

## 学校地域WIN-WINプロジェクト 教育プログラム

会社名	株式会社ローソン		
プログラム名	埼玉県の生徒とタイアップした商品開発（包括的連携協定10周年記念）		
対象生徒	埼玉県の生徒		
プログラムの所要時間 実施場面	企画から販売まで約4か月 （講話・企画書作成・プレゼンテーション準備・パッケージデザイン作成 ・販売・振り返りなど）		
プログラムのねらい			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 埼玉県の生徒の斬新な発想・アイデアを活かした商品開発・販売</li> <li>・ 地域活性化・地域密着・地産地消・社会貢献</li> </ul>			
プログラムの内容			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商品企画・商品仕様・パッケージ作成・店頭販売までを体験</li> <li>・ 株式会社ローソンの概要・販売戦略・マナー、サービス等についての講話（要相談）</li> <li>・ 商品開発企画書の作成（グループ単位等）→商品のプレゼンテーション（10分・試作品の提供可）→選考された商品（1品）をメーカーで商品化（試作→検討→修正の繰り返し）→パッケージデザインの作成（複数の検討会実施）→店舗販売（販売方法の検討）</li> </ul>			
学校側へご提供いただけるもの			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ プログラム内容の説明者（ローソン関係者）</li> </ul>			
学校側に整えてもらいたい設備・環境			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 調理室の使用    ・ 調理器具等の使用</li> </ul>			
学校側への依頼事項			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 生徒の招集、編成    ・ 企画書作成のフォロー    ・ プレゼン会場までの引率</li> <li>・ 店頭販売店舗までの引率    ・ 調理室の使用</li> </ul>			
企業のWIN			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 社会貢献    ・ 教育への支援    ・ ローソンファンの拡大    ・ 新商品の開発、販売</li> </ul>			
学校のWIN			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 自己有用感等の醸成    ・ 実社会から生きた学びを得る    ・ 社会への貢献</li> </ul>			
学校負担費用	商品開発に向けての材料費等・光熱費・プレゼン会場までの交通費		
連絡先	部署名	株式会社ローソン 商品本部 関東商品部	
	担当者	WEB	<a href="http://www.lawson.co.jp">http://www.lawson.co.jp</a>
	電話	高校教育指導課にお問い合わせください	e-mail