

令和3年度 商店街経営実態調査 アンケート調査票

調査実施主体 埼玉県
【担当 産業労働部 商業・サービス産業支援課】
【048(830)3761】

調査実施機関 ○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○(フリーダイヤル)

県内各商店街関係者の皆様へ

このアンケート調査は、商店街の喫緊の課題となっている後継者問題や空き店舗問題、また、新型コロナウイルス感染症の影響・対応について県内全ての商店街を対象に実態を調査し、今後の県内商店街振興のための基礎資料をまとめるために行うものです。

お手数をおかけしますが、ご協力をお願いいたします。

- ・回答は選択式のものとし記述式のものがあります。設問に合わせてご回答ください。
- ・商店街の実態をご存じの方がご回答くださるようお願いいたします。

1. 商店街の概況 (基礎情報)

連絡担当者 役職・氏名	
店舗名 所在地	〒
電話番号	
FAX番号	
メールアドレス	

1. 商店街の正式名称	
-------------	--

2. 商店街の愛称	
-----------	--

3. 商店街の所在地 (主たる店舗の所在地)	市・町・村 () 区 () 丁目
---------------------------	--------------------

4. 代表者の役職・氏名・年齢・職業・住所・電話番号	役職 氏名		年齢	歳	職業 (店舗名)	
	住所 {店舗所在地}	〒	電話 FAX メール			

5. 最寄駅	JR・私鉄・地下鉄	<input type="text"/>	線	<input type="text"/>	駅から
	徒歩・バス	<input type="text"/>	分(整数で記入ください)		

6. ホームページ等の有無 (該当するものすべてに○)	1. ホームページ (URL : _____) 2. フェイスブック・ブログ 3. ツイッター 4. 無し																
7. 商店街の立地環境 (1つ選択)	<table border="0"> <tr> <td>1. 駅前</td> <td>6. 住工混在地帯</td> <td>10. 農村地帯</td> </tr> <tr> <td>2. 駅ビル内</td> <td>7. 住宅地</td> <td>11. その他</td> </tr> <tr> <td>3. ショッピングセンター内</td> <td>8. 住宅団地</td> <td rowspan="3">〔 _____ 〕</td> </tr> <tr> <td>4. 繁華街</td> <td>9. 路線(バス通り等)沿い</td> </tr> <tr> <td>5. オフィス街</td> <td></td> </tr> </table>	1. 駅前	6. 住工混在地帯	10. 農村地帯	2. 駅ビル内	7. 住宅地	11. その他	3. ショッピングセンター内	8. 住宅団地	〔 _____ 〕	4. 繁華街	9. 路線(バス通り等)沿い	5. オフィス街				
1. 駅前	6. 住工混在地帯	10. 農村地帯															
2. 駅ビル内	7. 住宅地	11. その他															
3. ショッピングセンター内	8. 住宅団地	〔 _____ 〕															
4. 繁華街	9. 路線(バス通り等)沿い																
5. オフィス街																	
8. 商店街事務所の有無	商店街(会)の事務所が 1. ある 2. ない																
9. 事務所専従職員の有無	商店街(会)事務所の専従職員(組合員(会員)の事務担当者を除く)が 1. いる 2. いない 「1. いる」場合 → 専従職員数： _____ 人 (うち、パート職員数： _____ 人)																
10. 役員数	<table border="0"> <tr> <td>理事長/会長</td> <td>_____ 人</td> <td>副理事長/副会長</td> <td>_____ 人</td> </tr> <tr> <td>理事/役員</td> <td>_____ 人</td> <td>監事</td> <td>_____ 人</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>合計</td> <td>_____ 人</td> </tr> </table>	理事長/会長	_____ 人	副理事長/副会長	_____ 人	理事/役員	_____ 人	監事	_____ 人			合計	_____ 人				
理事長/会長	_____ 人	副理事長/副会長	_____ 人														
理事/役員	_____ 人	監事	_____ 人														
		合計	_____ 人														
11. 役員の平均年齢	1. 30歳代 2. 40歳代 3. 50歳代 4. 60歳代 5. 70歳代以上																
12. 役員の平均在職年数	1. 2年未満 2. 2年以上4年未満 3. 4年以上6年未満 4. 6年以上8年未満 5. 8年以上10年未満 6. 10年以上																
13. 役員会等の開催回数	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>令和2年度</td> <td>/</td> <td>令和元年度(コロナ禍以前)</td> </tr> <tr> <td>総会</td> <td>_____ 回</td> <td></td> <td>_____ 回</td> </tr> <tr> <td>役員会</td> <td>_____ 回</td> <td></td> <td>_____ 回</td> </tr> <tr> <td>その他会議 (専門部会等)</td> <td>_____ 回</td> <td></td> <td>_____ 回</td> </tr> </table>		令和2年度	/	令和元年度(コロナ禍以前)	総会	_____ 回		_____ 回	役員会	_____ 回		_____ 回	その他会議 (専門部会等)	_____ 回		_____ 回
	令和2年度	/	令和元年度(コロナ禍以前)														
総会	_____ 回		_____ 回														
役員会	_____ 回		_____ 回														
その他会議 (専門部会等)	_____ 回		_____ 回														
14. 商業集積のタイプ	1. 近隣型商店街 最寄品中心で地元の方が徒歩や自転車で来街し、食料品や日用品など1日単位の買い物をする商店街 2. 地域型商店街 最寄品及び買回品店が混在し、近隣型商店街より広い範囲から自転車、バス、電車等で来街し、1週間単位の買い物をする商店街 3. 広域型商店街 百貨店、量販店等があり、最寄品よりも買回品が多く、地域型商店街より広い範囲から来街する商店街 4. 超広域型商店街 鉄道駅に近接し、有名専門店や大型量販店等の買回品店が中心で、遠距離からの来街者が多い商店街 5. 街区は形成していないが、商店会組織として活動している所																

- ・大型専門店 (家電量販店、ホームセンター など) ①ほぼ毎日 ②週に3~4日 ③週に1~2日 ④ほぼ利用しない ⑤その他
- ・専門チェーン店 (衣料品量販店、ドラッグストア、100円ショップ など) ①ほぼ毎日 ②週に3~4日 ③週に1~2日 ④ほぼ利用しない ⑤その他
- ・コンビニエンスストア ①ほぼ毎日 ②週に3~4日 ③週に1~2日 ④ほぼ利用しない ⑤その他
- ・通信販売(下の宅配を除く) (カタログ販売、インターネットショッピング など) ①ほぼ毎日 ②週に3~4日 ③週に1~2日 ④ほぼ利用しない ⑤その他
- ・宅配① (生協、ネットスーパー など) ①ほぼ毎日 ②週に3~4日 ③週に1~2日 ④ほぼ利用しない ⑤その他
- ・宅配② (フードデリバリー) ①ほぼ毎日 ②週に3~4日 ③週に1~2日 ④ほぼ利用しない ⑤その他

問10) 新たに買い物先(お店)を選ぶ際、何を参考にしていますか(あてはまるものすべてに○をつけてください。)

- ①チラシ ②店頭告知・店頭ポスター ③クチコミ※ ④メールマガジン ⑤インターネット情報 ⑥ダイレクトメール
- ⑦その他() ※「フェイスブック」、「LINE」、「ツイッター」などの「SNS」(ソーシャルネットワーキングサービス)による情報交換を含みます。

★商店街の利用に関して伺います

問11) あなたのお住まいの近所には、地域の方が日頃の買い物をする商店街はありますか(あてはまるもの1つに○をつけてください。)

- ①ある(→問11へ) ②ない(→問10へ) ③あるかどうかわからない(→問10へ)

問12) 問11で「①ある」を選んだ方はお答えください。

地元の商店街をどの程度の頻度で利用していますか(あてはまるもの1つに○をつけてください。)

- ①ほぼ毎日 ②週に3~4日 ③週に1~2日 ④月に2~3日 ⑤月に1日 ⑥ほぼ(全く)利用しない
- (→問14へ) (→問13へ)

問13) 問12で「⑥ほとんど(全く)利用しない」を選んだ方はお答えください。

地元の商店街をほとんど(全く)利用しない理由は何ですか(当てはまるもの3つまで○をつけてください。)

- ①価格が高い ②品質・鮮度がよくない ③品揃えがよくない ④買いたいものを扱っている店がない ⑤1か所で買い物が済まない ⑥店員の接客態度がよくない
- ⑦入店しづらい雰囲気 ⑧駐車場(駐輪場)がない(駐めづらい) ⑨閉店時間が早い ⑩キャッシュレス決済に対応していない ⑪その他()

問14) 問12で①~⑤を選んだ方はお答えください。

以下それぞれの項目について、普段利用している地元の商店街に対するあなたの認識をお答えください。

(A~Nの各項目について、もっとも近いもの1つに○をつけてください。)

- A) 品揃えが豊富 ①とても思う ②少し思う ③どちらでもない ④あまり思わない ⑤まったく思わない
- B) 価格が安い ①とても思う ②少し思う ③どちらでもない ④あまり思わない ⑤まったく思わない
- C) 品質・鮮度がよい ①とても思う ②少し思う ③どちらでもない ④あまり思わない ⑤まったく思わない
- D) 店員の接客態度がよい ①とても思う ②少し思う ③どちらでもない ④あまり思わない ⑤まったく思わない
- E) 店員の商品知識が豊富である ①とても思う ②少し思う ③どちらでもない ④あまり思わない ⑤まったく思わない
- F) 顔なじみの店員がいる(会話を楽しめる) ①とても思う ②少し思う ③どちらでもない ④あまり思わない ⑤まったく思わない
- G) 利用しやすい営業時間である ①とても思う ②少し思う ③どちらでもない ④あまり思わない ⑤まったく思わない
- H) 人通りが多くにぎやかである ①とても思う ②少し思う ③どちらでもない ④あまり思わない ⑤まったく思わない
- I) 照明が明るく夜間でも安心して歩ける ①とても思う ②少し思う ③どちらでもない ④あまり思わない ⑤まったく思わない
- J) 駐車場(駐輪場)が使いやすい ①とても思う ②少し思う ③どちらでもない ④あまり思わない ⑤まったく思わない
- K) 楽しめる商店街イベントを実施している ①とても思う ②少し思う ③どちらでもない ④あまり思わない ⑤まったく思わない
- L) 高齢者への配慮がある ①とても思う ②少し思う ③どちらでもない ④あまり思わない ⑤まったく思わない
- M) 子育て世代への配慮がある ①とても思う ②少し思う ③どちらでもない ④あまり思わない ⑤まったく思わない
- N) SNSやインターネットを使った宣伝を頻繁に行っている ①とても思う ②少し思う ③どちらでもない ④あまり思わない ⑤まったく思わない