

東京 2020 大会期間中における広報業務委託に係る  
SNS を活用したキャンペーン 特記仕様書

1 概要

公式 Twitter を活用したキャンペーンを 3 回実施する。

2 内容

(1) キャンペーン 1 回目

オウンドメディアの情報発信先を獲得するため、公式 Twitter を活用したプレゼントキャンペーンによりフォロワー獲得を目指す。

ア 期間（予定）

令和 3 年 6 月中に開始し、2 週間程度

イ 実施内容

抽選及び当選判定が即時にできるインスタントウィン<sup>※</sup>のシステムを活用し、デジタルギフトを配布するプレゼントキャンペーンを実施すること。なお、公式 Twitter アカウントのフォロー及びキャンペーンツイートのリツイートに参加条件とする。

ウ プレゼント内容

店舗・自動販売機等で使用できる東京 2020 大会パートナー企業商品のデジタルギフトとすること。単価は、販売価格 130 円（税込）相当とし、10 万円分を購入すること。

エ 当選数

委託者と協議の上、決定すること。

オ 参加者数の目標

1 万人

カ その他

インスタントウィンのシステムの活用に係るシステム使用料や、手数料等の経費は受託者の負担とする。

(2) キャンペーン 2 回目

公式 Twitter を活用したプレゼントキャンペーンを通じて、東京 2020 大会に関する人々の感動と興奮をリアルタイムで収集する。収集したデータは、委託者が指定する事業者（EX 受託事業者）へ提供すること。

ア 期間（予定）

令和 3 年 7 月 23 日（金）～8 月 8 日（日）

令和 3 年 8 月 24 日（火）～9 月 5 日（日）

イ 実施内容

東京 2020 大会における人々の感動と興奮をリアルタイムで共有する場として、公式 Twitter を活用したキャンペーンを実施すること。回答型ツイート機能を活用するなど、委託者が指示する内容で、キャンペーンツイートを行うこと。なお、

公式 Twitter アカウントと委託者が指定する別アカウントへのダブルフォロー& キャンペーンツイートのリツイートに参加条件とする。

ウ プレゼント

発送費を含め、10万円分を購入すること。詳細は委託者と協議すること。

エ 当選数

委託者と協議の上、決定すること。

オ 参加者数の目標

1万人

カ 当選者の決定及びプレゼント発送の時期

当選者の決定及びプレゼントの発送は、全期間終了後の9月5日(日)以降に、まとめて実施すること。なお、当選者の決定から発送までの期間は2週間程度とすること。

キ その他

キャンペーンツイートの内容や、EXとの連動については、委託者の指示に従うこと。

(3) キャンペーン3回目

公式 Twitter を活用したプレゼントキャンペーンを通じて、EX内のコンテンツである埼玉県クイズ(埼玉県に関するクイズ150問を想定)への参加を促進する。

ア 期間(予定)

令和3年7月23日(金)~9月5日(日)

イ 実施内容

EX内コンテンツである埼玉県クイズに参加又は正解することを参加条件とし、公式 Twitter を活用したキャンペーンを実施すること。クイズの参加者又は正解者には、同キャンペーンに関連したハッシュタグ付きの Twitter 投稿画面が表示されることを想定しており、Twitter 投稿画面表示までの設計は、委託者が指定する事業者(EX事業者)が行う。本事業では、SNS投稿やターゲティング広告を実施するなど、参加者数の目標を達成させる運用をすること。

ウ プレゼント内容

発送費を含め、10万円分の県産品を購入すること。詳細は委託者と協議すること。

エ 当選数

委託者と協議の上、決定すること。

オ 参加者数の目標

1万人

カ 当選者の決定及びプレゼント発送の時期

当選者の決定及びプレゼントの発送は、全期間終了後の9月5日(日)以降に、2週間程度で実施すること。

キ その他

キャンペーンツイートの内容や、EX との連動については、委託者の指示に従うこと。

### 3 その他

- (1) キャンペーンに関する問合せ先専用のメールアドレスを取得及び公開し、キャンペーンに関するすべての問合せに対して誠実に対応すること。
- (2) 上記2 (1) ~ (3) の期間 (予定) については、変更する可能性がある。
- (3) キャンペーン参加者数の目標達成後も、SNS キャンペーン期間終了まで行い、更なる参加者の増加を図ること。
- (4) キャンペーン参加者数の目標を達成させるため、Web や SNS のターゲティング広告、電子メールや SNS のダイレクトメッセージ等を使用した広告配信費用を計上すること。なお、本キャンペーンに係る広告費は、仕様書5 (1) とは別途、計上すること。
- (5) プレゼントは、委託者と協議の上、決定することとし、1 回当たり 10 万円分を購入すること。端数が生じた場合は、委託者と協議の上、対応を決定すること。
- (6) 各 SNS キャンペーンのプレゼント購入費は、キャンペーン 3 回分の総額の範囲内で、変更する可能性がある。
- (7) 当選者は、厳正な抽選を実施した上で選定し、プレゼントの発送は、受託者が当選者と連絡調整を行うこと。

※ 抽選による当選結果がその場で判明する懸賞