| 洗濯・理美容・浴場業       | 回答数<br>構成比 | 53          | 4<br>7.5%         | 46<br>86.8%          | 3<br>5.7%          |
| その他生活関連・娯楽業      | 回答数<br>構成比 | 46          | 2<br>4.3%         | 38<br>82.6%          | 6<br>13.0%         |
| その他の事業サービス業      | 回答数<br>構成比 | 55          | 6<br>10.9%        | 44<br>80.0%          | 5<br>9.1%          |

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

金融機関の貸出態度が厳しくなったとする理由

|                |            | 合計          | 金利引き上げ      | 新規貸出の拒否     | 融資申込額の減額    | 繰上返済の要求    | 担保・保証条件の厳格  | 審査期間の長期化    | 条件変更申出の拒否  | その他        |
|----------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|
| <b>全体</b>      | 回答数<br>構成比 | 90<br>16.7% | 15<br>16.7% | 39<br>43.3% | 23<br>25.6% | 8<br>8.9%  | 25<br>27.8% | 15<br>16.7% | 8<br>8.9%  | 8<br>8.9%  |
| <b>製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | 37<br>41.1% | 7<br>18.9%  | 15<br>40.5% | 6<br>16.2%  | 2<br>5.4%  | 14<br>37.8% | 9<br>24.3%  | 2<br>5.4%  | 2<br>5.4%  |
| 食料品            | 回答数<br>構成比 | 3<br>8.1%   | 2<br>66.7%  | 1<br>33.3%  | 1<br>33.3%  | 0<br>0.0%  | 1<br>33.3%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  |
| 繊維工業           | 回答数<br>構成比 | 2<br>5.4%   | 0<br>0.0%   | 1<br>50.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%   | 1<br>50.0%  | 1<br>50.0% | 0<br>0.0%  |
| 家具・装備品         | 回答数<br>構成比 | 4<br>10.8%  | 0<br>0.0%   | 1<br>25.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 3<br>75.0%  | 2<br>50.0%  | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  |
| パルプ・紙・紙加工品     | 回答数<br>構成比 | 8<br>21.6%  | 1<br>12.5%  | 4<br>50.0%  | 3<br>37.5%  | 0<br>0.0%  | 1<br>12.5%  | 2<br>25.0%  | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  |
| 印刷業            | 回答数<br>構成比 | 3<br>8.1%   | 1<br>33.3%  | 1<br>33.3%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 1<br>33.3%  | 1<br>33.3%  | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  |
| プラスチック製品       | 回答数<br>構成比 | 4<br>10.8%  | 0<br>0.0%   | 1<br>25.0%  | 1<br>25.0%  | 1<br>25.0% | 3<br>75.0%  | 1<br>25.0%  | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  |
| 鉄鋼業・非鉄金属       | 回答数<br>構成比 | 2<br>5.4%   | 0<br>0.0%   | 1<br>50.0%  | 1<br>50.0%  | 0<br>0.0%  | 1<br>50.0%  | 1<br>50.0%  | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  |
| 金属製品           | 回答数<br>構成比 | 1<br>2.7%   | 1<br>100.0% | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  |
| 電気機械器具         | 回答数<br>構成比 | 2<br>5.4%   | 0<br>0.0%   | 1<br>50.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 1<br>50.0% | 1<br>50.0% |
| 輸送用機械器具        | 回答数<br>構成比 | 5<br>13.5%  | 0<br>0.0%   | 2<br>40.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 3<br>60.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 1<br>20.0% |
| 一般機械器具         | 回答数<br>構成比 | 3<br>8.1%   | 2<br>66.7%  | 2<br>66.7%  | 0<br>0.0%   | 1<br>33.3% | 1<br>33.3%  | 1<br>33.3%  | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  |
| <b>非製造業</b>    | 回答数<br>構成比 | 53<br>58.9% | 8<br>15.1%  | 24<br>45.3% | 17<br>32.1% | 6<br>11.3% | 11<br>20.8% | 6<br>11.3%  | 6<br>11.3% | 6<br>11.3% |
| <b>建設業</b>     | 回答数<br>構成比 | 6<br>16.4%  | 0<br>0.0%   | 4<br>66.7%  | 2<br>33.3%  | 2<br>33.3% | 1<br>16.7%  | 1<br>16.7%  | 1<br>16.7% | 1<br>16.7% |
| 総合工事業          | 回答数<br>構成比 | 1<br>2.7%   | 0<br>0.0%   | 1<br>100.0% | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  |
| 職別工事業          | 回答数<br>構成比 | 2<br>5.4%   | 0<br>0.0%   | 2<br>100.0% | 0<br>0.0%   | 1<br>50.0% | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 1<br>50.0% | 0<br>0.0%  |
| 設備工事業          | 回答数<br>構成比 | 3<br>8.1%   | 0<br>0.0%   | 1<br>33.3%  | 2<br>66.7%  | 1<br>33.3% | 1<br>33.3%  | 1<br>33.3%  | 0<br>0.0%  | 1<br>33.3% |
| <b>卸売・小売業</b>  | 回答数<br>構成比 | 16<br>17.8% | 3<br>18.8%  | 8<br>50.0%  | 3<br>18.8%  | 2<br>12.5% | 3<br>18.8%  | 1<br>6.3%   | 3<br>18.8% | 2<br>12.5% |
| (卸売業)          | 回答数<br>構成比 | 9<br>22.5%  | 2<br>22.2%  | 6<br>66.7%  | 2<br>22.2%  | 1<br>11.1% | 1<br>11.1%  | 0<br>0.0%   | 1<br>11.1% | 1<br>11.1% |
| 繊維・衣服等         | 回答数<br>構成比 | 4<br>10.0%  | 1<br>25.0%  | 3<br>75.0%  | 2<br>50.0%  | 0<br>0.0%  | 1<br>25.0%  | 0<br>0.0%   | 1<br>25.0% | 0<br>0.0%  |
| 飲食品            | 回答数<br>構成比 | 4<br>10.0%  | 1<br>25.0%  | 2<br>50.0%  | 0<br>0.0%   | 1<br>25.0% | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 1<br>25.0% |
| 建築材料、鉱物・金属材料等  | 回答数<br>構成比 | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 1<br>2.5%   | 0<br>0.0%   | 1<br>100.0% | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  |
| (小売業)          | 回答数<br>構成比 | 7<br>17.5%  | 1<br>14.3%  | 2<br>28.6%  | 1<br>14.3%  | 1<br>14.3% | 2<br>28.6%  | 1<br>14.3%  | 2<br>28.6% | 1<br>14.3% |
| 織物・衣服・身の回り品    | 回答数<br>構成比 | 6<br>15.0%  | 1<br>16.7%  | 1<br>16.7%  | 1<br>16.7%  | 1<br>16.7% | 2<br>33.3%  | 1<br>16.7%  | 2<br>33.3% | 1<br>16.7% |
| 飲食品            | 回答数<br>構成比 | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 1<br>2.5%   | 0<br>0.0%   | 1<br>100.0% | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  |
| <b>飲食店</b>     | 回答数<br>構成比 | 5<br>13.5%  | 2<br>40.0%  | 1<br>20.0%  | 2<br>40.0%  | 0<br>0.0%  | 1<br>20.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  |
| <b>情報サービス業</b> | 回答数<br>構成比 | 4<br>10.8%  | 1<br>25.0%  | 2<br>50.0%  | 2<br>50.0%  | 0<br>0.0%  | 1<br>25.0%  | 1<br>25.0%  | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  |
| <b>運輸業</b>     | 回答数<br>構成比 | 4<br>10.8%  | 1<br>25.0%  | 1<br>25.0%  | 2<br>50.0%  | 0<br>0.0%  | 2<br>50.0%  | 1<br>25.0%  | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  |
| <b>不動産業</b>    | 回答数<br>構成比 | 4<br>10.8%  | 0<br>0.0%   | 1<br>25.0%  | 1<br>25.0%  | 1<br>25.0% | 3<br>75.0%  | 1<br>25.0%  | 1<br>25.0% | 0<br>0.0%  |
| <b>サービス業</b>   | 回答数<br>構成比 | 14<br>15.6% | 1<br>7.1%   | 7<br>50.0%  | 5<br>35.7%  | 1<br>7.1%  | 0<br>0.0%   | 1<br>7.1%   | 1<br>7.1%  | 3<br>21.4% |
| 専門サービス業        | 回答数<br>構成比 | 2<br>5.4%   | 0<br>0.0%   | 1<br>50.0%  | 1<br>50.0%  | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 1<br>50.0% |
| 洗濯・理美容・浴場業     | 回答数<br>構成比 | 4<br>10.8%  | 0<br>0.0%   | 1<br>25.0%  | 2<br>50.0%  | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%   | 1<br>25.0%  | 0<br>0.0%  | 1<br>25.0% |
| その他生活関連・娯楽業    | 回答数<br>構成比 | 2<br>5.4%   | 0<br>0.0%   | 2<br>100.0% | 0<br>0.0%   | 1<br>50.0% | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%  |
| その他の事業サービス業    | 回答数<br>構成比 | 6<br>16.4%  | 1<br>16.7%  | 3<br>50.0%  | 2<br>33.3%  | 0<br>0.0%  | 0<br>0.0%   | 0<br>0.0%   | 1<br>16.7% | 1<br>16.7% |

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

冬季一時金の昨年比

|                |               | 合計    | 増額    | ほぼ同じ  | 減額    | 支給しない | その他  |
|----------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| <b>全 体</b>     | 回答数           | 1518  | 253   | 764   | 150   | 340   | 12   |
|                | 構成比           |       | 16.7% | 50.3% | 9.9%  | 22.4% | 0.8% |
| <b>製 造 業</b>   | 回答数           | 621   | 132   | 295   | 65    | 126   | 3    |
|                | 構成比           |       | 21.3% | 47.5% | 10.5% | 20.3% | 0.5% |
|                | 食料品           | 56    | 9     | 28    | 8     | 11    | 0    |
|                | 繊維工業          | 51    | 6     | 28    | 4     | 13    | 0    |
|                | 家具・装備品        | 51    | 7     | 25    | 5     | 14    | 0    |
|                | パルプ・紙・紙加工品    | 61    | 13    | 28    | 5     | 15    | 0    |
|                | 印刷業           | 52    | 6     | 21    | 5     | 20    | 0    |
|                | プラスチック製品      | 55    | 18    | 19    | 8     | 10    | 0    |
|                | 鉄鋼業・非鉄金属      | 60    | 13    | 32    | 4     | 10    | 1    |
|                | 金属製品          | 55    | 15    | 27    | 4     | 9     | 0    |
|                | 電気機械器具        | 63    | 14    | 25    | 11    | 13    | 0    |
|                | 輸送用機械器具       | 56    | 15    | 29    | 5     | 6     | 1    |
|                | 一般機械器具        | 61    | 16    | 33    | 6     | 5     | 1    |
|                |               | 構成比   |       | 26.2% | 54.1% | 9.8%  | 8.2% |
| <b>非製造業</b>    | 回答数           | 897   | 121   | 469   | 85    | 214   | 9    |
|                | 構成比           |       | 13.5% | 52.3% | 9.5%  | 23.9% | 1.0% |
| <b>建設業</b>     | 回答数           | 166   | 27    | 84    | 6     | 49    | 0    |
|                | 構成比           |       | 16.3% | 50.6% | 3.6%  | 29.5% | 0.0% |
|                | 総合工事業         | 55    | 8     | 29    | 2     | 16    | 0    |
|                | 構成比           |       | 14.5% | 52.7% | 3.6%  | 29.1% | 0.0% |
| 職別工事業          | 53            | 9     | 28    | 2     | 14    | 0     |      |
| 構成比            |               | 17.0% | 52.8% | 3.8%  | 26.4% | 0.0%  |      |
| 設備工事業          | 58            | 10    | 27    | 2     | 19    | 0     |      |
| 構成比            |               | 17.2% | 46.6% | 3.4%  | 32.8% | 0.0%  |      |
| <b>卸売・小売業</b>  | 回答数           | 296   | 38    | 158   | 29    | 69    | 2    |
|                | 構成比           |       | 12.8% | 53.4% | 9.8%  | 23.3% | 0.7% |
| <b>卸 売</b>     | (卸売業)         | 142   | 24    | 67    | 14    | 35    | 2    |
|                | 構成比           |       | 16.9% | 47.2% | 9.9%  | 24.6% | 1.4% |
|                | 繊維・衣服等        | 28    | 6     | 10    | 5     | 6     | 1    |
|                | 構成比           |       | 21.4% | 35.7% | 17.9% | 21.4% | 3.6% |
|                | 飲食料品          | 30    | 5     | 19    | 2     | 3     | 1    |
|                | 構成比           |       | 16.7% | 63.3% | 6.7%  | 10.0% | 3.3% |
|                | 建築材料、鉱物・金属材料等 | 32    | 5     | 16    | 1     | 10    | 0    |
|                | 構成比           |       | 15.6% | 50.0% | 3.1%  | 31.3% | 0.0% |
|                | 機械器具          | 31    | 5     | 14    | 4     | 8     | 0    |
|                | 構成比           |       | 16.1% | 45.2% | 12.9% | 25.8% | 0.0% |
| その他            | 21            | 3     | 8     | 2     | 8     | 0     |      |
| 構成比            |               | 14.3% | 38.1% | 9.5%  | 38.1% | 0.0%  |      |
| <b>小 売</b>     | (小売業)         | 154   | 14    | 91    | 15    | 34    | 0    |
|                | 構成比           |       | 9.1%  | 59.1% | 9.7%  | 22.1% | 0.0% |
|                | 織物・衣服・身の回り品   | 37    | 2     | 22    | 3     | 10    | 0    |
|                | 構成比           |       | 5.4%  | 59.5% | 8.1%  | 27.0% | 0.0% |
|                | 飲食料品          | 34    | 1     | 22    | 2     | 9     | 0    |
|                | 構成比           |       | 2.9%  | 64.7% | 5.9%  | 26.5% | 0.0% |
| 機械器具           | 36            | 8     | 16    | 4     | 8     | 0     |      |
| 構成比            |               | 22.2% | 44.4% | 11.1% | 22.2% | 0.0%  |      |
| その他            | 47            | 3     | 31    | 6     | 7     | 0     |      |
| 構成比            |               | 6.4%  | 66.0% | 12.8% | 14.9% | 0.0%  |      |
| <b>飲食店</b>     | 回答数           | 44    | 3     | 26    | 8     | 7     | 0    |
| 構成比            |               |       | 6.8%  | 59.1% | 18.2% | 15.9% | 0.0% |
| <b>情報サービス業</b> | 回答数           | 52    | 11    | 20    | 4     | 16    | 1    |
| 構成比            |               |       | 21.2% | 38.5% | 7.7%  | 30.8% | 1.9% |
| <b>運輸業</b>     | 回答数           | 62    | 6     | 33    | 10    | 12    | 1    |
| 構成比            |               |       | 9.7%  | 53.2% | 16.1% | 19.4% | 1.6% |
| <b>不動産業</b>    | 回答数           | 53    | 8     | 29    | 4     | 12    | 1    |
| 構成比            |               |       | 15.1% | 54.7% | 7.5%  | 22.6% | 1.9% |
| <b>サービス業</b>   | 回答数           | 224   | 28    | 119   | 24    | 49    | 4    |
|                | 構成比           |       | 12.5% | 53.1% | 10.7% | 21.9% | 1.8% |
|                | 専門サービス業       | 62    | 11    | 31    | 6     | 13    | 1    |
|                | 構成比           |       | 17.7% | 50.0% | 9.7%  | 21.0% | 1.6% |
|                | 洗濯・理美容・浴場業    | 54    | 5     | 28    | 8     | 12    | 1    |
|                | 構成比           |       | 9.3%  | 51.9% | 14.8% | 22.2% | 1.9% |
| その他生活関連・娯楽業    | 51            | 7     | 23    | 6     | 15    | 0     |      |
| 構成比            |               | 13.7% | 45.1% | 11.8% | 29.4% | 0.0%  |      |
| その他の事業サービス業    | 57            | 5     | 37    | 4     | 9     | 2     |      |
| 構成比            |               | 8.8%  | 64.9% | 7.0%  | 15.8% | 3.5%  |      |

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

## 賃金改定予定

|                |            | 合計          | 賃上げを予定                     | 賃下げを予定                   | 予定していない                    | 未定                         |
|----------------|------------|-------------|----------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <b>全 体</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>1513</b> | <b>401</b><br><b>26.5%</b> | <b>71</b><br><b>4.7%</b> | <b>663</b><br><b>43.8%</b> | <b>378</b><br><b>25.0%</b> |
| <b>製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>623</b>  | <b>218</b><br><b>35.0%</b> | <b>24</b><br><b>3.9%</b> | <b>224</b><br><b>36.0%</b> | <b>157</b><br><b>25.2%</b> |
| 食料品            | 回答数<br>構成比 | 57          | 22<br>38.6%                | 4<br>7.0%                | 12<br>21.1%                | 19<br>33.3%                |
| 繊維工業           | 回答数<br>構成比 | 53          | 16<br>30.2%                | 2<br>3.8%                | 24<br>45.3%                | 11<br>20.8%                |
| 家具・装備品         | 回答数<br>構成比 | 51          | 11<br>21.6%                | 2<br>3.9%                | 20<br>39.2%                | 18<br>35.3%                |
| パルプ・紙・紙加工品     | 回答数<br>構成比 | 61          | 22<br>36.1%                | 1<br>1.6%                | 21<br>34.4%                | 17<br>27.9%                |
| 印刷業            | 回答数<br>構成比 | 52          | 11<br>21.2%                | 3<br>5.8%                | 25<br>48.1%                | 13<br>25.0%                |
| プラスチック製品       | 回答数<br>構成比 | 54          | 22<br>40.7%                | 4<br>7.4%                | 20<br>37.0%                | 8<br>14.8%                 |
| 鉄鋼業・非鉄金属       | 回答数<br>構成比 | 60          | 23<br>38.3%                | 2<br>3.3%                | 18<br>30.0%                | 17<br>28.3%                |
| 金属製品           | 回答数<br>構成比 | 55          | 20<br>36.4%                | 0<br>0.0%                | 23<br>41.8%                | 12<br>21.8%                |
| 電気機械器具         | 回答数<br>構成比 | 63          | 17<br>27.0%                | 2<br>3.2%                | 29<br>46.0%                | 15<br>23.8%                |
| 輸送用機械器具        | 回答数<br>構成比 | 56          | 26<br>46.4%                | 2<br>3.6%                | 16<br>28.6%                | 12<br>21.4%                |
| 一般機械器具         | 回答数<br>構成比 | 61          | 28<br>45.9%                | 2<br>3.3%                | 16<br>26.2%                | 15<br>24.6%                |
| <b>非製造業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>890</b>  | <b>183</b><br><b>20.6%</b> | <b>47</b><br><b>5.3%</b> | <b>439</b><br><b>49.3%</b> | <b>221</b><br><b>24.8%</b> |
| <b>建設業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>162</b>  | <b>30</b><br><b>18.5%</b>  | <b>5</b><br><b>3.1%</b>  | <b>94</b><br><b>58.0%</b>  | <b>33</b><br><b>20.4%</b>  |
| 総合工事業          | 回答数<br>構成比 | 53          | 11<br>20.8%                | 0<br>0.0%                | 33<br>62.3%                | 9<br>17.0%                 |
| 職別工事業          | 回答数<br>構成比 | 53          | 8<br>15.1%                 | 1<br>1.9%                | 33<br>62.3%                | 11<br>20.8%                |
| 設備工事業          | 回答数<br>構成比 | 56          | 11<br>19.6%                | 4<br>7.1%                | 28<br>50.0%                | 13<br>23.2%                |
| <b>卸売・小売業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>296</b>  | <b>64</b><br><b>21.6%</b>  | <b>27</b><br><b>9.1%</b> | <b>140</b><br><b>47.3%</b> | <b>65</b><br><b>22.0%</b>  |
| (卸売業)          | 回答数<br>構成比 | 144         | 35<br>24.3%                | 9<br>6.3%                | 64<br>44.4%                | 36<br>25.0%                |
| 繊維・衣服等         | 回答数<br>構成比 | 29          | 7<br>24.1%                 | 3<br>10.3%               | 11<br>37.9%                | 8<br>27.6%                 |
| 飲食料品           | 回答数<br>構成比 | 30          | 4<br>13.3%                 | 3<br>10.0%               | 17<br>56.7%                | 6<br>20.0%                 |
| 建築材料、鉱物・金属材料等  | 回答数<br>構成比 | 32          | 7<br>21.9%                 | 2<br>6.3%                | 12<br>37.5%                | 11<br>34.4%                |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 31          | 14<br>45.2%                | 0<br>0.0%                | 10<br>32.3%                | 7<br>22.6%                 |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 22          | 3<br>13.6%                 | 1<br>4.5%                | 14<br>63.6%                | 4<br>18.2%                 |
| (小売業)          | 回答数<br>構成比 | 152         | 29<br>19.1%                | 18<br>11.8%              | 76<br>50.0%                | 29<br>19.1%                |
| 織物・衣服・身の回り品    | 回答数<br>構成比 | 37          | 4<br>10.8%                 | 5<br>13.5%               | 20<br>54.1%                | 8<br>21.6%                 |
| 飲食料品           | 回答数<br>構成比 | 33          | 7<br>21.2%                 | 2<br>6.1%                | 19<br>57.6%                | 5<br>15.2%                 |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 35          | 10<br>28.6%                | 4<br>11.4%               | 12<br>34.3%                | 9<br>25.7%                 |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 47          | 8<br>17.0%                 | 7<br>14.9%               | 25<br>53.2%                | 7<br>14.9%                 |
| <b>飲食店</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>44</b>   | <b>12</b><br><b>27.3%</b>  | <b>3</b><br><b>6.8%</b>  | <b>16</b><br><b>36.4%</b>  | <b>13</b><br><b>29.5%</b>  |
| <b>情報サービス業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>52</b>   | <b>17</b><br><b>32.7%</b>  | <b>0</b><br><b>0.0%</b>  | <b>25</b><br><b>48.1%</b>  | <b>10</b><br><b>19.2%</b>  |
| <b>運輸業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>62</b>   | <b>10</b><br><b>16.1%</b>  | <b>3</b><br><b>4.8%</b>  | <b>33</b><br><b>53.2%</b>  | <b>16</b><br><b>25.8%</b>  |
| <b>不動産業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>52</b>   | <b>7</b><br><b>13.5%</b>   | <b>3</b><br><b>5.8%</b>  | <b>25</b><br><b>48.1%</b>  | <b>17</b><br><b>32.7%</b>  |
| <b>サービス業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>222</b>  | <b>43</b><br><b>19.4%</b>  | <b>6</b><br><b>2.7%</b>  | <b>106</b><br><b>47.7%</b> | <b>67</b><br><b>30.2%</b>  |
| 専門サービス業        | 回答数<br>構成比 | 64          | 18<br>28.1%                | 1<br>1.6%                | 30<br>46.9%                | 15<br>23.4%                |
| 洗濯・理美容・浴場業     | 回答数<br>構成比 | 51          | 7<br>13.7%                 | 1<br>2.0%                | 30<br>58.8%                | 13<br>25.5%                |
| その他生活関連・娯楽業    | 回答数<br>構成比 | 51          | 7<br>13.7%                 | 3<br>5.9%                | 22<br>43.1%                | 19<br>37.3%                |
| その他の事業サービス業    | 回答数<br>構成比 | 56          | 11<br>19.6%                | 1<br>1.8%                | 24<br>42.9%                | 20<br>35.7%                |

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

賃上げの内容

|                |            | 合計         | 定期昇給                | ベースアップ             | 一時金                | その他              | 未定               |
|----------------|------------|------------|---------------------|--------------------|--------------------|------------------|------------------|
| <b>全体</b>      | 回答数<br>構成比 | <b>400</b> | <b>298</b><br>74.5% | <b>84</b><br>21.0% | <b>57</b><br>14.3% | <b>6</b><br>1.5% | <b>6</b><br>1.5% |
| <b>製造業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>218</b> | <b>172</b><br>78.9% | <b>42</b><br>19.3% | <b>31</b><br>14.2% | <b>3</b><br>1.4% | <b>3</b><br>1.4% |
| 食料品            | 回答数<br>構成比 | 22         | 17<br>77.3%         | 7<br>31.8%         | 0<br>0.0%          | 0<br>0.0%        | 1<br>4.5%        |
| 繊維工業           | 回答数<br>構成比 | 16         | 11<br>68.8%         | 2<br>12.5%         | 1<br>6.3%          | 1<br>6.3%        | 1<br>6.3%        |
| 家具・装備品         | 回答数<br>構成比 | 11         | 9<br>81.8%          | 3<br>27.3%         | 2<br>18.2%         | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| パルプ・紙・紙加工品     | 回答数<br>構成比 | 22         | 17<br>77.3%         | 6<br>27.3%         | 5<br>22.7%         | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| 印刷業            | 回答数<br>構成比 | 11         | 7<br>63.6%          | 3<br>27.3%         | 1<br>9.1%          | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| プラスチック製品       | 回答数<br>構成比 | 22         | 18<br>81.8%         | 4<br>18.2%         | 2<br>9.1%          | 1<br>4.5%        | 0<br>0.0%        |
| 鉄鋼業・非鉄金属       | 回答数<br>構成比 | 23         | 18<br>78.3%         | 4<br>17.4%         | 4<br>17.4%         | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| 金属製品           | 回答数<br>構成比 | 20         | 16<br>80.0%         | 2<br>10.0%         | 3<br>15.0%         | 1<br>5.0%        | 1<br>5.0%        |
| 電気機械器具         | 回答数<br>構成比 | 17         | 15<br>88.2%         | 3<br>17.6%         | 4<br>23.5%         | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| 輸送用機械器具        | 回答数<br>構成比 | 26         | 22<br>84.6%         | 5<br>19.2%         | 3<br>11.5%         | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| 一般機械器具         | 回答数<br>構成比 | 28         | 22<br>78.6%         | 3<br>10.7%         | 6<br>21.4%         | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| <b>非製造業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>182</b> | <b>126</b><br>69.2% | <b>42</b><br>23.1% | <b>26</b><br>14.3% | <b>3</b><br>1.6% | <b>3</b><br>1.6% |
| <b>建設業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>30</b>  | <b>18</b><br>60.0%  | <b>8</b><br>26.7%  | <b>5</b><br>16.7%  | <b>0</b><br>0.0% | <b>1</b><br>3.3% |
| 総合工事業          | 回答数<br>構成比 | 11         | 5<br>45.5%          | 5<br>45.5%         | 2<br>18.2%         | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| 職別工事業          | 回答数<br>構成比 | 8          | 6<br>75.0%          | 2<br>25.0%         | 0<br>0.0%          | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| 設備工事業          | 回答数<br>構成比 | 11         | 7<br>63.6%          | 1<br>9.1%          | 3<br>27.3%         | 0<br>0.0%        | 1<br>9.1%        |
| <b>卸売・小売業</b>  | 回答数<br>構成比 | <b>64</b>  | <b>50</b><br>78.1%  | <b>12</b><br>18.8% | <b>10</b><br>15.6% | <b>0</b><br>0.0% | <b>0</b><br>0.0% |
| (卸売業)          | 回答数<br>構成比 | 35         | 28<br>80.0%         | 6<br>17.1%         | 4<br>11.4%         | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| 繊維・衣服等         | 回答数<br>構成比 | 7          | 6<br>85.7%          | 1<br>14.3%         | 2<br>28.6%         | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| 飲食物品           | 回答数<br>構成比 | 4          | 2<br>50.0%          | 2<br>50.0%         | 0<br>0.0%          | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| 建築材料、鉱物・金属材料等  | 回答数<br>構成比 | 7          | 5<br>71.4%          | 2<br>28.6%         | 0<br>0.0%          | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 14         | 13<br>92.9%         | 1<br>7.1%          | 1<br>7.1%          | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 3          | 2<br>66.7%          | 0<br>0.0%          | 1<br>33.3%         | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| (小売業)          | 回答数<br>構成比 | 29         | 22<br>75.9%         | 6<br>20.7%         | 6<br>20.7%         | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| 織物・衣服・身の回り品    | 回答数<br>構成比 | 4          | 2<br>50.0%          | 2<br>50.0%         | 1<br>25.0%         | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| 飲食物品           | 回答数<br>構成比 | 7          | 5<br>71.4%          | 1<br>14.3%         | 1<br>14.3%         | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| 機械器具           | 回答数<br>構成比 | 10         | 8<br>80.0%          | 3<br>30.0%         | 3<br>30.0%         | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| その他            | 回答数<br>構成比 | 8          | 7<br>87.5%          | 0<br>0.0%          | 1<br>12.5%         | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| <b>飲食店</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>12</b>  | <b>8</b><br>66.7%   | <b>2</b><br>16.7%  | <b>1</b><br>8.3%   | <b>1</b><br>8.3% | <b>1</b><br>8.3% |
| <b>情報サービス業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>17</b>  | <b>10</b><br>58.8%  | <b>5</b><br>29.4%  | <b>2</b><br>11.8%  | <b>1</b><br>5.9% | <b>0</b><br>0.0% |
| <b>運輸業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>10</b>  | <b>7</b><br>70.0%   | <b>3</b><br>30.0%  | <b>0</b><br>0.0%   | <b>0</b><br>0.0% | <b>0</b><br>0.0% |
| <b>不動産業</b>    | 回答数<br>構成比 | <b>6</b>   | <b>4</b><br>66.7%   | <b>2</b><br>33.3%  | <b>1</b><br>16.7%  | <b>0</b><br>0.0% | <b>0</b><br>0.0% |
| <b>サービス業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>43</b>  | <b>29</b><br>67.4%  | <b>10</b><br>23.3% | <b>7</b><br>16.3%  | <b>1</b><br>2.3% | <b>1</b><br>2.3% |
| 専門サービス業        | 回答数<br>構成比 | 18         | 14<br>77.8%         | 4<br>22.2%         | 5<br>27.8%         | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| 洗濯・理美容・浴場業     | 回答数<br>構成比 | 7          | 4<br>57.1%          | 2<br>28.6%         | 0<br>0.0%          | 0<br>0.0%        | 1<br>14.3%       |
| その他生活関連・娯楽業    | 回答数<br>構成比 | 7          | 6<br>85.7%          | 1<br>14.3%         | 0<br>0.0%          | 0<br>0.0%        | 0<br>0.0%        |
| その他の事業サービス業    | 回答数<br>構成比 | 11         | 5<br>45.5%          | 3<br>27.3%         | 2<br>18.2%         | 1<br>9.1%        | 0<br>0.0%        |

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】 調査対象企業の従業員数～正社員

|                      |            | 合計          | 1～5人                       | 6～20人                      | 21～50人                     | 51人以上                      |
|----------------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <b>全 体</b>           | 回答数<br>構成比 | <b>1531</b> | <b>601</b><br><b>39.3%</b> | <b>489</b><br><b>31.9%</b> | <b>261</b><br><b>17.0%</b> | <b>181</b><br><b>11.8%</b> |
| <b>製 造 業</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>623</b>  | <b>150</b><br><b>24.1%</b> | <b>227</b><br><b>36.4%</b> | <b>142</b><br><b>22.8%</b> | <b>105</b><br><b>16.9%</b> |
| 食料品                  | 回答数<br>構成比 | 55          | 6<br>10.9%                 | 16<br>29.1%                | 21<br>38.2%                | 13<br>23.6%                |
| 繊維工業                 | 回答数<br>構成比 | 53          | 25<br>47.2%                | 14<br>26.4%                | 12<br>22.6%                | 2<br>3.8%                  |
| 家具・装備品               | 回答数<br>構成比 | 51          | 19<br>37.3%                | 18<br>35.3%                | 12<br>23.5%                | 2<br>3.9%                  |
| パルプ・紙・紙加工品           | 回答数<br>構成比 | 61          | 15<br>24.6%                | 26<br>42.6%                | 9<br>14.8%                 | 11<br>18.0%                |
| 印刷業                  | 回答数<br>構成比 | 52          | 9<br>17.3%                 | 19<br>36.5%                | 15<br>28.8%                | 9<br>17.3%                 |
| プラスチック製品             | 回答数<br>構成比 | 56          | 14<br>25.0%                | 24<br>42.9%                | 11<br>19.6%                | 7<br>12.5%                 |
| 鉄鋼業・非鉄金属             | 回答数<br>構成比 | 60          | 9<br>15.0%                 | 23<br>38.3%                | 13<br>21.7%                | 15<br>25.0%                |
| 金属製品                 | 回答数<br>構成比 | 56          | 9<br>16.1%                 | 28<br>50.0%                | 11<br>19.6%                | 8<br>14.3%                 |
| 電気機械器具               | 回答数<br>構成比 | 63          | 16<br>25.4%                | 24<br>38.1%                | 11<br>17.5%                | 12<br>19.0%                |
| 輸送用機械器具              | 回答数<br>構成比 | 55          | 11<br>20.0%                | 8<br>14.5%                 | 17<br>30.9%                | 19<br>34.5%                |
| 一般機械器具               | 回答数<br>構成比 | 61          | 17<br>27.9%                | 27<br>44.3%                | 10<br>16.4%                | 7<br>11.5%                 |
| <b>非製造業</b>          | 回答数<br>構成比 | <b>908</b>  | <b>451</b><br><b>49.7%</b> | <b>262</b><br><b>28.9%</b> | <b>119</b><br><b>13.1%</b> | <b>76</b><br><b>8.4%</b>   |
| <b>建 設 業</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>165</b>  | <b>86</b><br><b>52.1%</b>  | <b>64</b><br><b>38.8%</b>  | <b>9</b><br><b>5.5%</b>    | <b>6</b><br><b>3.6%</b>    |
| 総合工事業                | 回答数<br>構成比 | 55          | 31<br>56.4%                | 18<br>32.7%                | 3<br>5.5%                  | 3<br>5.5%                  |
| 職別工事業                | 回答数<br>構成比 | 53          | 34<br>64.2%                | 16<br>30.2%                | 2<br>3.8%                  | 1<br>1.9%                  |
| 設備工事業                | 回答数<br>構成比 | 57          | 21<br>36.8%                | 30<br>52.6%                | 4<br>7.0%                  | 2<br>3.5%                  |
| <b>卸 売 ・ 小 売 業</b>   | 回答数<br>構成比 | <b>305</b>  | <b>192</b><br><b>63.0%</b> | <b>67</b><br><b>22.0%</b>  | <b>29</b><br><b>9.5%</b>   | <b>17</b><br><b>5.6%</b>   |
| (卸売業)                | 回答数<br>構成比 | 147         | 77<br>52.4%                | 41<br>27.9%                | 16<br>10.9%                | 13<br>8.8%                 |
| 繊維・衣服等               | 回答数<br>構成比 | 29          | 12<br>41.4%                | 12<br>41.4%                | 2<br>6.9%                  | 3<br>10.3%                 |
| 飲食料品                 | 回答数<br>構成比 | 31          | 20<br>64.5%                | 6<br>19.4%                 | 3<br>9.7%                  | 2<br>6.5%                  |
| 建築材料、鉱物・金属材料等        | 回答数<br>構成比 | 32          | 18<br>56.3%                | 8<br>25.0%                 | 3<br>9.4%                  | 3<br>9.4%                  |
| 機械器具                 | 回答数<br>構成比 | 32          | 15<br>46.9%                | 11<br>34.4%                | 4<br>12.5%                 | 2<br>6.3%                  |
| その他                  | 回答数<br>構成比 | 23          | 12<br>52.2%                | 4<br>17.4%                 | 4<br>17.4%                 | 3<br>13.0%                 |
| (小売業)                | 回答数<br>構成比 | 158         | 115<br>72.8%               | 26<br>16.5%                | 13<br>8.2%                 | 4<br>2.5%                  |
| 織物・衣服・身の回り品          | 回答数<br>構成比 | 37          | 30<br>81.1%                | 6<br>16.2%                 | 1<br>2.7%                  | 0<br>0.0%                  |
| 飲食料品                 | 回答数<br>構成比 | 36          | 26<br>72.2%                | 4<br>11.1%                 | 3<br>8.3%                  | 3<br>8.3%                  |
| 機械器具                 | 回答数<br>構成比 | 37          | 22<br>59.5%                | 9<br>24.3%                 | 5<br>13.5%                 | 1<br>2.7%                  |
| その他                  | 回答数<br>構成比 | 48          | 37<br>77.1%                | 7<br>14.6%                 | 4<br>8.3%                  | 0<br>0.0%                  |
| <b>飲 食 店</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>44</b>   | <b>18</b><br><b>40.9%</b>  | <b>11</b><br><b>25.0%</b>  | <b>11</b><br><b>25.0%</b>  | <b>4</b><br><b>9.1%</b>    |
| <b>情 報 サ ー ビ ス 業</b> | 回答数<br>構成比 | <b>52</b>   | <b>24</b><br><b>46.2%</b>  | <b>17</b><br><b>32.7%</b>  | <b>7</b><br><b>13.5%</b>   | <b>4</b><br><b>7.7%</b>    |
| <b>運 輸 業</b>         | 回答数<br>構成比 | <b>62</b>   | <b>4</b><br><b>6.5%</b>    | <b>20</b><br><b>32.3%</b>  | <b>22</b><br><b>35.5%</b>  | <b>16</b><br><b>25.8%</b>  |
| <b>不 動 産 業</b>       | 回答数<br>構成比 | <b>53</b>   | <b>43</b><br><b>81.1%</b>  | <b>5</b><br><b>9.4%</b>    | <b>2</b><br><b>3.8%</b>    | <b>3</b><br><b>5.7%</b>    |
| <b>サ ー ビ ス 業</b>     | 回答数<br>構成比 | <b>227</b>  | <b>84</b><br><b>37.0%</b>  | <b>78</b><br><b>34.4%</b>  | <b>39</b><br><b>17.2%</b>  | <b>26</b><br><b>11.5%</b>  |
| 専門サービス業              | 回答数<br>構成比 | 64          | 30<br>46.9%                | 24<br>37.5%                | 7<br>10.9%                 | 3<br>4.7%                  |
| 洗濯・理美容・浴場業           | 回答数<br>構成比 | 55          | 15<br>27.3%                | 20<br>36.4%                | 12<br>21.8%                | 8<br>14.5%                 |
| その他生活関連・娯楽業          | 回答数<br>構成比 | 51          | 21<br>41.2%                | 15<br>29.4%                | 7<br>13.7%                 | 8<br>15.7%                 |
| その他の事業サービス業          | 回答数<br>構成比 | 57          | 18<br>31.6%                | 19<br>33.3%                | 13<br>22.8%                | 7<br>12.3%                 |

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。