

## 中期経営計画における経営目標・経営指標の進捗状況

法人名等	目標の内容・実績			
【法人名】 公益財団法人埼玉県暴力追放・薬物乱用防止センター  【中期経営計画の期間】 令和5年度～令和7年度	目標	賛助会員の獲得数	キャンペーンの実施回数	広報活動の実施回数
		センターの賛助会員数	暴力追放・薬物乱用防止の普及啓発キャンペーンの実施回数	電光掲示板等を活用した広報活動実施回数
		【令和5年度目標】 550団体(個人)以上	【令和5年度目標】 7回以上	【令和5年度目標】 28件以上
		【令和6年度目標】 550団体(個人)以上	【令和6年度目標】 7回以上	【令和6年度目標】 28件以上
		【令和7年度目標】 550団体(個人)以上	【令和7年度目標】 7回以上	【令和7年度目標】 28件以上
	各年度の実績	【令和5年度実績】 543団体(個人)	【令和5年度実績】 7回実施	【令和5年度実績】 29件実施
		【令和6年度実績】 551団体(個人)	【令和6年度実績】 8回実施	【令和6年度実績】 29件実施
	法人による自己評価	令和5年度は、不当要求防止責任者講習や当センターホームページ、インスタグラム及びX等のSNSを活用し、賛助会員の勧誘を行い、目標には届かなかったが、賛助会員数543団体(個人)まで増加させた。 令和6年度も、引き続き賛助会員の勧誘を行った結果、コロナ禍による賛助会員数の減少から、3年掛かりで会員数551団体(個人)となり、目標を達成した。 賛助会員の獲得は、暴力追放・薬物乱用防止の機運を高め、維持していくために不可欠であることから、今後もあらゆる機会を通じ、新たな賛助会員の獲得、拡大に努めていくこととした。	令和5年度は、大相撲の地方巡業、公営競技場、駅頭等で暴力追放・薬物乱用防止キャンペーンを7回実施し、目標を達成した。 令和6年度は、県内各地で開催された大相撲地方巡業をはじめ、熊谷ラグビー場で開催されたジャパンラグビーリーグワンのリーグ戦や埼玉県警察年頭視閲式等、大勢の人が集まるイベント会場等において、暴力追放・薬物乱用防止キャンペーンを8回実施して、目標を達成した。 引き続き、関係機関、団体等との連携・協力のもと効果的なキャンペーンを実施して、県民の皆さんの暴力追放・薬物乱用防止にかかる意識の向上を図っていくこととした。	令和5年度は、公営競技施設等の電光掲示板(デジタルサイネージ)をはじめ、ポスター掲示やリーフレットの提供、当センターホームページのほかインスタグラム及びX等のSNSを活用するなど広報活動を29件実施し、目標を達成した。 令和6年度は、これに加えて当センターのマスコットキャラクターを立体化した「追放くん」(ダッシュ)を作製し、効果的な活用を図るなどして、広報活動を29件実施し、目標を達成した。 引き続き、県民の皆さんに身近で有用、かつタイムリーな情報提供を行っていくこととした。