

【訪問先詳細】

1 関東食糧株式会社

- (1) 会 場 桶川市川田谷 2459-1
- (2) 訪問時間 午後 1 時から午後 2 時まで
- (3) 特徴など

～地域の飲食店が繁盛するための手助けをする地域密着型食品卸会社～

- 「市場の適正化こそが我々の役目であり、お客様のためになること」との想いで営業を展開し、埼玉全域をカバー。業務用食品卸業で「埼玉県シェア No.1」の地域密着型食品卸会社です。
- より幸せで、より豊かな食空間を創造することで世の中にわくわく、ウキウキ、いきいき、ドキドキを増やしていくことをビジョンに掲げ、「食空間創造企業」として本県食産業に貢献しています。
- 「食空間創造企業」としての機能の充実を図る新社屋（平成 31 年 3 月完成）は、粹でカッコよく、食品を扱う企業として安心・安全・ローコストを実現し、魅力的なオフィスで働き方改革も推進しています。
- 「食空間創造企業」として県内企業等と食にまつわるプロジェクトを展開し、「オール埼玉らーめん」や「幸塊(さいたま)バーガー」を誕生させるなどお店の話題性喚起や新規顧客獲得、リピート促進などに貢献できるよう飲食店をサポートしています。
- 商品を豊富に揃える「商品力」、「コショウ 1 本」でも確実にお届けする「対応力」、お客様のニーズをしっかりとサポートする「提案力」の 3 つの「力」で早く、細かく、正確に商品をお届けしています。
- 訪問先では、倉庫やオフィスなど新社屋を視察し、代表や社員と意見交換を行います。

2 株式会社カスミ 移動スーパー

- (1) 会 場 桶川市川田谷 7339（原集会所）
(本社：茨城県つくば市)
- (2) 訪問時間 午後 2 時 5 分から午後 3 時まで
- (3) 特徴など

～買い物空白地域でも商品を手に取り選ぶ楽しさを届ける移動スーパー～

- 令和 4 年 2 月から桶川市内で、移動スーパーを運行しています。
- 冷蔵機能を備えた軽トラックに肉、魚、野菜などの生鮮食品やパン、総菜、調味料といった購買頻度の高い約 650 品目を積載しています。

- スーパーなどの小売店が近くにない「買い物空白地域」全 32 か所(集会所、自治会館、高齢者福祉施設等)を、1 か所当たり週 1~2 回程度で巡回し、買い物が困難な住民から好評を得ています。
- 移動スーパーの運行により「歩いて買い物に行く」「商品を見て選ぶ」など高齢者の介護予防効果にも期待が高まっています。
- 販売スタッフの声掛けによる高齢者への見守りや地域の人々が集まる、会話が弾む場所として、コミュニティの構築へも貢献する取組です。
- 訪問先では、移動スーパーの市内拠点店舗の店長や本社担当責任者、移動スーパーを利用している県民と意見交換を行うとともに、原集会所に運行中の移動スーパーを視察します。

3 有限会社 旭信

- (1) 会 場 桶川市坂田東 1-36-2
- (2) 訪問時間 午後 3 時 30 分から午後 4 時 30 分まで
- (3) 特徴など

～天然竹と本漆を用い伝統の中に実用と芸術が融合した釣り竿作り～

- 明治から代々受け継がれてきた和竿作り。三代目が編み出した、鮑などの青貝を竿の曲面に埋め込んで飾る独自の技法、螺鈿蒔絵塗りで昭和 56 年に特許を取得し、市場での優位性を確立しました。
- 4 代目となった野本 公敬(のもと きみたか)氏は、「お客様の要望を聴く」ことを唯一のこだわりとし、工房での製作の傍ら、全国の百貨店を回り対面を通じてオーダーメイドの製品を受注しています。
- お客様に出会ったときから始まる竿作りに、お客様の要望に寸分違わぬものを作ろうと、受け継がれた技術・技を全力で注ぎ込んでいます。
- カーボン竿が登場し、釣り竿の素材が競争の時代の中にあってもお客様の声を形にし、和竿独特の「感度と粘り」が再評価されています。
- 旭信の釣り竿は、桶川市のふるさと納税の返礼品にもなっており、高額寄付者への返礼品にもかかわらず全国の多くの人から選ばれています。
- 訪問先では、工房での作業工程や実演を視察し、代表や後継者等と意見交換を行います。