

<報道発表資料>

令和4年1月20日

県産いちごがシンガポールのライブコマースで販売されます

埼玉県産農産物の海外への販路拡大を図るため、シンガポール最大級のライブコマースサイトにて、令和3年12月6日に販売した県産のゆず及び梨に続く第2弾として、令和4年1月24日に県産いちごといちごの加工品の販売を行います。

*ライブコマース：インターネット上で動画や番組をライブ配信し、リアルタイムで商品の特徴を説明しながら、顧客とチャット等でやり取りをして購入につなげる販売手法。

● 実施概要

1 目的

シンガポールにおいて、ライブコマースによる埼玉県産農産物の販売を実施し、海外への販路拡大を目指します。

2 ライブコマースサイト URL

「Singapore Home Cooks」 Facebook ページ

<https://www.facebook.com/singaporehomecooks>

3 販売日時

令和4年1月24日（月曜日）午後9時から番組内で販売（日本時間）

4 販売品目

- (1) 県産いちご（品種：あまりん、やよいひめ、とちおとめ）
- (2) いちご加工品（バウムクーヘン、いちごプリンなど）

参考1：ライブコマースサイト「Singapore Home Cooks」について

現在、関連ページも含め約300,000人以上の会員が登録しており、シンガポールで食関連の最大級のライブコマースである。生鮮から日本で人気のお菓子まで豊富な種類の商品を番組にて紹介、販売を行っており、シンガポールの消費者に届けている。

参考2：令和3年12月6日の販売について

県産のゆず及び県産梨、ゆず酒、ゆず緑茶、梨ジュース、梨ジャムの6商品がライブコマースで販売され、準備した数量は、ほぼ完売した。

視聴者からは、「埼玉県には美味しいゆずや梨・いちごがあるという事をSingapore Home Cooksを通して知り、毎回購入するのが楽しみです。」などのコメントをいただいた。