

令和3年度 埼玉県商店街経営実態調査報告書

目次

第1編 埼玉県の商店街を取り巻く環境	5
第1章 人口の動向	6
第2章 消費関係	8
第3章 商業	11
第4章 サービス業	14
第5章 観光	15
第2編 調査結果	17
第1章 商店街アンケート	19
第2章 消費者アンケート	127
第3章 商店街面談調査及び個別商店面談調査	203
第4章 来街者面談調査	223
第3編 分析及び考察	251
第1章 商店街と消費者の認識のギャップ	252
第2章 新型コロナウイルス感染症が商店街経営及び消費者に与えた影響	260
第3章 商店街組織の変化、商店街の継続的な課題「後継者問題」「空き店舗問題」の実態 ...	267
第4編 資料編	283
商店街アンケート 調査票	
消費者アンケート 調査票	
来街者面談調査 調査票	

報告書の見方

- 図表内の「n=●●」という表記は、集計に使用したサンプルサイズを表している。
- 回答比率は小数点第2位を四捨五入しているため、各構成比の合計が100にならない場合がある。
- 特記がない限り、グラフ中の数値は%を表している。
- 出典表記がない図表は、本調査データによる。