

【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 令和4年度

市町村名	所沢市					
提案事業名	「トトロの生まれたところ」緑豊かな所沢魅力PR事業					
事業期間	令和2年度～令和2年度					
成果指標	(成果を検証する指標) 「トトロが生まれたまち」の市民認知度					
	(成果検証の具体的な方法) 市民アンケートにより事業認知度と事業に対する意見を聴取する。					
	(成果の目標値に対する実績)			達成度	A	
	従前値 (R2年9月時点)	73	目標値 (R3年1月時点)	80	実績値 (R4年5月時点)	91
	(施設建設等の場合の実績)					
	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)	稼働率 (%)	(目標) (実績)		
住民への公表状況 及び特記事項		市ホームページで公表				

【事業効果の整理・原因分析】

平成2年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
① となりのトトロ記念碑設置	○	「トトロが生まれたまち」であることを記念碑という公式な形にしたことで、緑ゆたかな本市の魅力をより一層発信することができた。
② 所沢駅発車メロディ変更	○	映画「となりのトトロ」の楽曲を所沢駅の発車メロディにすることで、①同様に本市の魅力をより一層発信することができた。
③		
④		
⑤		
⑥		

【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について 十分に成果が認められた点	各種マスメディアやSNSなど、当該事業が多方面で取り上げられたことから、市の内外問わず広く本市をPRできた。
実施事業について 成果が不十分である点	
成果検証を踏まえた 今後の改善策	