

# Made in SAITAMA優良加工食品大賞 応募票

応募者情報			
所在地	〒      ー		
ふりがな 会社名等 (製造業者)			
ふりがな 代表者名			
担当者部署 職・氏名			
連絡先	電話番号      ー      ー      FAX番号      ー      ー		
メールアドレス			
ホームページ			
応募者のPR			
表彰対象となる 県内の 連携事業者※	1	(企業名または個人名)	所在地 (市町村)
	2	(企業名または個人名)	所在地 (市町村)
	3	(企業名または個人名)	所在地 (市町村)

※県内の連携事業者名は、連名での表彰の際に使用するため、必要に応じてご記入ください。

※行幅は変更しないでください。

ふりがな		内容量	希望小売価格 (税込)
商品名			円
保存方法	1. 常温                      2. 冷蔵                      3. 冷凍		
(分類)	食品表示上の一般名称：		
生産物賠償責任保険（PL保険）等の契約状況	1. あり                      2. なし		
<b>1 商品の特徴</b> (1) 商品名の由来  (2) こだわりのポイント（ストーリー性や工夫した点など）  (3) その他			
<b>2 埼玉県産農林水産物の利用度</b> (1) 埼玉県産農林水産物の使用品目と割合（産地を特定している場合は産地市町村名も記載）			
県産 農林水産物名			
産地市町村名			
県産使用割合	%	%	%
使用量 (kg/年間)	kg	kg	kg
その他			
※主原料（原材料に占める重量の割合が最も高いもの）に該当する県産農林水産物名に○印を付ける。 ※商品に占める重量割合が多いものから表に記入し、5品目を超える場合は「その他」欄に品目名のみ記載する。			
<b>(2) 埼玉県産農林水産物の調達方法</b>			
<b>3 加工技術（新技術や独自の技術、農産物の特徴を生かす加工方法など）</b>			

4 独自性（独自性、新規性、包装デザインなど）

5 市場性

（1）ターゲットのニーズ

（2）価格設定の意図や根拠など

（3）直近3年間の生産、販売実績

	年	年	年
生産量（個数等）			
販売量（個数等）			
販売額（円）			

（4）販売先別の実績（前年）

販売先（ <b>県内</b> ）				
年間販売量（個数等）				
年間販売額（円）				
販売量の割合（%）	%	%	%	%
販売先（ <b>県外</b> ）				
年間販売量（個数等）				
年間販売額（円）				
販売量の割合（%）	%	%	%	%

（販売先の記載例）：百貨店、スーパーマーケット、直売所、外食、問屋、ネット、学校給食 など

6 地域経済への寄与度

（1）埼玉県産農林水産物の調達や加工食品の開発、製造、販売等における埼玉県内の連携事業者

連携事業者名	役割

※表彰対象となる連携事業者のほかには、その事業者についても記載する。

（2）地域経済の活性化との関連性（観光等を目的とした地域への来訪者数の増加や雇用の増加など）

## 7 添付資料（必須）

次の写真（スキャナデータも可）を下欄に貼り付けて下さい。

①商品全体、②商品の中身、③食品表示法における表示ラベル部分

データが10MBを超える場合は、画像は別添とし、1回の容量が10MB以下となるよう、分割して送信してください。  
なお、その場合の画像ファイルはJPEG形式又はPDF形式で添付し、  
ファイル名は「商品名＋①」「商品名＋②」「商品名＋③」としてください。（例：イチゴジャム①.jpg）

①商品全体

②商品の中身が分かる写真

③食品表示法による表示ラベル部分