

	コース名		講座名	概要	対象者	得られる効果・スキル	時間数(h)	コースの関連性	
基本講座	1	DX (デジタルトランスフォーメーション) とは	1-1	DXとは何かを知る	DX導入の背景を知り、導入するための本質を知る	全員	DXについて理解をする、リテラシーを深める	3	1~8
			1-2	DX導入の意義について考える	DXを導入する意義、導入することのメリット、しないデメリットについて学習する	全員	DX導入についてメリット・デメリットを理解する	3	1~8
			1-3	中小企業のためのDXを考える	中小企業に向けたDX導入について必要なこと、やるべきこと、失敗事例について学習する	全員	中小企業でDXを導入するに当たり、必要なこととやるべきことを理解し、自社内でのアクションプランを立てることができる	3	1~8
	2	自社分析	2-1	自社の現状レベルを知る「DX診断」	DX導入に当たり、様々な角度で自社を診断し導入に向けた準備を行う	経営管理層	自社のDX診断が出来、状況が把握できる	3	1~8
			2-2	DX設計図を作る	導入開始からGoalに向けての流れについて理解をし自社のDX設計図を作成する	管理職層	自社のDX導入設計図が描ける	3	1~8
			2-3	成功事例から自社のDX導入を考える	様々な業種における成功事例を紹介し、自社と合う事例を見つけ検討する	全員	自社のDX導入について検討ができる	3	1~8
	3	自社内の見直し	3-1	失敗しないDXプロジェクトの進め方①～組織設計～	DX推進において、組織設計について学習し自社の組織設定を考える	経営管理層	自社のプロジェクトチームについて大枠を策定できる	3	2,3,4,5~8
			3-2	失敗しないDXプロジェクトの進め方②～業務設計～	DX推進において、業務設計の仕方について学習し自社の業務において考える	全員	自社の業務手順を見直し設計ができる	3	2,3,4,5~8
			3-3	失敗しないDXプロジェクトの進め方③～ツール選定～	DX導入・推進における場面ごとのツール選定の仕方を学習し実際に選択する	全員	ツールについて理解し、選定ができる	3	8-3
	4	ROI、PDCA、プロジェクトチームの作り方	4-1	投資対効果の試算の仕方	経営面においてDX導入にかかる費用と将来の投資回収をROIを鑑みて試算する	経営管理層	適切な投資額を策定できる	3	4、5、7
			4-2	DXにおけるPDCAサイクルについて	DX推進にあたり、PDCAサイクルについて知り、自社内で策定してみる	全員	PDCAについて項目決めができる	3	4
			4-3	DXプロジェクトチームの作り方	DXプロジェクトチームの作り方について理解をし、自社内で構築を試みる	経営管理層	プロジェクトチームの人員選定ができる	3	2、3、4
	5	KGI設定と業務プロセス	5-1	全社的なKGI (目的・ゴール) の設定とそのポイント	全社的なKGIの設定方法とポイントについて解説をし実際に設定する	経営管理層	KGIについて設定ができる	3	4、5
			5-2	業務プロセスの洗い出しとそのポイント	業務プロセスの洗い出しとそのポイントを理解し、自社の業務を鑑みて洗い出しを行う	全員	業務プロセスの洗い出しができる	3	3、4
			5-3	業務プロセスごとのデジタルツール設定のポイント	業務プロセスごとのデジタルツール設定のポイントについて学習し、実際に設定してみる	全員	業務プロセスごとにツールを選定できる	3	3、8
	6	目標設定とデジタルツールの活用法	6-1	業務プロセスごとのKPI設定のポイント	業務プロセスごとのKPI設定の仕方を学習し、実際に設定を試みる	経営管理層	KPIについて設定ができる	3	3、5
			6-2	DX導入において知っておくべき技術的な知識	プログラミングなどDX導入において最低限知っておくべき技術的な知識を学習する	全員	技術的な知識を理解し、DX推進に活用出来る	3	3、5
			6-3	デジタルツール同士の接続確認とそのポイント	導入を検討しているデジタルツールについて接続確認とそのポイントについて学習し試してみる	全員	業務プロセスごとのデジタルツールについて連動性を考えられるようになる	3	8
	7	学習ツールでスキルと知識を習得しよう	7-1	役割ごとに求められるスキルと知識について	プロジェクトチーム内でのポジションとその役割におけるスキルと必要知識について理解する	全員	プロジェクトメンバーが各自の役割を理解し業務まで落とし込むことができる	3	2、3
			7-2	代表的な学習ツール類について	DXにおける代表的な学習ツールを理解し、自社での活用について検討する	全員	プロジェクトメンバーが必要な学習内容と学習ツールを理解する	3	2、3
			7-3	具体的な学習内容の設定	各ポジションにおける具体的な学習内容について理解をし、設定を行う	全員	プロジェクトメンバーが各自の課題を理解し、学習計画を策定できる	3	2、3
	8	助成金とアウトソーシング	8-1	DX導入に活用できる助成金の種類と申請方法	国をはじめとする自治体が発定している助成金について学習し、申請方法までを理解する	経営管理層	助成金について理解し、自社が活用できる助成金を設定できる	3	-
			8-2	DX導入におけるセキュリティの注意点	セキュリティ面での注意点を学習し、理解する	経営管理層	外部ツールを導入する際に自社のセキュリティについて理解し対策を講じることができる	3	-
			8-3	ITベンダーとのかかわり方	ITベンダー (外部委託業者) の選定の仕方、DX推進実行中の関与の仕方について学習する	全員	ITベンダーについて理解し、プロジェクトメンバー各自が調整の仕方を身に付ける	3	-

	コース名		講座名	概要	対象者	得られる効果・スキル	時間数(h)	コースの関連性	
応用講座	1	DX導入セールス編	1-1	SFA/CRMについて理解し、活用方法を学ぶ	SFA/CRMについて学習し、活用方法について理解する	営業系社員・管理者	SFA/CRMとは何かを理解し、自社内での活用方法を検討できる	3	3、4
			1-2	オンラインセールスの成熟度	オンラインセールスの成熟度について理解し、自社内の状況を把握する	営業系社員・管理者	自社のオンラインセールスの成熟度について把握をすることができる	3	3、7
			1-3	インサイドセールスの成熟度	インサイドセールスの成熟度について理解し、自社内の状況を把握する	営業系社員・管理者	自社のインサイドセールスの成熟度について把握をすることができる	3	3、7
	2	DX導入コミュニケーション編	2-1	コミュニケーションツールについて理解し、活用方法を学ぶ	社内で活用できるコミュニケーションツールについて学習し活用方法をそれぞれ理解する	全員	コミュニケーションツールについて種類や製品を理解し、自社内での活用を検討することができる	3	7
			2-2	情報共有にDXを導入する	社内での情報共有においてDX導入の仕方について学習する	全員	社内での情報共有の状況について洗い出しが出来、ツールを導入することによるメリットを考えることができる	3	7
			2-3	コミュニケーションツールを自動化する	事例を通してコミュニケーションツールの自動化について学習する	全員	コミュニケーションツールの自動化について理解ができ、自社内で想定するイメージとつけることができる	3	7
	3	DX導入オペレーション編	3-1	業務システムへのDX導入	業務システムへのDX導入について学習する、事例を通じて自社での導入を検討する	システム系社員・管理者	社内での業務システムの状況を把握し、ツールを導入した際のメリット・デメリットについて考えることができる	3	4、7
			3-2	自動化ツールを活用する	代表的な自動化ツールを学習し、事例を通じて活用方法について理解をする	システム系社員・管理者	自動化ツールを学習し、自社内での活用方法について考えることができる	3	4、7
			3-3	テレワークにDXを導入する	テレワーク導入において理解をし、事例を通じて自社での検討を考える	システム系社員・管理者	社内でのテレワークの状況を把握し、導入において検討することができる	3	4、7
	4	DX導入マネジメント編	4-1	BIツールを導入する	BIについて知る、自社での導入を検討する	経営管理層	BIツールとは何かを理解し、自社導入においてメリット・デメリットを考え、検討することができる	3	3、4、5
			4-2	データ分析について理解をしDX導入することでのメリットについて経営面でのDX導入について理解する	データ分析について理解をしDX導入することでのメリットについてと経営面でのDX導入について理解する	経営管理層	社内でのデータ分析の状況を把握し、DX化することにおいてメリット・デメリットを考えることができる	3	3、4、5
			4-3	4-1,4-2で学習した内容をもとに自社におきかえてワークを行う	4-1,4-2で学習した内容をもとに自社におきかえてワークを行う	経営管理層	自社の経営分析状況を把握し、DXを導入することにおいてメリット・デメリットを考えることができる	7	3、4、5
	5	業務自動化ツール「RPA・BI」	5-1	RPAとは、RPA活用の秘訣、RPAの落とし穴	RPAについて知る (活用方法)、導入時の注意点について理解する	システム系社員・管理者	RPAとは何かを理解し、導入時の注意点や自社導入について業務を洗い出すことができる	3	3、4、5、6
			5-2	BIとは、BIの機能とBIの出来ないこと、BI活用の秘訣	BIの機能と出来ること、出来ないことを学習し、活用方法について理解する	システム系社員・管理者	BIとは何か、機能について把握をし、自社内での活用方法について検討することができる	3	3、4、5、6
			5-3	業務フローを書いてみよう (ワーク)	自社の業務フローを書き出し、RPA・BIで代替ができるか考える	システム系社員・管理者	自社の経営システムの状況を把握し、RPA×BI (または片方) を導入するメリット・デメリットを考えることができる	7	3、4、5、6
	6	ICT (情報伝達技術) を活用したDX	6-1	ICTとは、導入方法とは	ICTとは何か、導入方法とは何かを理解する	全員	ICTとは何かを理解し、事例を通じて自社へ導入した際のメリットについて考えることができる	3	1、2
			6-2	業種別事例から学ぶICT導入	業種別事例からICT導入について学ぶ	全員	ICTの導入の仕方について理解をし、自社への導入を検討することができる	3	1、2
			6-3	自社で活用できそうなICTを考える (ワーク)	6-1,6-2で学習した内容をもとに自社で活用できそうなICTを考える	全員	業種別ICT導入の仕方を理解し、本格的な導入に向けて計画をたてることできる	6	1、2
	7	AI (人工知能)、ビッグデータを活用したDX	7-1	AIとは、ビッグデータとは、活用事例	AI、ビッグデータについて理解をする、様々な活用事例を視聴し自社への導入を検討する	全員	AI・ビッグデータへの理解が出来、事例を通じて自社導入のメリット・デメリットについて考えられるようになる	3	1~4
			7-2	AI・ビッグデータを活用し社内のDXを推進する方法	AI・ビッグデータを活用し社内のDXを推進していく方法について学習する	全員	AIを活用したDX推進について理解が出来、自社導入する際の活用方法について検討することができる	3	1~4
			7-3	自社でのAI・ビッグデータの活用法を考える (ワーク)	自社でのAI・ビッグデータの活用法を検討し、どの場面で活用する書き出してみる	全員	ビッグデータを活用したDX推進について理解が出来、自社導入する際の活用方法について検討することができる	6	1~4
	8	IoTを活用したDX、その他DX化に向けたツール活用	8-1	IoTとは、活用事例	IoTについて知る (活用方法)、様々な活用事例を視聴し自社への導入を検討する	全員	IoTとは何かを理解し、事例を通じて自社へ導入した際のメリット・デメリットについて考えられるようになる	3	1~3
			8-2	業種別IoTの導入の仕方	業種別のIoT導入の仕方について理解をし、自社への導入を検討する	全員	業種別のIoTの導入の仕方を理解し、自社導入した際の計画を立案できるようにする	3	1~3
			8-3	その他DX化に向けたツール活用事例と導入方法	上記以外におけるDX化に有益なツールについて活用事例と導入方法を視聴し理解する	全員	社内DX化に有益なツールについて知り、それぞれの活用方法を事例を通じて理解が出来、自社導入に向けて検討することができる	3	1~3