

令和3年度インバウンド向け埼玉県観光動画制作・広告事業業務委託  
企画提案競技に関する質問と回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
1	6 委託業務の内容 (1)制作方針	作成した動画は、何年ぐらい使用する想定でしょうか？ 具体的には、令和3年度版は、広告配信してターゲットに訴求。その後は、チャンネルにアーカイブ。 来年度以降は、別に動画を作成して、その時の旬な情報を再び発信していく・・・ このような想定でしょうか？	作成動画の使用期限は決めておりません。来年度以降の動画作成についても、現時点で作成する予定はありません。今回作成した動画を、様々な機会を通して、発信していく予定です。
2	6 委託業務の内容 (2)業務内容	15、30、60秒の動画はそれぞれ最も長い3～5分の動画の短縮版でなければいけないでしょうか。それとも、それぞれ異なる内容で制作することも可能でしょうか。	必ずしも短縮版である必要はありませんが、テーマなどの統一感のある動画を制作するものとします。 異なる内容(テーマ)でのご提案をした場合は、ご提案いただいた内容(テーマ)ごとに4種類の異なる尺の動画を制作してください。
3	6 委託業務の内容 (2)業務内容	「動画は原則として、ノンバーバル(非言語)のものとするが、県内の観光地の所在が明確になるような工夫をすること」という要件が記載されていましたが、ノンバーバルとは「ナレーション等の音声が必要」という理解でよろしいでしょうか。	「ナレーション等の音声が必要」という理解で問題ないです。ナレーションが必要ということであれば、ナレーションに関する具体的な内容を提案書に記述してください。
4	6 委託業務の内容 (2)業務内容	「外国人目線で魅力ある動画を作成するため、事業実施体制にはターゲット地域出身の外国人を含めること。」と記載がありますが、事業実施体制の中にネイティブチェックは含まれますでしょうか。	事業実施体制の中には、ネイティブチェックは含まれます。
5	6 委託業務の内容 (2)業務内容	寺社仏閣等の取材において、許可料や奉納料を請求された場合、県の事業として実施する前提のため、謝金等は経費として計上してよろしいでしょうか。	その通りです。撮影に係る経費は、すべて受託者の負担とします。
6	6 委託業務の内容 (2)業務内容	動画のタレントさんにつきまして、ターゲット地域出身の方をご希望しておりますでしょうか。 例:オーストラリア国籍のタレントさん、カナダ国籍のタレントさん、など	タレントについて、希望はありません。ターゲットに対して、県の魅力の効果的な発信につながるご提案をしていただけましたら幸いです。
7	6 委託業務の内容 (2)業務内容	委託期間中の撮影は秋・冬で季節に偏りがしうじため、過去に独自で撮影した動画データも使用してよろしいでしょうか。 また、その際の撮影データは60fpsではないので、編集側で60fpsに編集しても構わないでしょうか。	過去に撮影した動画データの使用やフレームレートを編集することは問題ありません。ただし、編集した動画の権利上の問題がないことの確認の上、最終的な納品物の権利が県に帰属するようにしてください。

令和3年度インバウンド向け埼玉県観光動画制作・広告事業業務委託  
企画提案競技に関する質問と回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
8	6 委託業務の内容 (3) SNS媒体での掲載	「YouTubeの記事」は、コミュニティへの投稿を指しているという認識でお間違いないでしょうか。	「YouTubeの記事」は、概要欄への掲載を想定しております。
9	6 委託業務の内容 (3) SNS媒体での掲載	ネイティブチェックは日本在住の者で行っても問題ないでしょうか。 またネイティブチェックを委託する場合、委託先の事業者名等を事前に報告する必要はありますか。  記事の品質担保のため県庁の校正は日本語原稿で行い、校正後にネイティブチェックの実施でよろしいでしょうか。	ネイティブチェックは、日本在住の方で問題ありません。また、ネイティブチェックの再委託する場合は事前に報告していただく必要があります。  「県庁の校正は日本語原稿で行い」についてですが、英文での表現も確認したいため、ネイティブチェック後の英文も確認させていただきます。
10	6 委託業務の内容 (3) SNS媒体での掲載	SNSへの掲載を受託者で行う場合、広告配信に必要なSNSアカウント管理権限は手配いただけるのでしょうか。	県からSNSアカウント管理権限を付与いたします。
11	6 委託業務の内容 (4) 広告配信業務	広告配信業務において、「再生回数合計が10万回」は目標値でしょうか。達成値でしょうか。	再生回数の10万回については、仕様書上「目標値」と明記させていただいておりますが、達成できない場合は、達成できない理由等を説明いただくこととなります。
12	6 委託業務の内容 (4) 広告配信業務	広告配信業務において、制作要件に「5分動画」「15秒動画」など尺の異なる動画がありますが、尺の異なる複数動画の再生回数合計が10万回という認識でよろしいでしょうか	動画再生の回数については、広告を配信する前に県と協議により決定した動画1本のみの再生回数とします。
13	6 委託業務の内容 (4) 広告配信業務	10万回以上の再生回数の目標値は、本事業で制作した動画1本あたりが対象でしょうか？ あるいは制作した全ての動画の合計で10万回以上でしょうか？	動画再生の回数については、広告を配信する前に県と協議により決定した動画1本のみの再生回数とします。