

成果検証報告書

【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 令和4年度

市町村名	秩父市					
提案事業名	「ようこそ秩父2020」環境整備事業					
事業期間	令和2年度 ～ 令和2年度					
成果指標	(成果を検証する指標) 令和3年中秩父市入込観光客数					
	(成果検証の具体的な方法) 令和3年中に秩父市に訪れた観光客数を集計・算出し、令和元年中より増加しているか比較する。					
	(成果の目標値に対する実績)				達成度	C
	従前値 (令和2年1月時点)	5,375,700	目標値 (令和4年1月時点)	5,800,000	実績値 (令和4年1月時点)	3,740,300
	(施設建設等の場合の実績)					
	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)		稼働率 (%)	(目標) (実績)	
住民への公表状況 及び特記事項		観光案内板を改修したことで、多くの人の目に触れた。				

【事業効果の整理・原因分析】

令和2年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
① 街なか観光案内板多言語化整備事業	△	古くなった観光案内板の板面を最新の内容に改修し、外国人観光客にも対応できるよう英語、中国語、ハングル語での表記も追加した。このことにより秩父の観光地としてのイメージアップを図ることができたが、コロナ禍で観光客の入込が著しく落ち込んだ。
② 荒川地区大型観光案内板整備事業	△	古くなった大型観光案内板の板面を最新の内容に改修し、外国人観光客にも対応できるよう英語、中国語、ハングル語での表記も追加した。このことにより秩父の観光地としてのイメージアップを図ることができたが、コロナ禍で観光客の入込が著しく落ち込んだ。
③	○ △ ×	
④	○ △ ×	
⑤	○ △ ×	
⑥	○ △ ×	

【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について 十分に成果が認められた点	西武秩父駅から街なかへの導線上にある、古くなった観光案内板や荒川地区内にある経年劣化が著しく進んでいる大型観光案内板の板面を最新の内容に改修した結果、秩父の観光地としてのイメージアップを図ることができた。また、外国人観光客にも対応できるよう多言語での表記も追加したことで、コロナ後の外国人観光客の受入れ体制を整えることができた。
実施事業について 成果が不十分である点	新型コロナウイルス感染症の影響により、入込観光客数が大幅に減少し、目標値である580万人に及ばなかった。
成果検証を踏まえた 今後の改善策	今後の新型コロナの感染状況を見極め、効果的な情報発信を行い、外国人観光客も含めた観光入込客数の増加につなげたい。