



復習シート 第2学年 数学

| | | | | | |
|---|--|----|--|----|-------------|
| 組 | | 番号 | | 名前 | 模範解答 |
|---|--|----|--|----|-------------|

（「資料の活用」を問う問題）

1 次の問題を解きなさい。

(1) 次の資料は、あるスマートフォンを購入したいと考えている人の年齢を調べ、表したものです。次の各問いに答えなさい。 レベル5～7

| | | | | | | | | |
|----|----|----|--------|----|----|----|----|----|
| 26 | 22 | 16 | 39 | 24 | 44 | 24 | 28 | 47 |
| 23 | 49 | 27 | （単位は歳） | | | | | |

① 度数分布表を完成させなさい。

| 階級（歳） | | 度数（人） |
|-------|------|-------|
| 以上 | 未満 | |
| 15 | ～ 20 | 1 |
| 20 | ～ 25 | 4 |
| 25 | ～ 30 | 3 |
| 30 | ～ 35 | 0 |
| 35 | ～ 40 | 1 |
| 40 | ～ 45 | 1 |
| 45 | ～ 50 | 2 |
| 計 | | 12 |

② このスマートフォンをより多く販売するために、年齢層を絞って商品のアピールを行うことにしました。

Aさんは、「資料の平均値が30.75であることから、30歳から35歳の人に商品アピールをする」ことにしました。このことは効果的でしょうか。また、あなたならどの年齢層にアピールを行いますか。理由も含めて、あなたの考えを書きなさい。 レベル10・11

（例）平均値は30.75歳であるが、30～35歳の階級の度数は0人であるので、効果があるとは言えない。最頻値は22.5であることから、購入したいと考えている人数は20～25歳がもっとも多く、この年齢層に対して商品をアピールをすることが有効であると考えられる。

(2) 太郎さんが、幅跳びを5回行ったところ、記録は次のようになりました。太郎さんの5回の記録の範囲を求めなさい。

レベル10・11 (H30埼玉県学力・学習状況調査 2 (7)・改)

145, 152, 167, 156, 142

答え

25