

自動車地球温暖化対策実施方針

《 1 大規模荷主 》

事業者名	第一屋製パン株式会社	事業所名	金町工場				
取組措置		具体的取組措置			R3	R4	R5
01	荷主の物流部門における二酸化炭素排出量の把握 ----- (01) 二酸化炭素排出量の把握及び課題等の抽出	配送業者からの車両の燃料使用量と運送距離の報告を受け、燃料法により二酸化炭素の排出量を把握している。			○	○	○
04	積載率の向上による輸配送の効率化 ----- (01) 商品・荷姿・梱包資材の形状の標準化や軽量化等による積載率の向上	パン箱のサイズを統一している。(幅・奥行)			○	○	○
04	積載率の向上による輸配送の効率化 ----- (02) 混載便の利用や共同輸配送の取組	別々の得意先のセンターの距離と納品時間帯が近く、商品を車両に積めることが可能な限り、積載便の運航をしている。			○	○	○
04	積載率の向上による輸配送の効率化 ----- (03) 輸送量及び積載率を考慮した適正車種での発注	一般コースは3t車、センター便は4t車運行をしている。			○	○	○
07	低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの促進 ----- (02) 貨物輸送事業者に対する、エコドライブの実施要請	年に数回エコドライブコンクールを実施している。			○	○	○
07	低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの促進 ----- (04) 周辺道路への路上駐停車及び構内アイドリング防止のための取組	配送車がやむを得ず路上駐車をして納品する場合、構内で駐車をして商品の積込や荷卸しをする場合でも、必ずエンジンを切っている。			○	○	○