

<報道発表資料>

令和4年7月1日

— 埼玉県の魅力あふれる情報を SNS で発信 — 埼玉県【公式】Instagram を開始します！

埼玉県では、県の情報発信の新たな SNS メディアとして、埼玉県【公式】Instagram (@saitama_pref_official) の運用を、7月1日から9月30日まで試行します。

広報紙やテレビ等の媒体での広報が届きにくい、20代、30代の若い世代をメインターゲットに埼玉県の情報を届けます。

埼玉県の観光スポット、食べ物、特産品、生活するうえでの役立つ情報など魅力あふれる情報を発信します。プレゼントが当たるキャンペーンも実施します。

ぜひ、フォローして埼玉の魅力を再発見してください！

● 埼玉県【公式】Instagram アカウント概要

1 投稿内容

主に、県広報紙「彩の国だより」、県政広報テレビ番組「いまドキッ！埼玉」で発信する埼玉県の観光スポット、食べ物、特産品、生活するうえでの役立つ情報など魅力あふれる情報を、Instagram に適した形で投稿します。

写真や動画だけの投稿ではなく、写真や動画に記事要素（文字）を加え、見て、読んで楽しい、魅力的な投稿とします。

2 キャンペーン

毎月、当アカウントの「フォロー」と投稿への「いいね」などのアクションによりプレゼントが当たるキャンペーンを実施します。

3 運用期間

令和4年7月1日（金）～令和4年9月30日（金）の3か月