

中期経営計画における経営目標・経営指標の進捗状況

法人名等	目標の内容・実績			
【法人名】 公益財団法人埼玉県暴力追放・薬物乱用防止センター 【中期経営計画の期間】 令和5年度～令和7年度	目標	賛助会員の獲得数	キャンペーンの実施回数	広報活動の実施回数
		センターの賛助会員数	暴力追放・薬物乱用防止の普及啓発キャンペーンの実施回数	電光掲示板等を活用した広報活動実施回数
		【令和5年度目標】 550団体(個人)以上	【令和5年度目標】 7回以上	【令和5年度目標】 28件以上
	各年度の実績	【令和6年度目標】 550団体(個人)以上	【令和6年度目標】 7回以上	【令和6年度目標】 28件以上
		【令和7年度目標】 550団体(個人)以上	【令和7年度目標】 7回以上	【令和7年度目標】 28件以上
	法人による自己評価	令和5年度は、不当要求防止責任者講習や当センターホームページ、インスタグラム及びX等のSNSを活用し、賛助会員の勧誘を行い、目標には届かなかったが、賛助会員数543団体(個人)まで増加させた。 令和6年度も、引き続き賛助会員の勧誘を行った結果、コロナ禍による賛助会員数の減少から、3年掛かりで会員数551団体(個人)となり、目標を達成した。 賛助会員の獲得は、暴力追放・薬物乱用防止の機運を高め、維持していくために不可欠であることから、今後もあらゆる機会を通じ、新たな賛助会員の獲得、拡大に努めていくこととしたい。	令和5年度は、大相撲の地方巡業、公営競技場、駅頭等で暴力追放・薬物乱用防止キャンペーンを7回実施し、目標を達成した。 令和6年度は、県内各地で開催された大相撲地方巡業をはじめ、熊谷ラグビー場で開催されたジャパンラグビーリーグワンのリーグ戦や埼玉県警察年頭視閲式等、大勢の人が集まるイベント会場等において、暴力追放・薬物乱用防止キャンペーンを8回実施して、目標を達成した。 引き続き、関係機関、団体等との連携・協力のもと効果的なキャンペーンを実施して、県民の皆さんとの暴力追放・薬物乱用防止にかかる意識の向上を図っていくこととしたい。	令和5年度は、公営競技施設等の電光掲示板(デジタルサイネージ)をはじめ、ポスター掲示やリーフレットの提供、当センターホームページのほかインスタグラム及びX等のSNSを活用するなど広報活動を29件実施し、目標を達成した。 令和6年度は、これに加えて当センターのマスコットキャラクターを作製し、効果的な活用を図るなどとして、広報活動を29件実施し、目標を達成した。 引き続き、県民の皆さんに身近で有用、かつタイムリーな情報提供を行っていくこととしたい。