

令和3年度 埼玉県

商店街 経営実態調査

埼玉県マスコット
「さいたまっち」「コバトン」



2021年は埼玉誕生150周年

アンケート調査票

回答のステップ

回答記入

ポスト投函

返送締切

令和3年9月13日(月)

- 次のページ以降を順に回答してください。
- 貴商店街の実態をよくご存じの方が回答してください。
- 令和3年6月1日現在の実態を回答してください。
- 設問の回答方法には選択式と記述式があります。選択式では該当する選択肢の番号に○をつけてください。記述式の場合には文字や数字で記入してください。
- 回答に関して、皆さまに電話でご連絡させていただくことがあります。

* * *

- 回答後、同封の返信用封筒にてご返送ください。
- 返送の締め切りは令和3年9月13日(月)です。
- 回答した商店街が特定できないように集計・分析した調査結果を、令和4年3月頃に県のホームページで公表させていただきます。

※商店街組織が既に解散している場合には、その旨と解散年及び商店街名を下記通信欄にご記入いただきご返送ください。

【お問い合わせ先（調査実施機関）】

(株) サーベイリサーチセンター
世論・計画部 世論・計画1課

東京都中央区日本橋 3-13-5 KDX 日本橋 313ビル 5階

Tel 03-6826-4666(代)

Fax 03-6826-4777

【実施主体】

埼玉県産業労働部
商業・サービス産業支援課 商業担当

さいたま市浦和区高砂 3-15-1 本庁舎 5階

Tel 048-830-3761

Fax 048-830-4812

通信欄

<連絡担当者>

| | |
|----------|---|
| 役職・氏名 | |
| 同住所 | 〒 |
| 同電話番号 | |
| 同FAX番号 | |
| 同メールアドレス | |

1. 商店街の概況

問 1-1 商店街の名称

問 1-2 商店街の愛称
(通称)

問 1-3 最寄駅 [太字は該当する項目に○をつける、太枠内は文字で記入、下線部は数値を記入]

| | | | | | |
|----------------|----------------------|---|----------------------|-------------|---------------|
| J R ・ 私鉄 ・ 地下鉄 | <input type="text"/> | 線 | <input type="text"/> | 駅から 徒歩 ・ バス | <u> </u> 分 |
|----------------|----------------------|---|----------------------|-------------|---------------|

問 1-4 商店街の所在地 (主たる店舗の所在地)

[太字は該当する項目に○をつける、太枠内は文字で記入、下線部は数値を記入]

| | | | | | |
|------------------------|-----------|----------------------|---|----------------------|----------------|
| <input type="text"/> | 市 ・ 町 ・ 村 | <input type="text"/> | 区 | <input type="text"/> | <u> </u> 丁目 |
| ※区はさいたま市の場合のみ記入してください。 | | | | | |

問 1-5 代表者の役職・氏名・年齢・職業・住所・電話番号など [空欄に文字を記入、下線部は数値を記入]

| | | | | | |
|---------|---|--------|---|----|--|
| 役職・氏名 | | 年齢 | <u> </u> 歳 | 職業 | |
| 住所 | 〒 <u> </u> - <u> </u> - <u> </u> | | | | |
| 電話番号 | <u> </u> - <u> </u> - <u> </u> | FAX 番号 | <u> </u> - <u> </u> - <u> </u> | | |
| メールアドレス | @ | | | | |

問 1-6 商店街の立地環境 [○は1つだけ]

| | | |
|---------|----------------|---------------------------------|
| 1. 駅前 | 4. ショッピングセンター内 | 7. 住宅団地内 |
| 2. 繁華街 | 5. 住工混在地帯 | 8. 路線 (バス通りなど) 沿い |
| 3. 駅ビル内 | 6. 住宅地 | 9. その他 () |

問 1-7 商店街の組織形態 [○は1つだけ]

| | |
|------------|-----------------------------------|
| 1. 商店街振興組合 | 3. その他法人 () |
| 2. 事業協同組合 | 4. 任意団体 |

問 1-8 商店街の沿革 [太字は該当する項目に○をつける、下線部は数値を記入]

| | | |
|----|--------------|--------------------------------------|
| 設立 | 昭和 ・ 平成 ・ 令和 | <u> </u> 年 (または 西暦 <u> </u> 年) |
|----|--------------|--------------------------------------|

問 1-17 年間収入額（事業収入、補助金、会費、特別徴収金を含む）〔下線部に数値を記入〕

| 【2019年度】（コロナ禍以前） | 【2020年度】 |
|------------------|-------------|
| 年間 _____ 万円 | 年間 _____ 万円 |

問 1-18 年間支出額 〔下線部に数値を記入〕

| 【2019年度】（コロナ禍以前） | 【2020年度】 |
|------------------|-------------|
| 年間 _____ 万円 | 年間 _____ 万円 |

問 1-19 青年部の活動状況 〔○は1つだけ、太枠内は文字で記入〕

| | |
|--|---------|
| 1. 設置しており、活動状況は活発である 2. 設置しており、活動状況は普通である 3. 設置しているが、活動状況は活発ではない 4. 設置していない | 主な活動内容： |
|--|---------|

問 1-20 女性部の活動状況 〔○は1つだけ、太枠内は文字で記入〕

| | |
|--|---------|
| 1. 設置しており、活動状況は活発である 2. 設置しており、活動状況は普通である 3. 設置しているが、活動状況は活発ではない 4. 設置していない | 主な活動内容： |
|--|---------|

問 1-21 顧客の年齢層 〔下線部に整数を記入、概数で結構です〕

| ① 20歳未満 | ② 20～39歳 | ③ 40～59歳 | ④ 60歳以上 |
|---------|----------|----------|---------|
| _____ % | _____ % | _____ % | _____ % |

問 1-22 商店街の客層 〔下線部に整数を記入、概数で結構です〕

| ① 学生/若者 | ② 家族連れ | ③ 主婦 | ④ 会社員 | ⑤ 高齢者 | ⑥ 観光客 | ⑦ その他 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % | _____ % |

問 1-23 商店街で今後取り込みたい客層 〔○はいくつでも〕

| | | | | |
|-----|----------|-----------|-----------|----------|
| 年齢層 | 1. 20歳未満 | 2. 20～39歳 | 3. 40～59歳 | 4. 60歳以上 |
| 客層 | 1. 学生/若者 | 3. 主婦 | 5. 高齢者 | 7. その他 |
| | 2. 家族連れ | 4. 会社員 | 6. 観光客 | () |

問 1-24 来街者数の増減 〔それぞれ○は1つだけ〕

| | | | |
|---------|-------------------------|----------|---------|
| 3年前と比べて | 1. 増加した (理由： _____) | 2. 変わらない | 3. 減少した |
| 3年後の予想は | 1. 増加する (理由： _____) | 2. 変わらない | 3. 減少する |

問 1-25 固定客が5割以上を占めている会員店舗は何店舗ありますか。

〔下線部に数値を記入、概数で結構です。〕

| |
|----------|
| _____ 店舗 |
|----------|

問 1-26 来街者の交通手段の中で1番目と2番目に多いものに○をつけてください。〔○は2つ〕

| | | | | | |
|-------|------------|---------|-------|-------|--------|
| 1. 徒歩 | 2. 自転車・バイク | 3. 自家用車 | 4. バス | 5. 鉄道 | 6. その他 |
|-------|------------|---------|-------|-------|--------|

問 1-27 商店街区の業種ごとの営業店舗数等 [下線部に数値を記入]

それぞれの店舗数を会員（正会員・準会員）、非会員ごとに記入してください。1店舗もない場合は必ず「0」と記入してください。同一店舗で複数業種を営む場合、主な業種の方の店舗数に含めてください。また、店舗数の増減状況をそれぞれ選んでください。

注) 空き店舗は除いてください。一時的に休業している店舗は含めてください。

| | | 3年前と比べた増減 [各行〇は1つずつ] | |
|----------|---|-------------------------|----------|
| 買回品小売店 | ① 買回品総合店 (例：百貨店、総合スーパー) | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| | ② 衣料品・身の回り品店 (例：衣料品、靴・履物店、時計・眼鏡店、装飾品店) | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| | ③ 文化品・耐久消費財店 (例：書籍・文具店、運動具店、玩具店、家具店、電化製品店、自転車店) | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| | ④ ディスカウントストア (例：ディスカウントストア、100円ショップ) | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| 最寄品小売店 | ① 最寄品総合店 (例：食品スーパー、総合食料品店) | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| | ② 生鮮食品・日配食品店 (例：精肉店、鮮魚店、青果店、豆腐店、牛乳販売店) | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| | ③ 加工食品・菓子店 (例：加工食品店、酒調味料店、米店、茶・乾物店、菓子店) | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| | ④ パン・弁当・惣菜・生菓子店など製造小売 (例：パン製造小売、弁当店、惣菜店、生菓子製造小売店) | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| | ⑤ 家庭用品・日用品店 (例：台所用品・雑貨店、食器店、燃料店) | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| | ⑥ コンビニエンスストア | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| | ⑦ ドラッグストアなど (例：チェーンドラッグストア、薬局、化粧品店) | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| 飲食・サービス店 | ① 飲食店 (例：食堂、レストラン、喫茶店、そば屋、寿司、スナック、ハンバーガー店) | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| | ② サービス店 (例：美容、理容、クリーニング店、旅行代理店、ホテル・旅館、レンタル店、整体、接骨院、スポーツジム、カルチャースクール、学習塾) | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| | ③ 遊技場 (例：パチンコ、ゲームセンター) | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| 医療福祉施設 | ① 医療施設 (例：病院、医院、クリニック、歯科医) | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| | ② 高齢者などの福祉施設 (例：デイケア施設) | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| | ③ 育児支援施設 (例：保育施設) | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| その他 | ① 金融機関・公共施設 (例：銀行、郵便局、図書館) | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| | ② その他店舗 (小売店、飲食・サービス店、医療福祉施設、金融機関・公共施設以外の店舗) | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| | ③ その他店舗以外 (例：工場、事務所、寺院) | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| 合計 | | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| | うち大型店（店舗面積 1,000㎡超） | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| | うちチェーン店 | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| | うちオーナー店 | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |
| | その他 | 会員____店 非会員____店 | 増加・同じ・減少 |

問 1-28 商店街の集客力につながっている店舗など [○はいくつでも]

| | | |
|---------------|---|---|
| 店舗 (非会員含む) | 1. 生鮮食品店 (鮮魚/青果/精肉) 2. 飲食店 3. パン・洋(和)菓子販売店 4. ディスカウントストア | 5. ドラッグストア 6. スーパー 7. その他 () |
| その他施設 | 1. 公園 2. 小中学校・高校 3. 大学・専門学校 4. コミュニティ会館 5. 映画館 | 6. 劇場 7. 市役所・町村役場 8. 鉄道駅 9. その他 () |
| 観光名所・レジャー施設 | 名称 () | |

問 1-29 ここ1年以内の商店街組織への新規加入店舗の有無

[○は1つだけ、下線部は数値を記入]

| | | |
|----------------|--------------------------|--------|
| 1. あり 2. なし | 新規加入の店舗数 <u> </u> 店 | 業種 () |
|----------------|--------------------------|--------|

問 1-30 ここ1年以内の商店街組織からの脱退店舗の有無

[○は1つだけ、下線部は数値を記入]

| | | |
|----------------|-------------------------|--------|
| 1. あり 2. なし | 脱退した店舗数 <u> </u> 店 | 業種 () |
|----------------|-------------------------|--------|

(問 1-30 で「1. あり」と答えた方にお伺いします。)

問 1-31 脱退理由 [○はいくつでも]

| | |
|--------------------------------------|---------------------|
| 1. 新型コロナの影響による廃業・倒産 2. 上記以外の廃業・倒産 | 3. 移転 4. その他 () |
|--------------------------------------|---------------------|

(ここから全員にお伺いします。)

問 1-32 商店街組織への加入促進の取組の有無 [○は1つだけ]

| | |
|-------|-------|
| 1. あり | 2. なし |
|-------|-------|

(問 1-32 で「1. あり」と答えた方にお伺いします。)

問 1-33 具体的には、どのような取組ですか。 [○はいくつでも]

| | |
|----------------------------|-------------------------|
| 1. 役員による訪問勧誘 2. 文書による勧誘 | 3. 会費の値下げ 4. その他 () |
|----------------------------|-------------------------|

(ここから全員にお伺いします。)

問 1-34 来街者ニーズ調査の実施状況 [○は1つだけ、下線部は数値を記入]

| | | |
|---|---|-------------------------------------|
| 1. 定期的実施している 2. 必要に応じて実施している 3. 実施していない | } | 最近の実施時期 |
| | | 西暦 <u> </u> 年 <u> </u> 月頃 |

問 1-35 商店街歩行者量調査の実施状況 [○は1つだけ、下線部は数値を記入]

| | | |
|---|---|-------------------------------------|
| 1. 定期的実施している 2. 必要に応じて実施している 3. 実施していない | } | 最近の実施時期 |
| | | 西暦 <u> </u> 年 <u> </u> 月頃 |

問 1-36 商店街共同事業（ソフト事業）について、2021年6月現在で実施しているもの、コロナ禍で休止しているもの、今後新たに実施したいものをそれぞれ選んでください。[○はいくつでも]

| | 現在 実施 している | コロナ禍で 休止 している | 新たに 実施したい もの |
|---|------------------|---------------------|--------------------|
| 1. 共同売り出し | 1 | 1 | 1 |
| 2. 共同宣伝（チラシなど） | 2 | 2 | 2 |
| 3. 共同装飾（街路灯のバナー、イルミネーションなど） | 3 | 3 | 3 |
| 4. サービス券、スタンプ券、ポイントカード | 4 | 4 | 4 |
| 5. イベント（1以外： <input type="text"/> ） | 5 | 5 | 5 |
| 6. 商店街の愛称・シンボルマーク開発 | 6 | 6 | 6 |
| 7. 商店街の名物開発 | 7 | 7 | 7 |
| 8. 商店街のキャラクター作成 | 8 | 8 | 8 |
| 9. その他販売促進（ <input type="text"/> ） | 9 | 9 | 9 |
| 10. 共同購入 | 10 | 10 | 10 |
| 11. ネットショッピング | 11 | 11 | 11 |
| 12. タウン誌・マップ | 12 | 12 | 12 |
| 13. ホームページ（最近の更新は：西暦____年__月・不明） | 13 | 13 | 13 |
| 14. ブログ（最近の更新は：西暦____年__月・不明） | 14 | 14 | 14 |
| 15. SNS（フェイスブック、ツイッター、インスタグラムなど） （情報発信(更新)頻度は：週・月・年に <input type="text"/> 回程度） | 15 | 15 | 15 |
| 16. 電子メール（メールマガジンなど） （情報発信(更新)頻度は：週・月・年に <input type="text"/> 回程度） | 16 | 16 | 16 |
| 17. その他広報強化（ <input type="text"/> ） | 17 | 17 | 17 |
| 18. 交流サロン（高齢者支援、子育て支援） | 18 | 18 | 18 |
| 19. 子どもの居場所づくり、子ども食堂 | 19 | 19 | 19 |
| 20. 宅配サービス、買い物代行 | 20 | 20 | 20 |
| 21. 移動販売 | 21 | 21 | 21 |
| 22. 花いっぱい運動（花壇の設置） | 22 | 22 | 22 |
| 23. 防災・防犯活動 | 23 | 23 | 23 |
| 24. 地域の清掃活動、廃品回収 | 24 | 24 | 24 |
| 25. テレワーク支援（コワーキングスペース、サテライトオフィスの運営） | 25 | 25 | 25 |
| 26. その他地域貢献（ <input type="text"/> ） | 26 | 26 | 26 |
| 27. その他共同事業（ <input type="text"/> ） | 27 | 27 | 27 |
| 28. 特にない | 28 | 28 | 28 |

問 1-37 商店街の環境整備について、現在設置しているものと、今後設置したいものをそれぞれ選んでください。

[○はいくつでも] ※12. 共同駐車場では、台数を数値で記入してください。

| | 現在設置しているもの | 今後設置したいもの | | 現在設置しているもの | 今後設置したいもの |
|-------------------------------------|------------|-----------|-----------------------------------|------------|-----------|
| 1. 街路灯 (LED 化) | 1 | 1 | 13. 喫煙所 | 13 | 13 |
| 2. 防犯カメラ | 2 | 2 | 14. 無料 Wi-Fi 設備 | 14 | 14 |
| 3. 共同店舗 | 3 | 3 | 15. 案内板 | 15 | 15 |
| 4. 休憩ベンチ | 4 | 4 | 16. (うち多言語案内板) | 16 | 16 |
| 5. 花壇・フラワーポット | 5 | 5 | 17. 電光掲示板などの情報提供設備 (デジタルサイネージ) | 17 | 17 |
| 6. 街路樹 | 6 | 6 | 18. 商店街会館 | 18 | 18 |
| 7. ゴミ入れ | 7 | 7 | 19. チャレンジショップ | 19 | 19 |
| 8. 休憩施設 (ベンチ以外) | 8 | 8 | 20. レンタルボックス | 20 | 20 |
| 9. 共同トイレ | 9 | 9 | 21. シェアカフェ | 21 | 21 |
| 10. (うち多機能トイレ) | 10 | 10 | 22. その他 <input type="text"/> | 22 | 22 |
| 11. 自転車置場 | 11 | 11 | 23. 特にない | 23 | 23 |
| 12. 共同駐車場※ (_____ 台分) (契約駐車場含む) | 12 | 12 | | | |

注) 19. チャレンジショップ……実験店舗として家賃助成などの援助を受け、出店を行い、その定着を図る施設のことをさします。

20. レンタルボックス……一定の使用料、管理費を徴収し、製品の販売や作品の展示を行うスペースを設けた施設のことをさします。

問 1-38 貴商店街の現在の強み・弱みと考えるものは何ですか。 [○はいくつでも]

| 【現在の強み】 | 【現在の弱み】 |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. 地域との密着度が高い | 1. 地域との密着度が低い |
| 2. PR 活動や情報発信が盛んである | 2. PR 活動や情報発信が弱い |
| 3. 繁盛している商店がある | 3. 繁盛している商店がない |
| 4. 買い物以外のレジャー施設がある | 4. 買い物以外のレジャー施設がない |
| 5. 歴史や文化施設がある | 5. 歴史や文化施設がない |
| 6. 大型店が街区内にある | 6. 大型店が街区内にない |
| 7. 大型店が街区内にない | 7. 大型店が街区内にある |
| 8. ソフト事業(イベントなど)を実施している | 8. ソフト事業(イベントなど)を実施していない |
| 9. イベントのできるスペースなどがある | 9. イベントのできるスペースなどがない |
| 10. 駅に近い | 10. 駅から遠い |
| 11. リーダーとなる人がいる | 11. リーダーとなる人がいない |
| 12. 商店街の組織力が強い | 12. 商店街の組織力が弱い |
| 13. 行動的な若手がいる | 13. 行動的な若手がない |
| 14. 商店に後継者が多い | 14. 商店に後継者が少ない |
| 15. その他 (_____) | 15. その他 (_____) |
| 16. 特にない | 16. 特にない |

問 1-39 イベントの実施状況（他団体との合同開催を含む）についてお伺いします。

2017 年度から 2019 年度までの 3 年間においてイベントの実施回数は増えましたか。[○は 1 つだけ]

| | | | |
|--------|----------|--------|--------------------------------------|
| 1. 増えた | 2. 変わらない | 3. 減った | 4. 2017～19 年度の 3 年間は イベントを実施しなかった |
|--------|----------|--------|--------------------------------------|

問 1-40 2019 年 4 月から 2021 年 6 月までの期間中に何らかのイベントを実施しましたか。[○は 1 つだけ]

| | |
|--------------------|-----------------------|
| 1. 実施した → 問 1-41 へ | 2. 実施しなかった → 問 1-42 へ |
|--------------------|-----------------------|

(問 1-40 で「1. 実施した」と答えた方にお伺いします。)

問 1-41 実施したイベントの時期、名称などを例にならって記入してください。[新しいものから 3 件まで]

| 【実施時期】 | 【名称】 | 【主催者】 商店街単独・ 他団体と合同 | 【内容】 下記 1～6 から 1 つ | 【実施の効果】 下記 1～6 から 3 つまで | | |
|---------------|----------|---------------------------|--------------------------|-------------------------------|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 4 |
| 例 2019 年 10 月 | 100 円商店街 | ○単独・合同 | 2 | 1 | 2 | 4 |
| | | 単独・合同 | | | | |
| | | 単独・合同 | | | | |
| | | 単独・合同 | | | | |

※合同開催の場合の連携先

()

番号を表に記入

番号を表に記入

| 【内容】 |
|----------------------------------|
| 1. 共同売り出し型（中元セール、年末セールなど） |
| 2. サービス型（街バル、100 円商店街、スタンプラリーなど） |
| 3. 祭り型（七夕、夏祭り、ハロウインなど） |
| 4. 市型（朝市、夕市、ナイトバザールなど） |
| 5. その他（サンバ、絵画展、写真展など） |
| 6. オンラインイベント |

注) 上の表中の番号には○をつけないでください。

| 【実施の効果】 |
|----------------|
| 1. 個店の売上アップ |
| 2. 新規顧客の発掘 |
| 3. 商店街のイメージアップ |
| 4. 住民同士の交流 |
| 5. その他 () |
| 6. 効果なし |

注) 上の表中の番号には○をつけないでください。

(問 1-40 で「2. 実施しなかった」と答えた方にお伺いします。)

問 1-42 その理由はどのようなことですか。[○はいくつでも]

| | |
|-------------------|-------------------|
| 1. 来街者が集まらないため | 5. イベントがマンネリ化したため |
| 2. 人手が足りないため | 6. 新型コロナウイルスの影響 |
| 3. 個店の売上につながらないため | 7. その他 () |
| 4. 手間がかかるため | |

2. 商店街の景況について

問 2-1 貴商店街の最近の景況はいかがですか。[○は1つだけ]

- | | |
|-------------|-----------|
| 1. 繁栄している | → 問 2-2 へ |
| 2. やや繁栄している | → 問 2-2 へ |
| 3. 横ばいである | → 問 2-6 へ |
| 4. やや衰退している | → 問 2-4 へ |
| 5. 衰退している | → 問 2-4 へ |

(問 2-1 で「1. 繁栄している」「2. やや繁栄している」と答えた方にお伺いします。)

問 2-2 そのように感じる主な理由は何ですか。[○は1つだけ]

- | | | |
|---------------|-------------|-------------|
| 1. 人通りが増えた | 3. 空き店舗が減った | 5. 若い会員が増えた |
| 2. 全体的に売上が伸びた | 4. 商店街活動が活発 | 6. その他 () |

問 2-3 繁栄している原因はどのようなことだと思いますか。[○はいくつでも]

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1. 商圏人口の増加 | 10. 商店街が連携している |
| 2. 交通条件変化の好影響 | 11. 業種構成の充実 |
| 3. 大型店進出の好影響 | 12. 駐車場、駐輪場の設置 |
| 4. 大型店撤退の好影響 | 13. 交通の便がよい |
| 5. 個店の経営努力がある | 14. 後継者がそろっている |
| 6. 店舗新設(改装)の好影響 | 15. 情報化の整備 |
| 7. 共同販売推進活動の成果 | 16. 会員の団結力が強い |
| 8. 歩道の整備(歩車道分離) | 17. その他 |
| 9. カラー舗装、街路灯の整備 | () |

(問 2-1 で「4. やや衰退している」「5. 衰退している」と答えた方にお伺いします。)

問 2-4 そのように感じる主な理由は何ですか。[○は1つだけ]

- | | | |
|---------------|-------------|------------|
| 1. 人通りが減った | 3. 空き店舗が増えた | 5. 会員が減った |
| 2. 全体的に売上が減った | 4. 商店街活動が停滞 | 6. その他 () |

問 2-5 衰退している原因はどのようなことだと思いますか。[○はいくつでも]

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1. 商圏人口の減少 | 10. 非商店が多いため断続的 |
| 2. 交通条件変化の悪影響 | 11. 業種構成の不足 |
| 3. 大型店進出の悪影響 | 12. 駐車場、駐輪場の未整備 |
| 4. 大型店撤退の悪影響 | 13. 交通の便が悪い |
| 5. 個店の経営努力不足 | 14. 後継者不足 |
| 6. 店舗の陳腐化、老朽化 | 15. 情報化の遅れ |
| 7. 共同販売推進活動の不足 | 16. 会員の団結力が弱い |
| 8. 歩道整備の遅れ | 17. その他 |
| 9. カラー舗装、街路灯整備の遅れ | () |

(ここから全員にお伺いします。)

問 2-6 今後の貴商店街の景況について、どのように考えますか。[○は1つだけ]

| | | | |
|---------------|-----------|-------------------|----------|
| 1. 繁栄する | 3. 横ばいである | 5. 衰退する | 7. わからない |
| 2. やや繁栄する | 4. やや衰退する | 6. (いずれ) 解散を考えている | |
| (それぞれの回答理由:) | | | |

3. 大型店の影響について

問 3-1 貴商店街の周辺(商圏内)の大型店(店舗面積 1,000 m²超)は現在何店舗ありますか。[○は1つだけ]

| | |
|---------------------|--------------------|
| 1. 1店舗もない → 問 3-6 へ | 4. 3店舗 → 問 3-2 へ |
| 2. 1店舗 → 問 3-2 へ | 5. 4店舗以上 → 問 3-2 へ |
| 3. 2店舗 → 問 3-2 へ | |

(問 3-1 で「2. 1店舗」～「5. 4店舗以上」と答えた方にお伺いします。)

問 3-2 大型店の影響をどのように感じていますか。[○は1つだけ]

| | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|---|
| <table border="1"><tr><td>1. 良い影響が大きい</td></tr><tr><td>2. 悪い影響が大きい</td></tr><tr><td>3. あまり影響はない</td></tr></table> | 1. 良い影響が大きい | 2. 悪い影響が大きい | 3. あまり影響はない | 最も影響のあった大型店名(3店まで)と、影響の内容を具体的にお書きください。 ◆大型店名(3店まで): ① ② ③ ◆影響: |
| 1. 良い影響が大きい | | | | |
| 2. 悪い影響が大きい | | | | |
| 3. あまり影響はない | | | | |

(問 3-2 で「2. 悪い影響が大きい」と答えた方にお伺いします。)

問 3-3 商店街として、どのような対策を講じていますか。[○は1つだけ]

| |
|-------------------------------|
| 1. 商店街全体で対策を講じている (具体的に:) |
| 2. 商店街として対策は講じていないが、個店で対応している |
| 3. 特に対策は講じていない |

(問 3-1 で「2. 1店舗」～「5. 4店舗以上」と答えた方にお伺いします。)

問 3-4 現在、大型店とどのような協調策をとっていますか。[○はいくつでも]

| | |
|----------------------------|-------------------|
| 1. 共同でイベントを行っている | 4. 共同の駐車場を持っている |
| 2. 共同で売り出しを行っている | 5. その他 () |
| 3. 共同でスタンプやポイントカード事業を行っている | 6. 大型店とは特に関わっていない |
| | 7. 個店ごとの対応に任せている |

(問 3-4 で「1」～「5」と答えた方にお伺いします。)

問 3-5 大型店との協調策をとるようになったのは、どちらからの働きかけによりますか。[○は1つだけ]

| | | |
|---------|---------|-------|
| 1. 商店街側 | 2. 大型店側 | 3. 不明 |
|---------|---------|-------|

(ここから全員にお伺いします。)

問 3-6 最近3年間で、貴商店街の周辺(商圏内)の大型店(店舗面積1,000㎡超)の撤退はありましたか。
[○は1つだけ]

| | |
|---------------------|----------------------|
| 1. 撤退があった → 問 3-7 へ | 2. 撤退はなかった → 問 4-1 へ |
|---------------------|----------------------|

(問 3-6 で「1. 撤退があった」と答えた方にお伺いします。)

問 3-7 大型店撤退後の影響はどうか。[○は1つだけ]

| | | | | | |
|---|-------------|---|---|---|-------------|
| <table border="1"><tr><td>1. 良い影響が大きい</td><td rowspan="3">➔</td><td rowspan="3">最も影響のあった大型店名と影響の内容を具体的にお書きください。 ◆大型店名： ◆影響：</td></tr><tr><td>2. 悪い影響が大きい</td></tr><tr><td>3. あまり影響はない</td></tr></table> | 1. 良い影響が大きい | ➔ | 最も影響のあった大型店名と影響の内容を具体的にお書きください。 ◆大型店名： ◆影響： | 2. 悪い影響が大きい | 3. あまり影響はない |
| 1. 良い影響が大きい | ➔ | | | 最も影響のあった大型店名と影響の内容を具体的にお書きください。 ◆大型店名： ◆影響： | |
| 2. 悪い影響が大きい | | | | | |
| 3. あまり影響はない | | | | | |

(問 3-7 で「2. 悪い影響が大きい」と答えた方にお伺いします。)

問 3-8 大型店の撤退に対し、商店街としてどのような対策を講じましたか。[○は1つだけ]

| | |
|-----------------------------|---|
| 1. 商店街全体で対策を講じた (具体的に：) |) |
| 2. 商店街として対策は講じなかったが、個店で対応した | |
| 3. 特に対策は講じなかった | |

4. 商店街の活動と課題

問 4-1 貴商店街の商店街活動は活発ですか。[○は1つだけ]

| | |
|----------------------|------------------------|
| 1. 活発である → 問 4-3 へ | 4. あまり活発ではない → 問 4-2 へ |
| 2. やや活発である → 問 4-3 へ | 5. 活発ではない → 問 4-2 へ |
| 3. 普通 → 問 4-3 へ | |

(問 4-1 で「4. あまり活発ではない」「5. 活発ではない」と答えた方にお伺いします。)

問 4-2 活発ではない理由は何ですか。[○はいくつでも]

| | |
|----------------------|------------------|
| 1. 会員が減少したため(増えないため) | 6. 会員の無関心、非協力 |
| 2. 活動に割く時間的余裕がない | 7. 活動に理念、目標がない |
| 3. 予算が少ない | 8. 会員の世代間ギャップがある |
| 4. 人手不足 | 9. その他 |
| 5. 人材(リーダー)の不在、力不足 | () |

(ここから全員にお伺いします。)

問 4-3 貴商店街は、地域においてどのような役割を期待されていると思いますか。[○はいくつでも]

| | |
|--------------------------|-------------------------------|
| 1. 地域住民への身近な購買機会の提供 | 8. 子育て支援サービスなどの役割 |
| 2. 創業機会の提供 | 9. まちの中心となる顔としての役割 |
| 3. 地域の賑わいの創出 | 10. 住民同士の交流など、 コミュニティ形成の役割 |
| 4. 自治会活動など地域活動の担い手 | 11. 地域の防災拠点 |
| 5. 地域情報発信の担い手 | 12. その他 () |
| 6. まちの治安や防犯への寄与 | 13. 特に期待されていることはない |
| 7. 一人暮らし高齢者への宅配サービスなどの役割 | |

問 4-4 貴商店街では、NPO 団体、町内会や地域の大学、サークルなどと連携したコミュニティ活動（祭、防災・防犯活動、高齢者・子育て支援施設、清掃・廃棄物回収など）を行っていますか。[○は1つだけ]

- | |
|-----------------------|
| 1. 行っている（具体的に： _____） |
| 2. 行っていないが、今後行っていきたい |
| 3. 行っていないし、予定もない |

問 4-5 商店街のコミュニティ活動を、今後どうしたいと思いますか。[○は1つだけ]

- | | | |
|---------------|------------|-------------|
| 1. さらに連携を深めたい | 2. 今のままでよい | 3. あまり必要でない |
|---------------|------------|-------------|

問 4-6 貴商店街は、他の商店街、大学、その他団体など（以下、商店街等）と連携した商店街活動を行っていますか。[○は1つだけ]

- | |
|--------------------------------------|
| 1. 連携している → 問 4-7 へ （具体的に： _____） |
| 2. 連携していないが、必要性を感じている → 問 4-9 へ |
| 3. 連携していないし、必要性も感じていない → 問 4-10 へ |

（問 4-6 で「1. 連携している」と答えた方にお伺いします。）

問 4-7 連携している商店街等の範囲は、どの範囲ですか。[○はいくつでも]

- | | | |
|--------------|------------|-----------|
| 1. 隣接する商店街等 | 3. 県内の商店街等 | 5. その他 |
| 2. 市町村内の商店街等 | 4. 県外の商店街等 | （ _____ ） |

問 4-8 他の商店街等との連携について、今後どうしていきたいと考えていますか。[○は1つだけ]

- | |
|-------------------------------------|
| 1. 現在連携している商店街等のほかに新たに連携を広げていく |
| 2. これ以上広げることなく、現在連携している商店街等との親交を深める |
| 3. 現在の連携を進め統合、一体化していく |
| 4. 現在連携している商店街等との連携を解消する |
| 5. その他（ _____ ） |

（問 4-6 で「2. 連携していないが、必要性を感じている」と答えた方にお伺いします。）

問 4-9 連携を阻害している要因は何ですか。[○はいくつでも]

- | | |
|---------------------|-----------------|
| 1. ノウハウがない | 5. 取りまとめる |
| 2. 他の商店街等と交流する機会がない | 人材（リーダー）がない |
| 3. 会員の賛同が得られない | 6. 連携を支援する機関がない |
| 4. 共通する事業がない | 7. その他（ _____ ） |

（ここから全員にお伺いします。）

問 4-10 貴商店街で消費者が買い物をするのは、どのような理由によると思いますか。[○はいくつでも]

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| 1. 品揃え・サービス内容がよい | 10. 鉄道やバスでのアクセスが便利である |
| 2. 大型店にはない商品を扱っている | 11. 駐車場・駐輪場が利用しやすい |
| 3. 県産品を購入できる | 12. 楽しめるイベントが豊富である |
| 4. 旬の食品を購入できる | 13. 高齢者への配慮がある |
| 5. 割安な価格で購入できる | 14. 子育て世代への配慮がある |
| 6. 店構えや接客などがよい雰囲気のお店がある | 15. 商店街内で買物や用事を済ませられる |
| 7. 店主や店員との会話が楽しめる | 16. スタンプ（ポイント）事業が充実している |
| 8. 利用しやすい営業時間である | 17. その他 |
| 9. 夜間でも明るく安心して歩ける | （ _____ ） |

問 4-11 貴商店街が現在直面している課題・問題点にはどのようなものがありますか。[○はいくつでも]

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. 商圏人口の減少 | 14. 店舗の老朽化・陳腐化 |
| 2. 来街者の減少 | 15. 街路灯の不備・老朽化 |
| 3. 交通条件の変化 | 16. 空き店舗の増加 |
| 4. 大型店との競合 | 17. 非会員の増加 |
| 5. 大型店の撤退による吸引力低下 | 18. 歩道整備の遅れ |
| 6. スーパー・コンビニエンスストアの影響 | 19. 駐車場・駐輪場の不足 |
| 7. 店主の高齢化 | 20. 交通量の減少 |
| 8. 後継者不足 | 21. 会員の無関心、非協力 |
| 9. リーダー不在 | 22. 商店街活動が活発でない |
| 10. 魅力のある店舗が少ない | 23. 個店のキャッシュレス対応の遅れ |
| 11. 個店の売上の減少 | 24. 来街者の変化（高齢化）への対応 （バリアフリー化など）の遅れ |
| 12. 商店街の情報発信力の低さ （HP・SNS に未対応など） | 25. 商店街事業予算の減少（資金不足） |
| 13. 業種構成の問題 | 26. その他（ ） |

問 4-12 貴商店街が魅力的な商店街となるには何が必要であると考えますか。[○はいくつでも]

- | | |
|---------------------------|---------------------------------------|
| 1. 商店街情報の発信（HP・SNS・チラシなど） | 9. 商店街にない業種の店舗の設置 （具体的に： ） |
| 2. 街路灯やカラー舗装などの環境整備 | 10. 来店しやすい雰囲気づくり （店構え・接客など） |
| 3. 催事・イベントなどの実施 | 11. 高齢者・子育て世代向けサービスの充実 （宅配・買物代行など） |
| 4. スタンプやカードサービスの実施 | 12. 個店のキャッシュレス対応の充実 |
| 5. 営業日数の増加や営業時間の延長 | 13. その他（ ） |
| 6. 大型商業施設の設置 | |
| 7. 駐車場・駐輪場の整備充実 | |
| 8. 個店の商品・サービス内容の見直し | |

問 4-13 貴商店街会員の中で、キャッシュレス決済を導入している店舗はどれくらいありますか。[○は1つだけ]

- | | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| 1. ほぼ全て | 2. 8割程度 | 3. 5割程度 | 4. 3割程度 | 5. ほぼない | 6. わからない |
|---------|---------|---------|---------|---------|----------|

(問 4-13 で「1. ほぼ全て」～「4. 3割程度」と答えた方にお伺いします。)

問 4-14 キャッシュレス決済を導入している会員店舗のうち、概ね3割以上の店舗が導入しているキャッシュレス決済の種別は何ですか。[○はいくつでも]

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------|
| 1. クレジットカード | 4. QRコード決済（PayPay/d 払いなど） |
| 2. 交通系 IC カード（Suica/PASMO など） | 5. その他 |
| 3. 電子マネー（nanaco/WAON/iD/QUICPay など） | （ ） |

(ここから全員にお伺いします。)

問 4-15 個店でキャッシュレス決済導入の障壁となると考えられるものは何ですか。[○はいくつでも]

- | | |
|------------------|---------------|
| 1. 手数料負担がある | 5. 現金決済で支障がない |
| 2. 決済端末の導入費用が高い | 6. 端末の操作が難しい |
| 3. 入金までに時間がかかる | 7. その他 |
| 4. 導入しても利用が見込めない | （ ） |

5. 後継者問題について

問 5-1 貴商店街の経営者の年齢構成について、おおよその割合を記入してください。[下線部に整数を記入]

| ①20 歳代 | ②30～40 歳代 | ③50～60 歳代 | ④70 歳以上 |
|---------|-----------|-----------|---------|
| _____ % | _____ % | _____ % | _____ % |

問 5-2 貴商店街の会員の中で、経営者が 70 歳以上で後継者が決まっていない商店は何店舗ありますか。
[下線部に整数を記入]

| | |
|----------------------------|----------|
| 経営者が 70 歳以上で後継者が決まっていない店舗数 | _____ 店舗 |
|----------------------------|----------|

問 5-3 商店街の活動の担い手（後継者）問題について、商店街として対策をとっていますか。[○は 1 つだけ]

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1. とっている → 問 5-4 へ | 2. とっていない → 問 6-1 へ |
|--------------------|---------------------|

(問 5-3 で「1. とっている」と答えた方にお伺いします。)

問 5-4 貴商店街ではどのような対策をとっていますか。[○はいくつでも]

- | | |
|------------------------|------------------|
| 1. 青年部を設置している | 4. 理事会・執行部への若手登用 |
| 2. 若手に共同事業の企画・運営を任せている | 5. 若手の研究会を作っている |
| 3. 若手を研修会に参加させている | 6. その他 () |

6. 空き店舗問題について

● 空き店舗とは

空き店舗とは、非商店（住宅、1 階が商店以外のマンション、カルチャースクール、事務所など）や本格的な駐車場、空き地以外で、内外装を施す程度で店舗として利用できるが、客観的に見て店舗として利用されていないものをいいます。

問 6-1 貴商店街の店舗数（非会員を含む）は、3 年前と比べてどう変わりましたか。[○は 1 つだけ]

- | | | |
|-------------|--------------|-------------|
| 1. 15%以上の増加 | 4. ほとんど変わらない | 5. 5%以上の減少 |
| 2. 10%以上の増加 | | 6. 10%以上の減少 |
| 3. 5%以上の増加 | | 7. 15%以上の減少 |

問 6-2 現在、貴商店街において空き店舗はどれくらいありますか。[下線部に数値を記入]

| | |
|-------|----------|
| 空き店舗数 | _____ 店舗 |
|-------|----------|

注) 空き店舗が 0 店の場合は、問 6-9 にお進みください。

問 6-3 空き店舗が生じた原因は何ですか。[○はいくつでも]

- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| 1. 新型コロナウイルス感染症の影響により廃業 | 7. 経営不振のため移転 |
| 2. 経営不振のため廃業（1 を除く） | 8. よりよい立地・店舗条件を求めて移転 |
| 3. 後継者不在による廃業 | 9. 大型店の進出、撤退の影響を受けて移転 |
| 4. 子供に継がせる意志がないため廃業 | 10. 立地条件・交通環境の悪化 |
| 5. 他に安定した収入が得られるため廃業 | 11. 公共施設の撤退 |
| 6. 大型店の進出、撤退の影響を受けて廃業 | 12. その他 () |

問 6-4 空き店舗の状態が続いている原因として、どのようなことが考えられますか。〔〇はいくつでも〕

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| 1. 商圏人口の減少 | 8. 空き店舗情報の提供不足のため |
| 2. 顧客の購買力が低下したため | 9. 土地・建物の権利関係の問題などで貸しにくい |
| 3. 近所に大型店が進出したため | 10. 店舗が住宅との兼用であるため |
| 4. 商店街に魅力がないため | 11. 所有者に貸す(売る)意志がないため |
| 5. 店舗条件(広さ/設備/改装など)の問題のため | 12. 将来使用する目的があるため |
| 6. 家賃(売値)の折り合いがつかないため | 13. その他 () |
| 7. 業種に制限をつけているため | |

問 6-5 空き店舗に対し、現在、商店街として対策をとっていますか。〔〇はいくつでも〕

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| 1. 不足業種について、出店者を募集、誘致 | 6. チャレンジショップ・レンタルボックスとして利用 |
| 2. 業種を問わず、出店者を募集、誘致 | 7. その他 () |
| 3. (部分的に) 駐車場として利用 | 8. 特に何もしていない |
| 4. コミュニティ施設として利用 | |
| 5. 商店街が運営する店舗として利用 | |

問 6-6 貴商店街では、空き店舗が今後どのようにしてもらいたい(どのようにしたい)と考えていますか。
〔〇はいくつでも〕

- | | |
|------------------------|----------------------|
| 1. 新規店舗 → 問 6-7 へ | 5. ギャラリー、休憩施設などの憩いの場 |
| 2. 創業支援施設(チャレンジショップなど) | 6. 観光案内施設 |
| 3. 高齢者支援施設、子育て支援施設 | 7. (更地にして) 駐車場・駐輪場 |
| 4. イベント会場 | 8. その他 () |

(問 6-6 で「1. 新規店舗」と答えた方にお伺いします。)

問 6-7 どのような業種の店舗に入居してもらいたいですか。〔〇はいくつでも〕

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| 1. 生鮮食品店(鮮魚/青果/精肉) | 4. サービス業(クリーニング業、理美容室など) |
| 2. 飲食店(喫茶、軽食、居酒屋など) | 5. 医療施設(内科、外科、歯科など) |
| 3. 物販店(食料、衣料、雑貨など) | 6. その他 () |

(空き店舗がある商店街の方にお伺いします。)

問 6-8 空き店舗を解消するために、貴商店街ではどのような方策がとれると思いますか。〔〇はいくつでも〕

- | | |
|--------------------|----------------------------------|
| 1. 家主に対して賃貸の要請を行う | 5. 空き店舗情報を発信して PR する |
| 2. 商店街組織で賃料の調整を図る | 6. その他 () |
| 3. 商店街組織で店舗を改装する | 7. 商店街組織として空き店舗解消に向けた取組をするつもりはない |
| 4. 商店街組織で入居店舗を誘致する | |

(ここから全員にお伺いします。)

問 6-9 今後の貴商店街における空き店舗状況は、どのようになると予測されますか。〔〇は1つだけ〕

- | | | | |
|---------|----------|---------|----------|
| 1. 増加する | 2. 変わらない | 3. 減少する | 4. わからない |
|---------|----------|---------|----------|

7. SDGs（持続可能な開発目標）への対応

● SDGs（持続可能な開発目標）とは？

SDGs（持続可能な開発目標）は、2015年9月の国連サミットで加盟国の全会一致で採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」に記載された、2030年までに達成すべき持続可能でよりよい世界を目指すための国際目標です。17のゴールと169のターゲットから構成されています。

問7-1 「SDGs」について、貴商店街に最も当てはまるものを選んでください。[○は1つだけ]

1. 商店街内でSDGsという言葉はまったく知られていない
2. 商店街内でSDGsという言葉は知られているが、その達成に向けた動きは特にない → 問7-2へ
3. SDGsの達成に向けて取り組む個別店舗はあるが、商店街としての動きは特にない → 問7-2へ
4. 商店街としてSDGsの達成に向けた取組を検討中である
(検討内容：)
5. 商店街としてSDGsの達成に向けた取組を既に行っている
(取組内容：)
6. その他 ()

(問7-1で「2」又は「3」と答えた方にお伺いします。)

問7-2 SDGsの印象について当てはまるものをすべて選んでください。[○はいくつでも]

1. 大企業が取り組むべきものであり、商店街には関係がない
2. 個店が取り組むべきものであり、商店街として取り組む必要はない
3. 商店街として取り組む必要はあるが、何から取り組んでよいのかわからない
4. 商店街として取り組む必要はあるが、取り組む余裕がない
5. その他 ()

(ここから全員にお伺いします。)

問7-3 商店街の社会貢献活動として、現在取り組んでいるものをすべて選んでください。[○はいくつでも]

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| 1. 子ども食堂 | 10. 地域清掃活動 |
| 2. ホームレス支援 | 11. 防災拠点の整備 |
| 3. 食品ロス（フードロス）対策 | 12. 熱中症対策 |
| 4. 受動喫煙の防止 | 13. 脱プラスチック対策 |
| 5. 店舗や街路でのバリアフリー対策 | 14. 県産品や地場産品の販売促進（地産地消） |
| 6. 子どもの学習支援（寺子屋など） | 15. 高齢者見守りへの協力 |
| 7. ベビー休憩室や授乳室の整備 | 16. 地域の生産者との連携・協働 |
| 8. 太陽光発電の利用 | 17. その他 () |
| 9. 開発途上国などへの寄付活動 | 18. 特に取り組んでいない |

問7-4 商店街の社会貢献活動として、現在は取り組んでいないが今後取り組んでいきたいと考えているものをすべて選んでください。[○はいくつでも]

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| 1. 子ども食堂 | 10. 地域清掃活動 |
| 2. ホームレス支援 | 11. 防災拠点の整備 |
| 3. 食品ロス（フードロス）対策 | 12. 熱中症対策 |
| 4. 受動喫煙の防止 | 13. 脱プラスチック対策 |
| 5. 店舗や街路でのバリアフリー対策 | 14. 県産品や地場産品の販売促進（地産地消） |
| 6. 子どもの学習支援（寺子屋など） | 15. 高齢者見守りへの協力 |
| 7. ベビー休憩室や授乳室の整備 | 16. 地域の生産者との連携・協働 |
| 8. 太陽光発電の利用 | 17. その他 () |
| 9. 開発途上国などへの寄付活動 | 18. 特に取り組んでいきたいものはない |

問 7-5 貴商店街での「地産地消」の取組についてお伺いします。

埼玉県内で生産されている以下の製品のなかから、貴商店街内の会員店舗で販売したり、原材料として活用したりしているものを選んでください。[〇はいくつでも]

| | | |
|------------|-----------------------------------|-------------------|
| 1. さといも | 7. きゅうり | 13. 豚肉 (彩の国黒豚 など) |
| 2. こまつな | 8. 埼玉の伝統的野菜 (川越いも・くわい・木の芽・青なす など) | 14. 梨 (日本梨) |
| 3. ねぎ | 9. ヨーロッパ野菜 (カラフル・ユニーク野菜) | 15. 狭山茶 |
| 4. かぶ | 10. 米 (彩のかがやき・彩のきずな など) | 16. その他 () |
| 5. ほうれんそう | 11. 小麦 | |
| 6. ブロccoli | 12. 牛肉 (武州和牛・深谷牛・彩さい牛・彩の夢味牛 など) | 17. わからない |

8. 新型コロナウイルス感染症の影響と対応

問 8-1 新型コロナウイルス感染症拡大の影響として、貴商店街に当てはまるものをすべて選んでください。

[〇はいくつでも]

| | |
|-------------------|---------------|
| 1. 来街者の減少 | 5. 閉店する店舗の増加 |
| 2. 営業自粛などによる売上の減少 | 6. その他 () |
| 3. イベントなどの延期・中止 | |
| 4. 休業する店舗の増加 | 7. 特に影響はない |

問 8-2 2020 年度 (2020 年 4 月～2021 年 3 月) の 1 年間に、貴商店街で新型コロナウイルス感染症の影響により閉店した (と思われる) 店舗は何店舗ありましたか (非会員を含む) 。[下線部に数値を記入]

| | |
|---|----------|
| 2020 年度に新型コロナの影響で閉店した (と思われる) 店舗数 (非会員含む) | _____ 店舗 |
|---|----------|

問 8-3 新型コロナウイルス感染症対策や売上回復のために、商店街で取り組んでいる (取り組んだ) ことはありますか。[〇はいくつでも]

| |
|--|
| 1. 会員店舗への感染予防対策徹底の呼びかけ |
| 2. 会員店舗への消毒用アルコール・マスクなどの配布 |
| 3. 感染予防対策に関する PR 活動 (マップ、チラシ、のぼり、ポスターの掲示など) |
| 4. 飲食店のデリバリーやテイクアウトの実施を支援 (ウェブサイト掲載やマップ作成など) |
| 5. 感染予防対策を講じた上でのイベントの開催 |
| 6. その他 () |
| 7. 商店街としては特に取り組んでいない |

埼玉県マスコット「さいたまっち」



埼玉県マスコット「コバトン」



9. 自治体などによる補助事業の活用状況と各支援機関への要望

問 9-1 自治体などの補助事業（補助金）の活用についてお伺いします。貴商店街では、過去5年以内に補助金を活用した事業を行ったことはありますか（街路灯の電気料金など、運営経費の補助を除く）。〔〇は1つだけ〕

1. ある → 問 9-2 へ

2. ない → 問 9-4 へ

（問 9-1 で「1. ある」と答えた方にお伺いします。）

問 9-2 その補助金は、どのような事業を対象としたものでしたか。〔〇はいくつでも〕

1. 施設整備事業（街路灯、防犯カメラの設置・補修など）
2. ソフト事業（商店街イベントの開催など）
3. その他（ ）

問 9-3 このうち、効果のあった補助事業はありましたか。〔〇は1つだけ〕

「1. ある」場合には、補助事業の実施主体と補助金名称を記入してください。

「2. ない」場合には、効果がなかったと考える理由や補助制度の改善すべき点などを記入してください。

1. ある

2. ない

●補助事業の実施主体（自治体など）

{
例：埼玉県、〇〇商工会議所

●補助金名

{
※補助金の名称が不明の場合には、
「〇〇に関する補助」と記入してください。

●効果がなかったと考える理由

{

●補助制度の改善すべき点など

{

（問 9-1 で「2. ない」と答えた方にお伺いします。）

問 9-4 補助金を活用した事業を行ったことがない理由は何ですか。〔〇はいくつでも〕

1. 申請手続きが複雑（面倒）
2. 一部自己負担しなければならない
3. 自己負担分を賄えない
4. 商店街事業を行っていない
5. 補助金があることを知らなかった
6. 補助メニューに利用したいものがない
7. その他
- （ ）

（ここから全員にお伺いします。）

問 9-5 貴商店街が、商店街事業を実施するにあたり、まずはどこに相談しますか（又は支援を求めますか）。

〔〇は1つだけ〕

1. 商工会議所・商工会
2. 市町村
3. 埼玉県
4. 埼玉県産業振興公社
5. 中小企業診断士・税理士など専門家
6. 地域住民・自治会・NPO 団体
7. 隣接する商店街
8. その他
- （ ）
9. 特に相談はしない（支援は求めない）

問 9-6 商店街の振興のために、今後、自治体（市町村・埼玉県）や商工会議所・商工会に優先的に取り組んで
もらいたい事業は何ですか。[○は1つだけ]

- | | |
|-------------------------------------|------------------|
| 1. 施設整備事業（街路灯、防犯カメラの設置など） に対する補助 | 5. 商店街同士の交流機会の提供 |
| 2. ソフト事業（イベントの実施など）に対する補助 | 6. 商店街専用相談窓口の設置 |
| 3. 商店街や個店の課題解決に向けた専門家派遣 | 7. その他 () |
| 4. 商店街の先進活動事例の紹介 | 8. 特にない |

問 9-7 商工会議所や商工会、市町村、埼玉県に対するご要望などを、自由に記入してください。

【商工会議所・商工会に対して】

.....

.....

.....

【市町村に対して】

.....

.....

.....

【埼玉県に対して】

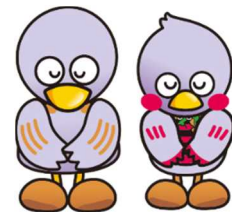
.....

.....

.....

回答は以上で終了です。
お忙しいところご協力をいただき
ありがとうございました。

埼玉県マスコット
「コバトン」「さいたまっち」



ご記入いただいた本調査票は同封の返信用封筒に入れて、
2021年9月13日(月) までにご返送ください。