

中期経営計画における経営目標・経営指標の進捗状況

目標の内容・実績						
法人名等						
【法人名】 埼玉県道路公社 【中期経営計画の期間】 令和6年度～令和8年度	目標	キャッシュレス決済率	道路交通量	道路料金収入	目標指標とする収支差	紙削減率
		有料道路におけるキャッシュレス決済(電子マネー、ETCGO)の利用車両数の割合	有料道路の年間通行台数の合計	有料道路の年間料金収入の合計	有料道路の年間の収支差(収入－支出)の合計 ※「目標指標とする収支差」は、契約締結等による複数年度間の支出を考慮した収支差のこと	令和5年度実績からの印刷枚数の削減率
		【令和6年度目標】 新見沼大橋・皆野寄居合算:21%以上 三郷流山橋:28%以上 【令和7年度目標】 新見沼大橋・皆野寄居合算:23%以上 三郷流山橋:31%以上 【令和8年度目標】 新見沼大橋・皆野寄居合算:25%以上 三郷流山橋:34%以上	【令和6年度目標】 634.2万台以上 【令和7年度目標】 636.5万台以上 【令和8年度目標】 549.4万台以上	【令和6年度目標】 1,455百万円以上 【令和7年度目標】 1,461百万円以上 【令和8年度目標】 1,345百万円以上	【令和6年度目標】 360百万円以上 【令和7年度目標】 370百万円以上 【令和8年度目標】 380百万円以上	【令和6年度目標】 10%以上 【令和7年度目標】 30%以上 【令和8年度目標】 50%以上
	各年度の実績	【令和6年度実績】 新見沼大橋・皆野寄居合算:20.1% 三郷流山橋:28.6% 【令和7年度実績】 【令和8年度実績】	【令和6年度実績】 683.2万台 【令和7年度実績】 【令和8年度実績】	【令和6年度実績】 1,522百万円 【令和7年度実績】 【令和8年度実績】	【令和6年度実績】 482百万円 【令和7年度実績】 【令和8年度実績】	【令和6年度実績】 20.7% 【令和7年度実績】 【令和8年度実績】
		三郷流山橋については、有料道路では全国初めて導入したETCGOに関するPRなどを行ったところ、令和6年度の目標を達成することができた。 一方で、新見沼大橋と皆野寄居については、料金所においてキャッシュレス決済に関する案内看板を設置するなどを行い、現金支払いからキャッシュレスの転換を図ったが、令和6年度の目標を達成するには至らなかった。 3路線におけるキャッシュレス決済の一層の利用促進を図るべく、キャッシュレス決済の利便性を周知するなど、PR等の取組を強化してまいる。	有料道路の利用促進に向けたPR活動等を継続して行ったところ、令和6年度の目標を達成することができた。 今後、より多くの方に有料道路を利用していくべき、更には利便性を実感いただくことでリピーター客の定着が図られるよう、利用促進に向けた取組を積極的に実施してまいる。	有料道路の利用促進に向けたPR活動等を継続して行ったところ、令和6年度の目標を達成することができた。 今後、より多くの方に有料道路を利用していくべき、更には利便性を実感いただくことでリピーター客の定着が図られるよう、利用促進に向けた取組を積極的に実施してまいる。	有料道路の利用促進に向けたPR活動等を継続して行ったところ、令和6年度の目標を達成することができた。 今後、当公社のDX推進計画に基づき、更なるシステムの導入やデジタル技術の活用等に取り組み、ペーパーレスや業務効率化を引き続き図ってまいる。	DocuWorksの導入や文書管理システムの運用開始などの取組により、令和6年度の目標を達成することができた。 今後、当公社のDX推進計画に基づき、更なるシステムの導入やデジタル技術の活用等に取り組み、ペーパーレスや業務効率化を引き続き図ってまいる。