

埼玉県SDGsパートナー登録者へのアンケート調査結果

期間：令和7年8月13日～9月2日

回答率：38.1%（779/2,045件）

Q1 貴社（貴団体）がSDGsに取り組んだことにより得られた成果を挙げてください。（複数回答可）

項目	回答数	割合
企業イメージの向上	604	77.5%
企業価値の向上	411	52.8%
従業員のモチベーションの向上	236	30.3%
経営方針の明確化	205	26.3%
競合他社との差別化	125	16.0%
人材獲得へのプラスの効果	122	15.7%
金融機関からの融資	86	11.0%
自社以外との連携	58	7.4%
新規取引先の獲得	55	7.1%
売上の増加	42	5.4%
その他（自由記述）*1	32	4.1%
新商品・サービスの開発	28	3.6%
特になし	33	4.2%

*1 既存取引先との関係良化、就業規則等を見直す機会ができた、近隣の方々とのコミュニケーションなど

Q2 埼玉県SDGsパートナーへ登録した理由をお答えください。（複数回答可）

項目	回答数	割合
SDGsに積極的に取り組みたいと考えたため。	565	72.5%
登録証が付与されるため。	281	36.1%
県ホームページ等でSDGsの取組をPRできるため。	250	32.1%
専用ロゴマークが使用できるため。	246	31.6%
入札審査等の加点のため。	153	19.6%
金融機関から金利優遇が受けられるため。	102	13.1%
その他（自由記述）*2	44	5.6%
各種補助金・助成金の条件となっているため。*3	36	4.6%
産業創造資金（県制度融資）が利用可能となるため。	21	2.7%

*2 既存取引先との関係保持、採用の活性化、同業他社との差別化のため、SDGsに関する他社との情報交換、交流の機会など

*3 CO₂排出削減設備導入補助金（埼玉県）、熊谷市中小企業SDGs経営・ジギョケイ策定支援奨励金（熊谷市）など

Q3 埼玉県SDGsパートナーへの登録後、貴社（貴団体）のSDGsの取組は進んだと考えますか。

項目	回答数	割合
とても進んだ	68	8.7%
やや進んだ	364	46.7%
どちらともいえない	307	39.4%
あまり進んでいない	34	4.4%
全く進んでいない	6	0.8%

【Q3で「とても進んだ」「やや進んだ」と回答した場合】

Q4 埼玉県SDGsパートナーへの登録によってSDGsの取組が進んだ分野をお答えください。

環境分野

廃棄物削減、社用車の環境配慮型車両への入れ替え、LED照明の割合の向上など

社会分野

高齢者雇用の拡大、会社周辺の清掃活動、こども食堂への寄付など

経済分野

県内の新規取引先の増加、有給取得日数の増加、女性管理職比率の向上など