

## 埼玉県産業元気・雇用アップ戦略実績（令和4年度）

	施策	指標	単位	策定時の値・時点		最新値 時点		最終目標値 (カッコ内は最新の年度目標)		最新値と最新の 年度目標との比率	最新の年度目標の達成状況
I 産業を 振興し、稼 げる力を高 める	1 変化に向き合う中小企業・小規模事業者の支援	1 経営革新計画の承認件数	件	—	—	1,033	令和4年度	5,000 (1,000)	令和4年度～令和8年度の累計 (令和4年度)	103.3%	○
		2 県の支援による創業件数	件	—	—	302	令和4年度	1,000 (200)	令和4年度～令和8年度の累計 (令和4年度)	151.0%	○
	2 新たな産業の育成と企業誘致の推進	3 企業(製造業)が生み出す付加価値額	兆円	4.8	令和元年	4.5	令和2年	4.8 (4.8)	令和8年 (令和4年)	—	—
		4 新規の企業立地件数	件	—	—	60	令和4年度	250 (50)	令和4年度～令和8年度の累計 (令和4年度)	120.0%	○
	3 商業・サービス産業の育成	5 サービス産業の労働生産性	万円	391.9	平成30年度	374.3	令和2年度	459.2 (424.2)	令和8年度 (令和4年度)	—	—
	4 魅力ある観光の推進	6 観光客1人当たりの観光消費額・県外からの宿泊客	円	15,955	令和2年	22,182	令和4年	29,300 (22,300)	令和8年 (令和4年)	99.5%	△
		7 観光客1人当たりの観光消費額・県外からの日帰り客	円	5,695	令和2年	6,423	令和4年	8,700 (7,100)	令和8年 (令和4年)	90.5%	△
		8 本県で観光・レジャーなどを楽しむ人の数	万人	7,349	令和2年	10,974	令和4年	16,000 (14,000)	令和8年 (令和4年)	78.4%	△
		9 外国人観光客数	万人	8	令和2年	5	令和4年	65 (20)	令和8年 (令和4年)	25.0%	×
II 誰もが安心して活躍できる社会をつくる	5 幅広い世代への就業支援	10 就業率	%	61.2	令和2年	62.2	令和4年	61.7 (61.3)	令和8年 (令和4年)	101.5%	○
		11 県内大学新規卒業者に占める不安定雇用者の割合	%	4.9	令和元年度	5.8	令和3年度	3.9 (4.7)	令和8年度 (令和4年度)	—	—
	6 多様な働き方の推進と働きやすい職場環境の整備	12 多様な働き方実践企業のうちプラチナ認定企業の割合	%	18.6	令和2年度	32.1	令和4年度末	27.5	令和8年度末	116.7%	○
	7 女性・高齢者が働きやすい環境づくりと就業・起業支援	13 女性(30～39歳)の就業率	%	71.6	令和2年	76.0	令和4年	75.1 (72.5)	令和8年 (令和4年)	104.8%	○
		14 女性(40～49歳)の就業率	%	76.3	令和2年	79.1	令和4年	79.2 (77.3)	令和8年 (令和4年)	102.3%	○
		15 女性キャリアセンターを活用した就業確認者数	人	—	—	1,717	令和4年度	9,500 (1,900)	令和4年度～令和8年度の累計 (令和4年度)	90.4%	△
		16 シニア活躍推進宣言企業のうち70歳以上の高齢者が働ける制度のある企業の数	社	1,136	令和2年度末	1,534	令和4年度末	1,800 (1,320)	令和8年度末 (令和4年度末)	116.2%	○
		17 県の就業支援による65歳以上の就職確認者数	人	—	—	860	令和4年度末	3,700 (680)	令和4年度～令和8年度の累計 (令和4年度末)	126.5%	○
	8 障害者の就労支援	18 民間企業の障害者雇用率	%	2.30	令和2年	2.37	令和4年	法定雇用率以上 (R4.2.3)	令和8年	103.0%	○
	9 産業人材の確保・育成	19 在職者訓練による人材育成数	人	—	—	3,950	令和4年度	22,500 (4,500)	令和4年度～令和8年度の累計 (令和4年度)	87.8%	△
20 技能検定合格者数		人	—	—	5,765	令和4年度	46,000 (9,200)	令和4年度～令和8年度の累計 (令和4年度)	62.7%	△	

### 【検証結果】

- 達成状況: 20指標中 ○(年度目標達成)……10指標(50.0%) △(年度目標は未達だが策定時より改善)……6指標(30.0%) ×(策定時より後退)……1指標(5.0%) —(令和4年度の数値が判明していない)……3指標(15.0%)
- 指標「観光客1人当たりの観光消費額・県外からの宿泊客」、「観光客1人当たりの観光消費額・県外からの日帰り客」、「本県で観光・レジャーなどを楽しむ人の数」及び「外国人観光客数」は、新型コロナウイルス感染症の影響により、年度目標に及ばなかった。
- 指標「女性キャリアセンターを活用した就業確認者数」は、新型コロナウイルス感染症の影響を受け、利用者が就職により慎重となる傾向が見られたことにより、セミナー等のオンライン実施で利用者は増えたものの、就業にはつながらず、年度目標に及ばなかった。
- 指標「在職者訓練による人材育成数」は、新型コロナウイルス感染症の影響で受講を控える方がいたと見られ、年度目標に及ばなかった。
- 指標「技能検定合格者数」は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のための水際対策により、技能実習生の入国が制限され、それに伴い受検者数及び合格者数が減少したことにより、年度目標に及ばなかった。