

IV 特別調査

【調査項目】

今回は、「DX への取組状況」のほか、昨年3月から引き続き「新型コロナウイルス感染症の影響」について調査した。

【調査結果概要】

1 DX への取組状況について

- DX への取組状況について聞いたところ、全体では「取り組んでいる」は11.3%、「関心はあるが取組に至っていない」は32.9%、「関心がない」は22.5%、「分からない」は33.3%であった。
- 「取り組んでいる」と回答した業種（上位3業種）

【製造業】	【非製造業】
「輸送用機械器具(18.4%)」	「情報サービス業(23.6%)」
「食料品製造(15.5%)」	「卸売・小売業(12.7%)」
「化学工業(14.6%)」	「サービス業(12.5%)」
- DX により期待する効果（主なもの・複数回答）
 - 「業務の効率化による生産性向上」(66.7%)
 - 「現在のビジネスモデルの根本的な変革」(29.7%)
 - 「既存製品・サービスの高付加価値化」(27.4%)
- DX（デジタル化含む）に取り組む上での課題（主なもの・複数回答）
 - 「何をどう進めていいか分からない」(36.6%)
 - 「DXを担う人材がいない」(33.2%)
 - 「資金の余裕がない」(31.2%)

2 新型コロナウイルス感染症の影響について

- 感染症の経営への影響について聞いたところ、全体では「既にマイナスの影響が出ている」(67.1%)が最も多く、「今後マイナスの影響が出る見込み」(11.2%)と合わせると、78.4%となった。
- 「既にマイナスの影響が出ている」と回答した業種（上位3業種）

【製造業】	【非製造業】
「家具・装備品(89.7%)」	「飲食店(80.0%)」
「印刷業(82.2%)」	「サービス業(74.1%)」
「パルプ・紙・紙加工品(80.4%)」	「卸売・小売業(71.0%)」
- 今期（1～3月）の売上げは前年同期と比べてどのくらい減少する見込みか聞いたところ、全体では「10～19%減」(16.5%)の回答割合が最も多く、50%以上売上げが減少する見込みと回答した企業は合計で33.0%であった。
- 来期4～6月期の資金繰りへの影響について聞いたところ、全体では「影響がある」が57.3%と最も多く、「影響はない」は、24.5%であった。

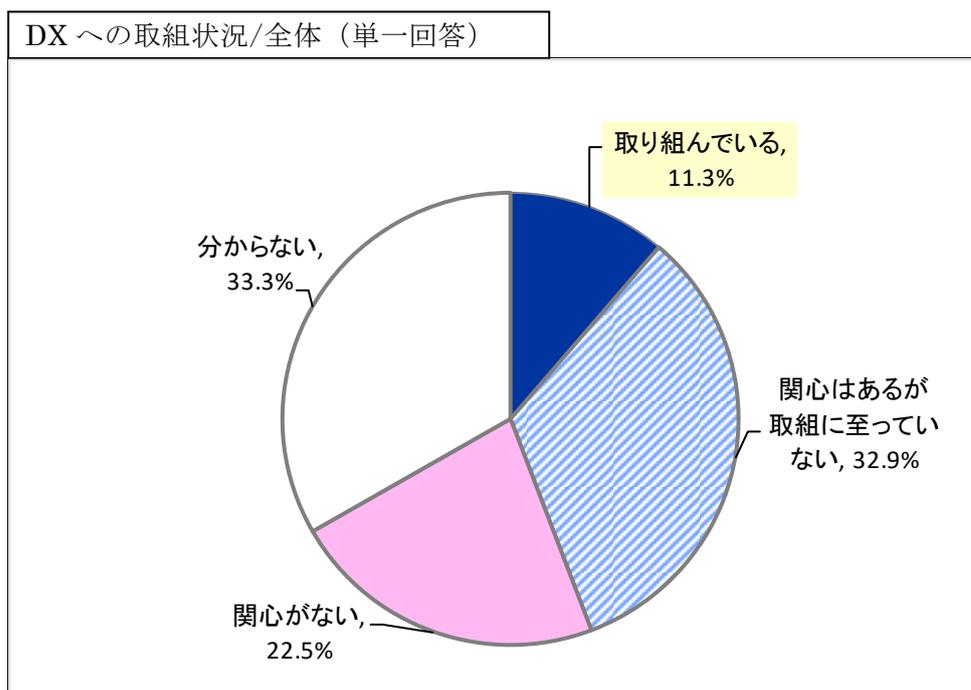
特別調査事項

1 DX*（デジタルトランスフォーメーション）への取組状況について

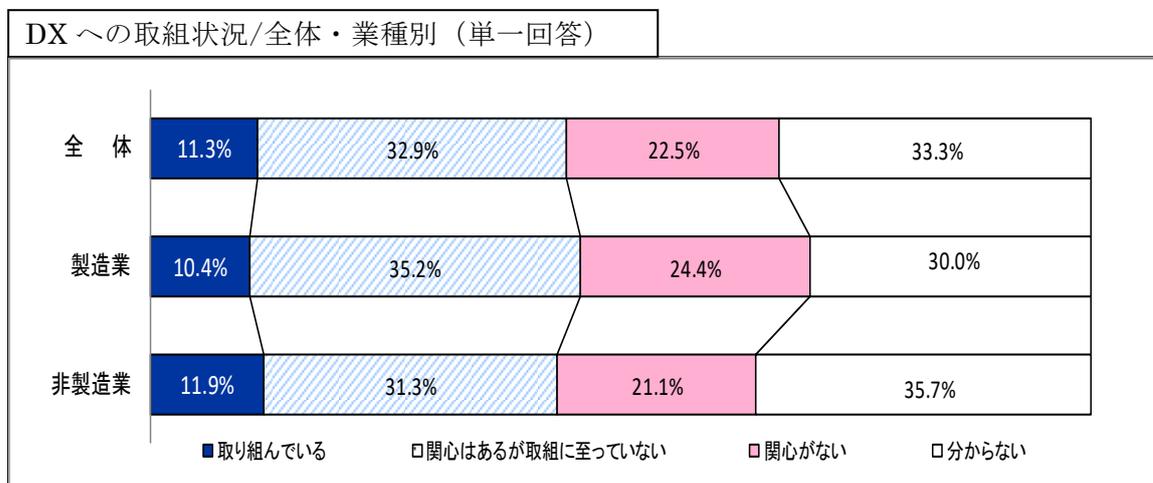
* データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

(1) DX への取組状況（回答数 1, 463 社・単一回答）

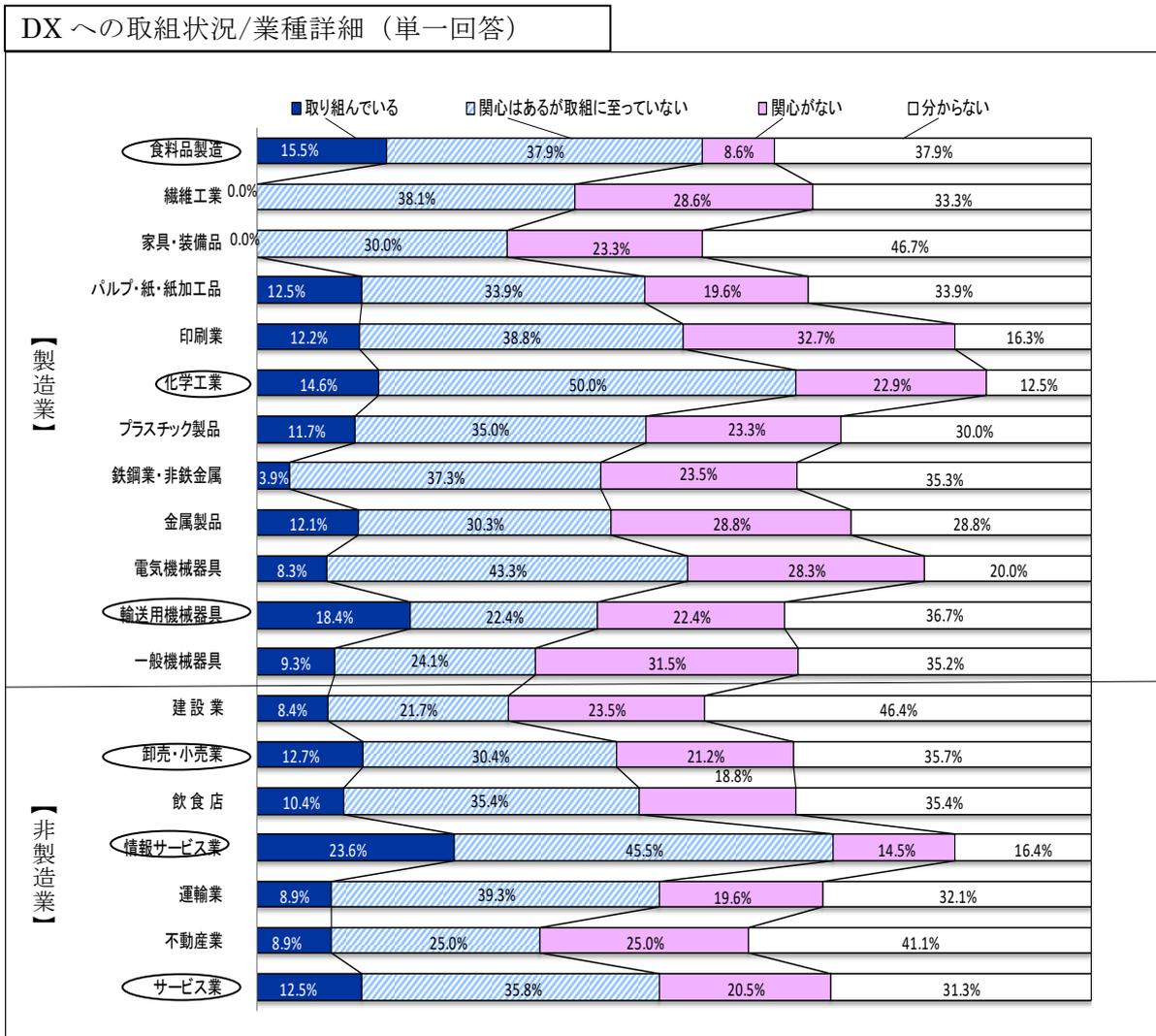
- DX への取組状況について聞いたところ、全体では「取り組んでいる」は 11.3%、「関心はあるが取組に至っていない」は 32.9%、「関心がない」は 22.5%、「分からない」は 33.3%であった。



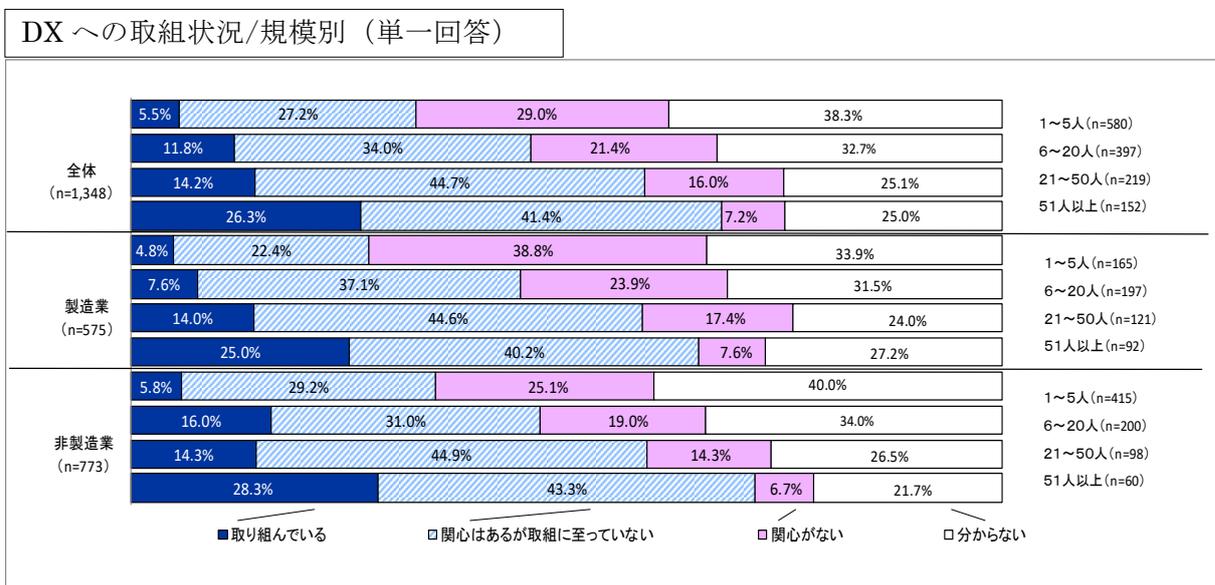
- 業種別にみると、「取り組んでいる」と回答した割合は、製造業では 10.4%、非製造業では 11.9%であった。



○ DX への取組状況について、「取り組んでいる」と回答した企業の業種をみると、製造業では、「輸送用機械器具」、「食料品製造」、「化学工業」で回答割合が高く、非製造業では「情報サービス業」、「卸売・小売業」、「サービス業」で回答割合が高かった。



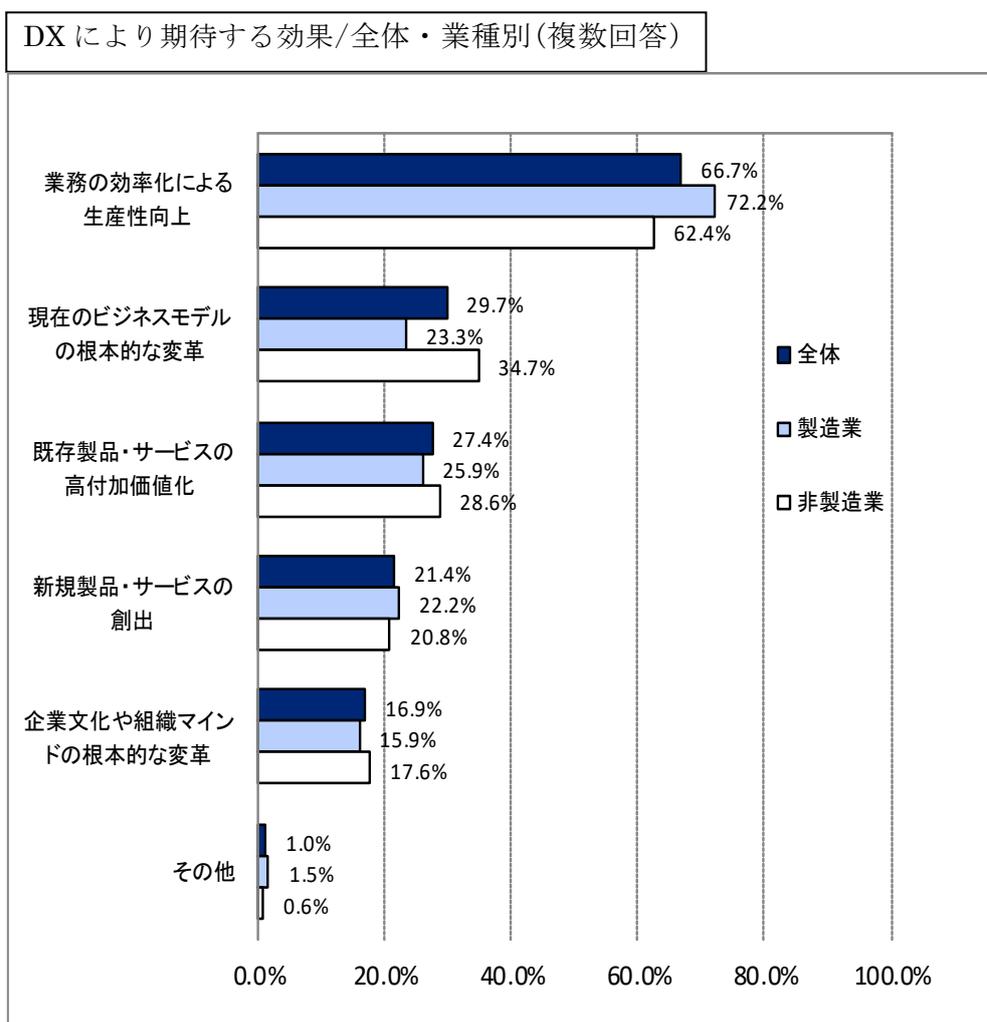
○ DX への取組状況について、「取り組んでいる」と回答した企業を規模別で見ると、製造業、非製造業ともに「51人以上」の規模で回答割合が高かった。



(2) DXにより期待する効果（複数回答）

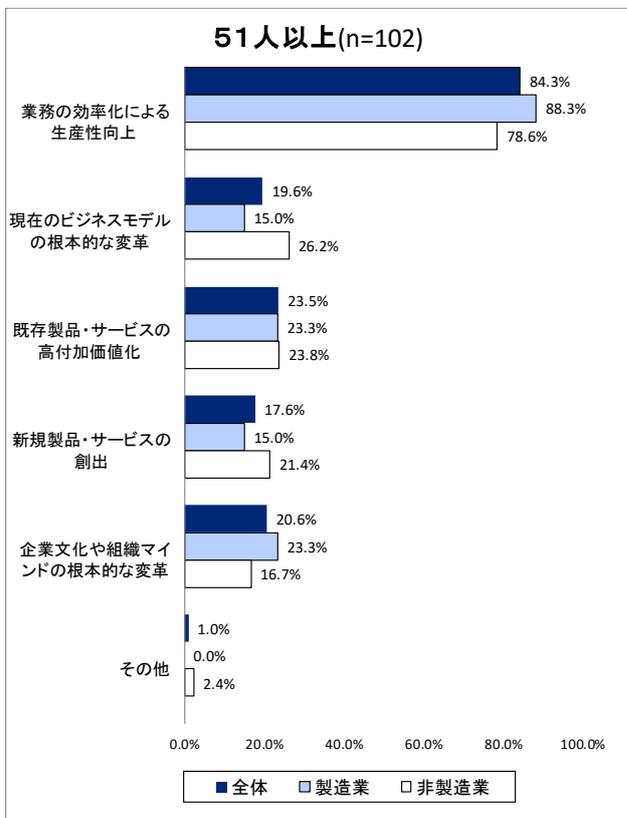
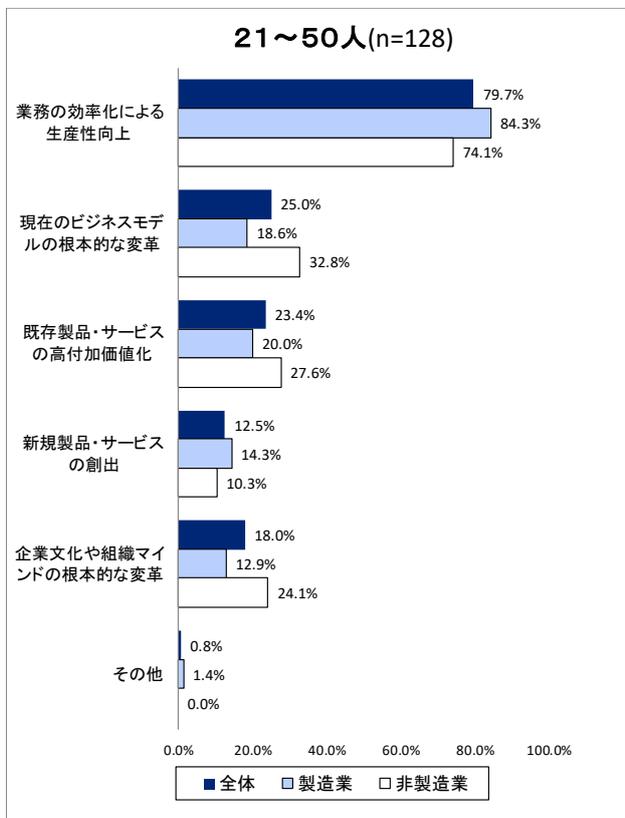
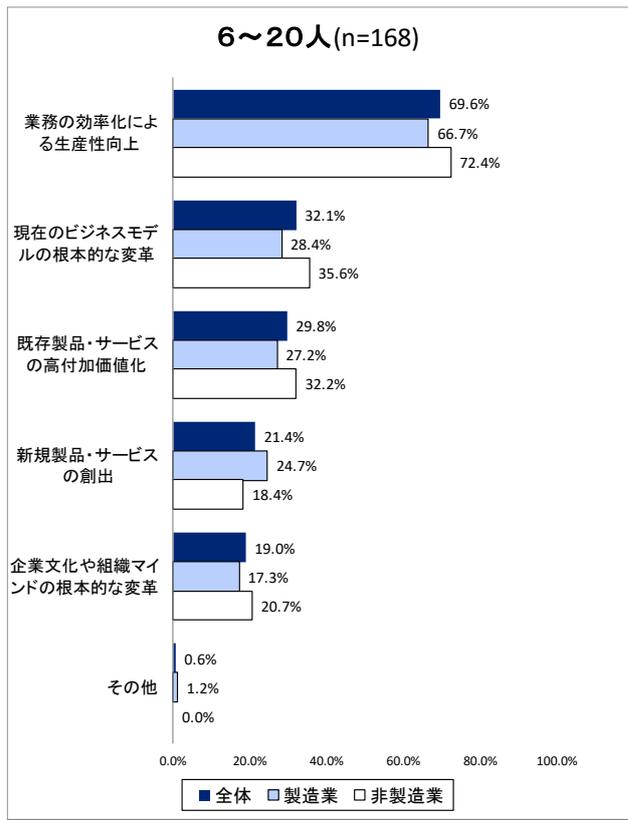
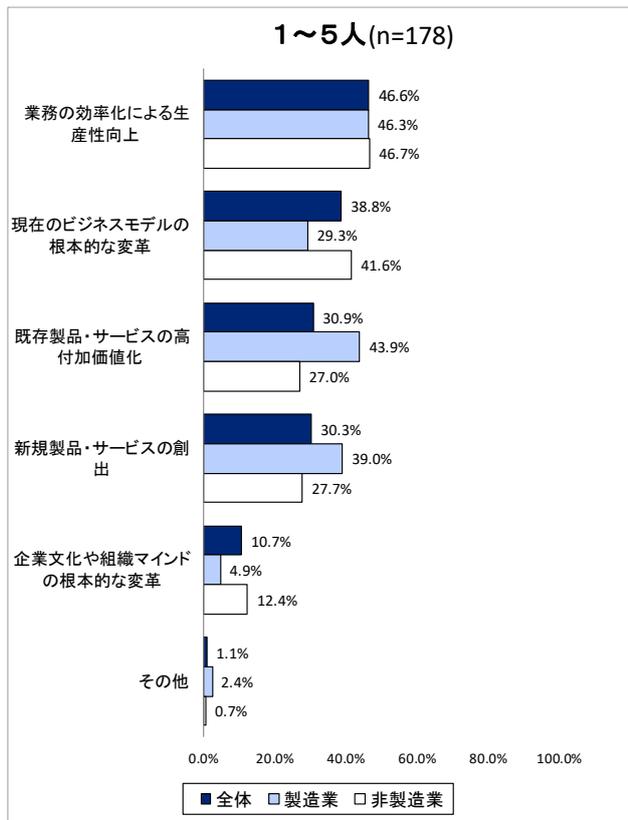
※ (1)で「取り組んでいる」又は「関心はあるが取組に至っていない」と回答した647社のうち616社の回答割合

- (1)でDXへの取組状況について「取り組んでいる」又は「関心はあるが取組に至っていない」と回答した企業に、DXにより期待する効果について聞いたところ、全体では「業務の効率化による生産性向上」(66.7%)が最も多く、次いで「現在のビジネスモデルの根本的な変革」(29.7%)、「既存製品・サービスの高付加価値化」(27.4%)の順となった。
- 製造業では、「業務の効率化による生産性向上」が72.2%と非製造業よりも回答割合が高く、非製造業では、「現在のビジネスモデルの根本的な変革」が34.7%と製造業よりも回答割合が高かった。



【参考】規模別

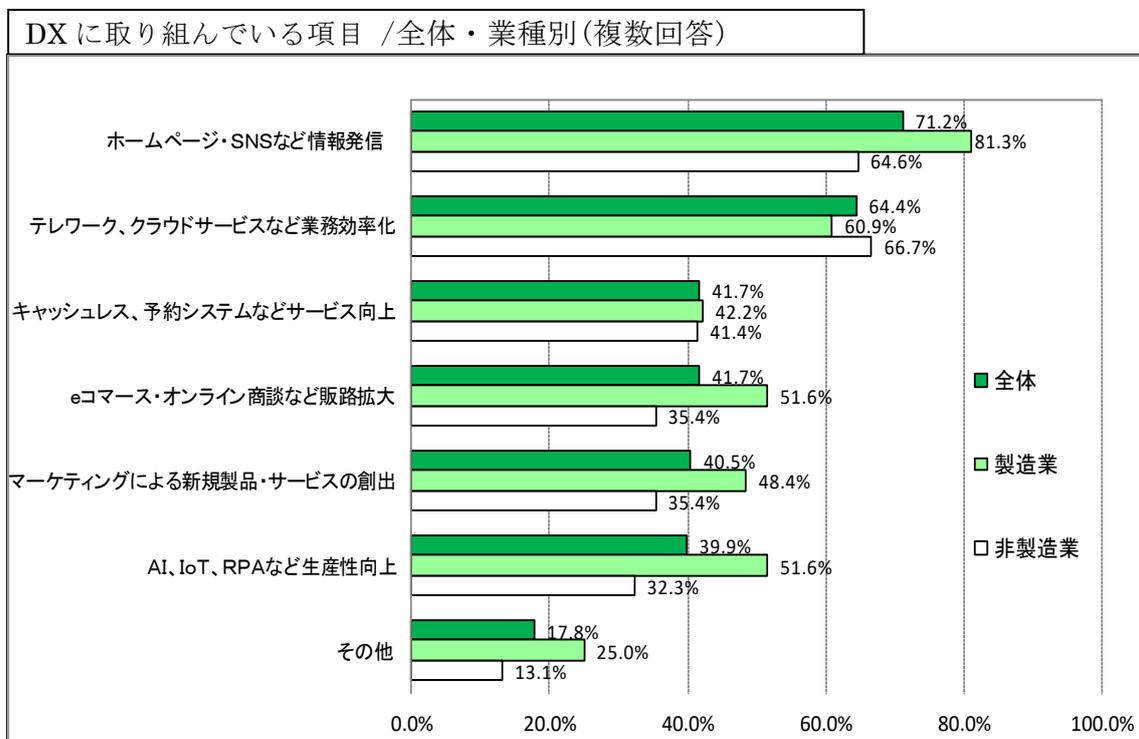
DXにより期待する効果



(3) DX (デジタル化含む) に取り組んでいる項目と成果について (複数回答)

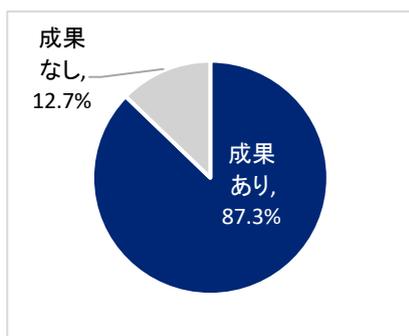
※ (1) で「取り組んでいる」回答した165社のうち163社の回答割合

- (1) でDXへの取組状況について「取り組んでいる」と回答した企業に、取り組んでいる項目について聞いたところ、全体では「ホームページ・SNSなど情報発信」(71.2%)が最も多く、次いで「テレワーク、クラウドサービスなど業務効率化」(64.4%)、「キャッシュレス、予約システムなどサービス向上」(41.7%)、「eコマース・オンライン商談など販路拡大」(41.7%)の順となった。

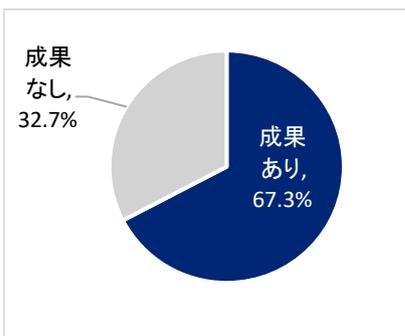


【参考】成果の有無

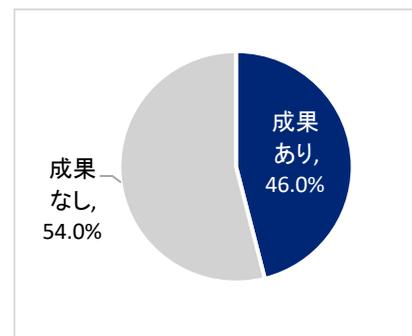
ホームページ・SNSなど情報発信



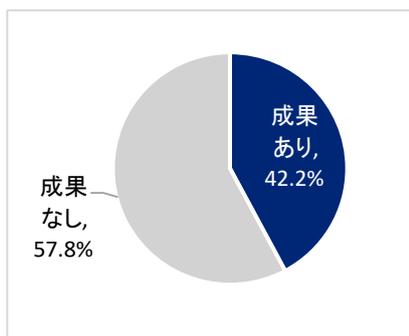
テレワーク、クラウドサービスなど業務効率化



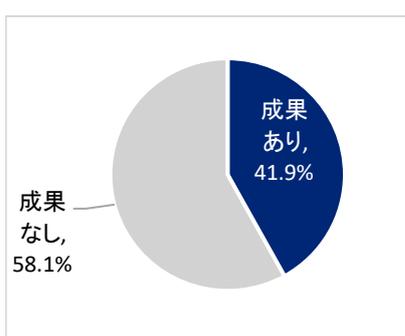
キャッシュレス、予約システムなどサービス向上



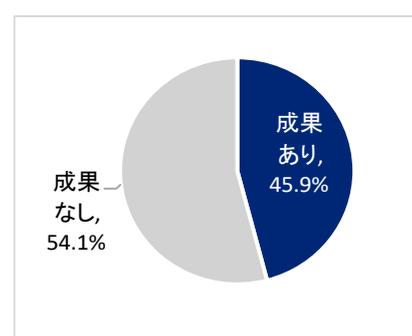
eコマース・オンライン商談など販路拡大



AI、IoT、RPAなど生産性向上

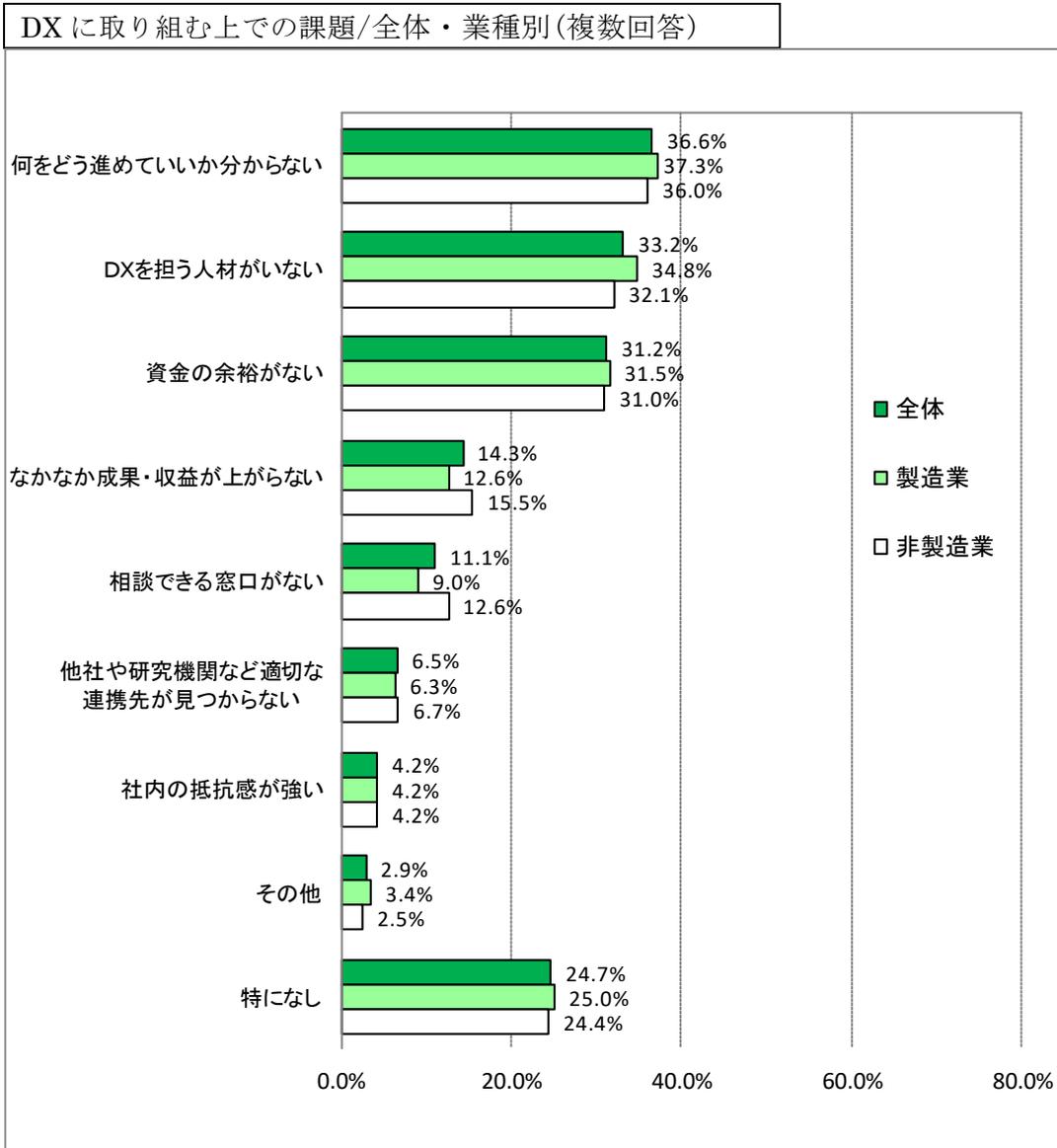


マーケティングによる新規製品・サービスの創出



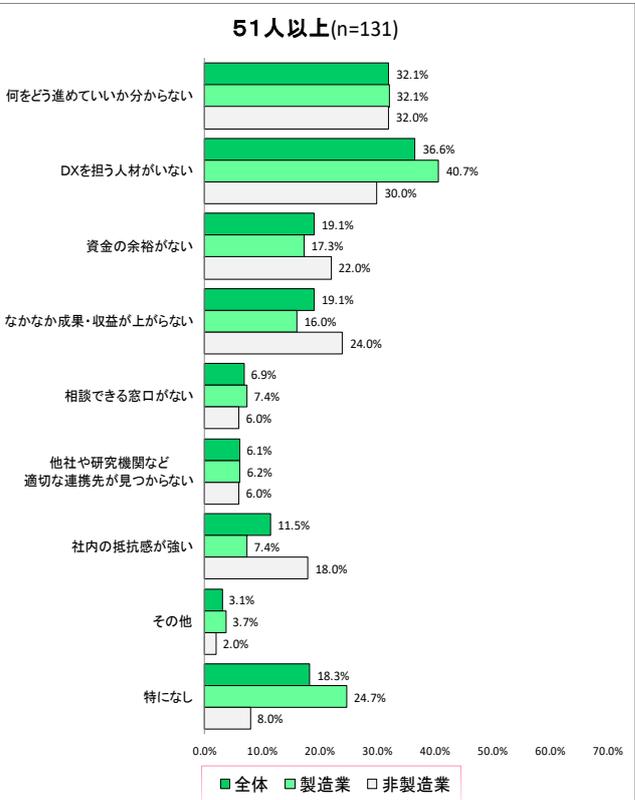
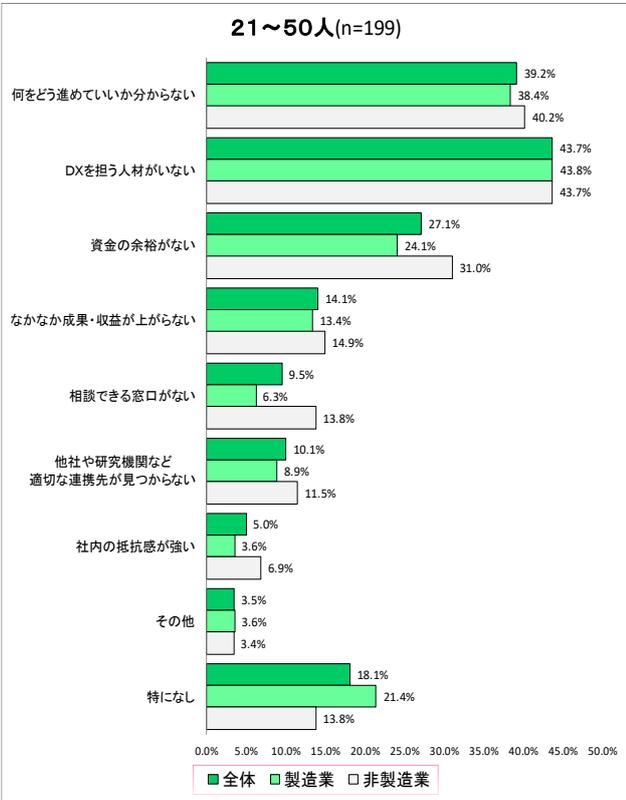
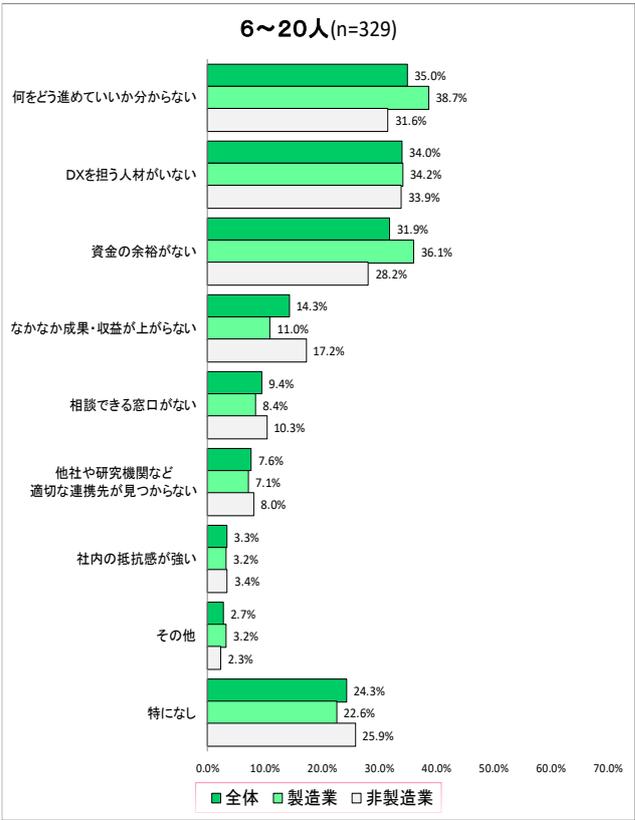
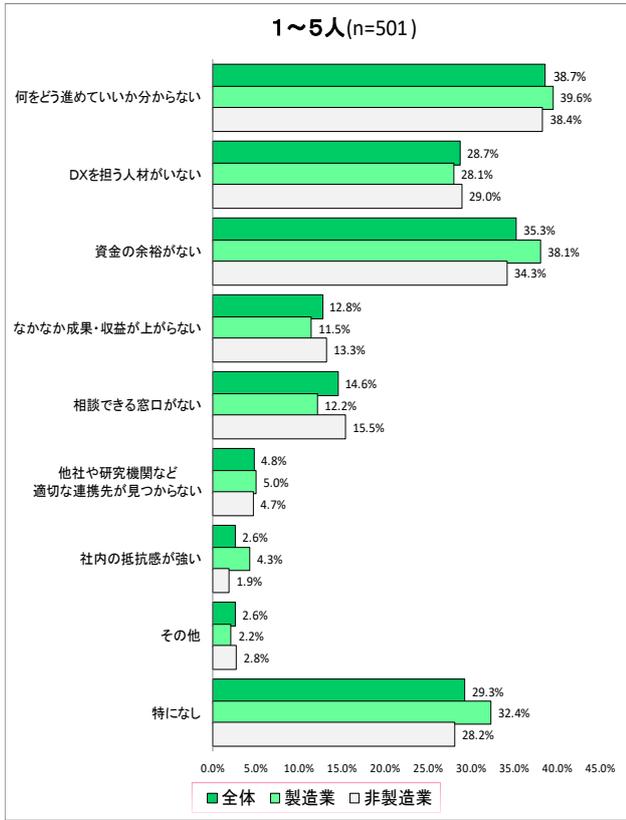
(4) DX (デジタル化含む) に取り組む上での課題 (回答数 1, 2 5 3 社・複数回答)

- DX (デジタル化含む) に取り組む上での課題について聞いたところ、全体では「何をどう進めていいかわからない」(36.6%) が最も多く、次いで「DXを担う人材がない」(33.2%)、「資金の余裕がない」(31.2%) の順となった。
- 製造業、非製造業とも同様の傾向であった。



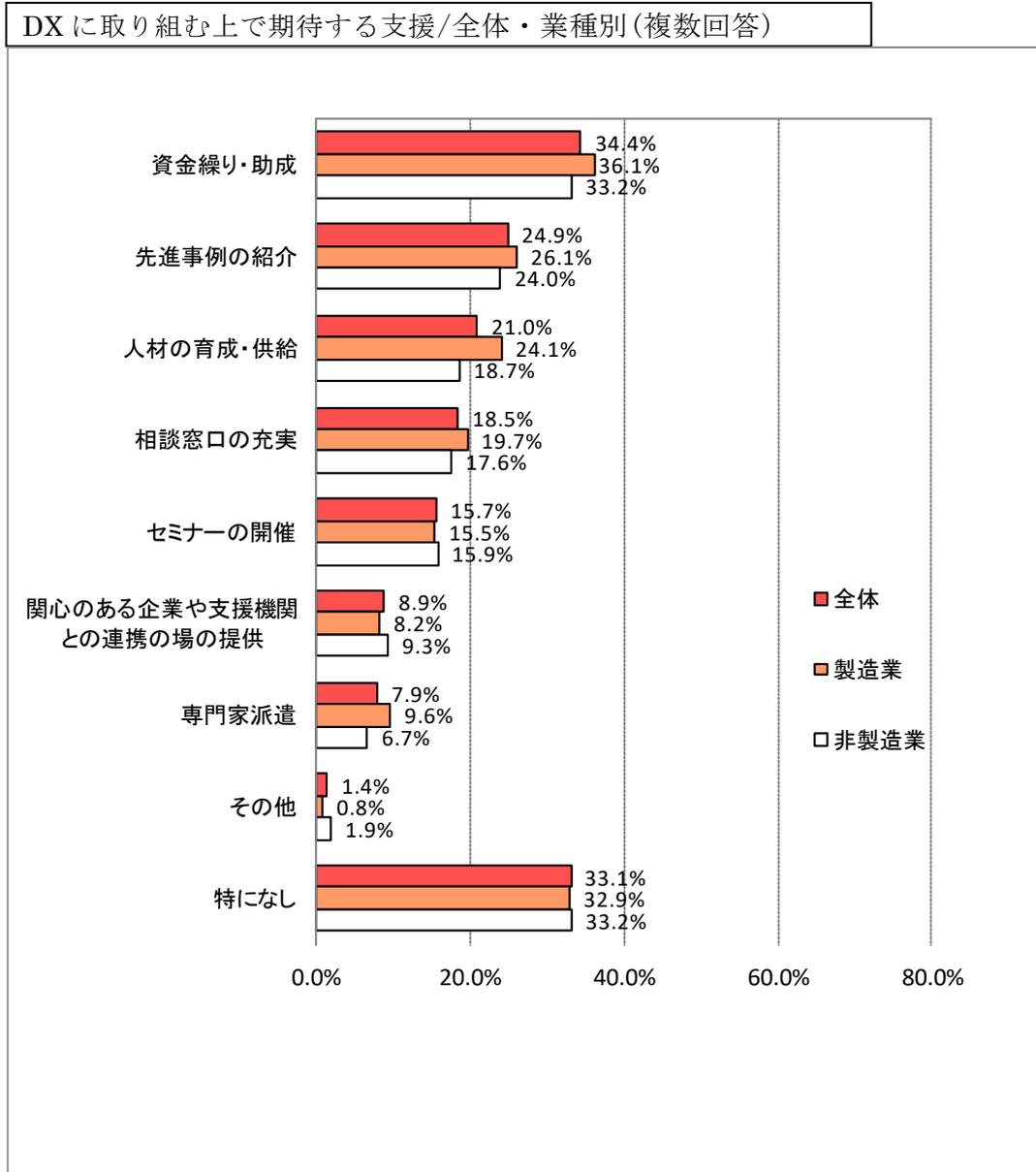
【規模別】

DX（デジタル化含む）に取り組む上での課題



(5) DX (デジタル化含む) に取り組む上で期待する支援 (回答数 1, 173 社・複数回答)

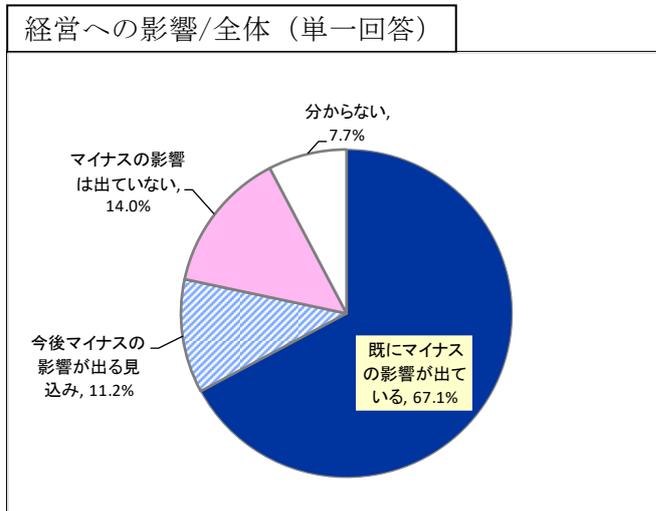
○ DX (デジタル化含む) に取り組む上で期待する支援について聞いたところ、全体では「資金繰り・助成」(34.4%) が最も多く、次いで「先進事例の紹介」(24.9%)、「人材の育成・供給」(21.0%) の順となった。



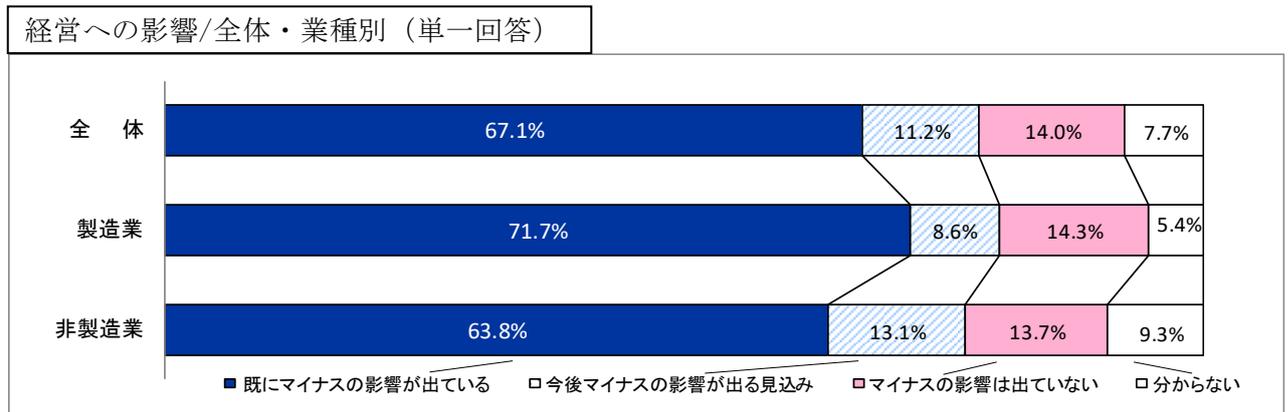
2 新型コロナウイルス感染症の影響について

(1) 感染症の経営への影響（回答数1,409社・単一回答）

- 感染症の経営への影響について聞いたところ、全体では「既にマイナスの影響が出ている」（67.1%）が最も多く、「今後マイナスの影響が出る見込み」（11.2%）と合わせると、78.4%となった。

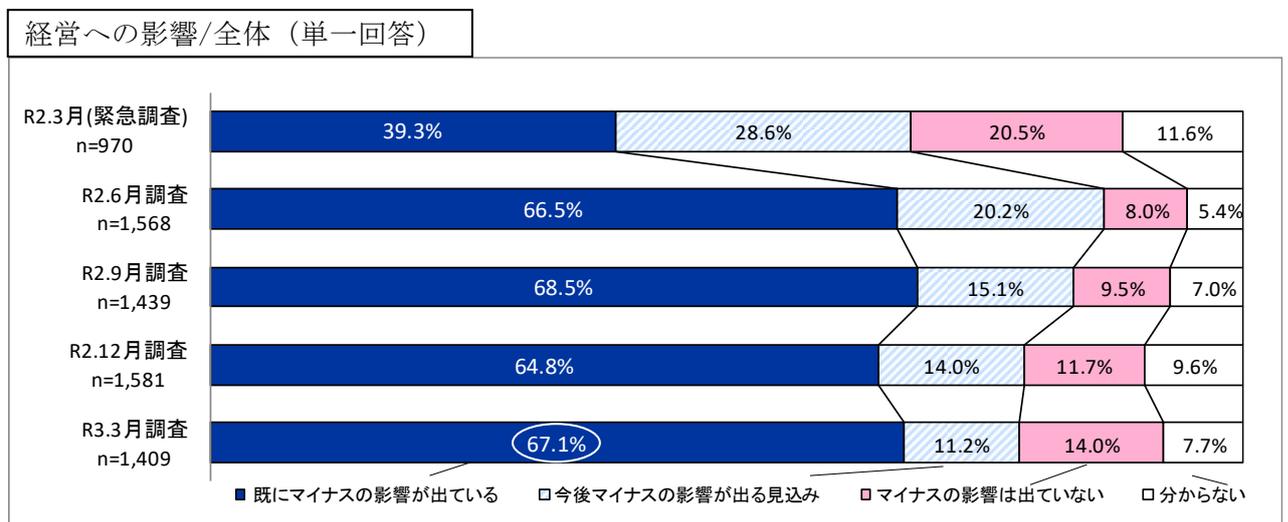


- 業種別にみると、「既にマイナスの影響が出ている」と回答した割合は、製造業では71.7%、非製造業では63.8%であった。

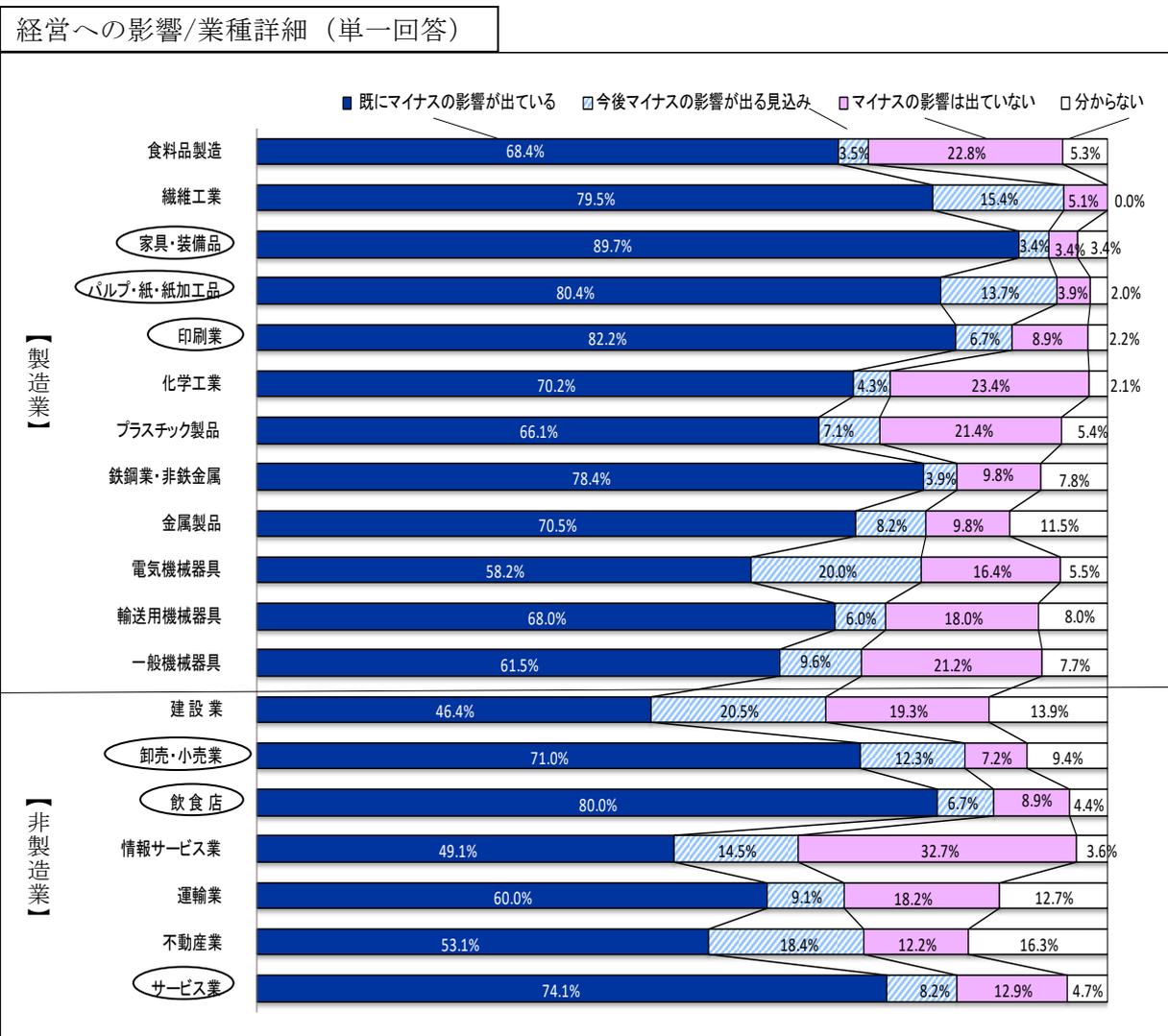


【参考】過去調査との比較

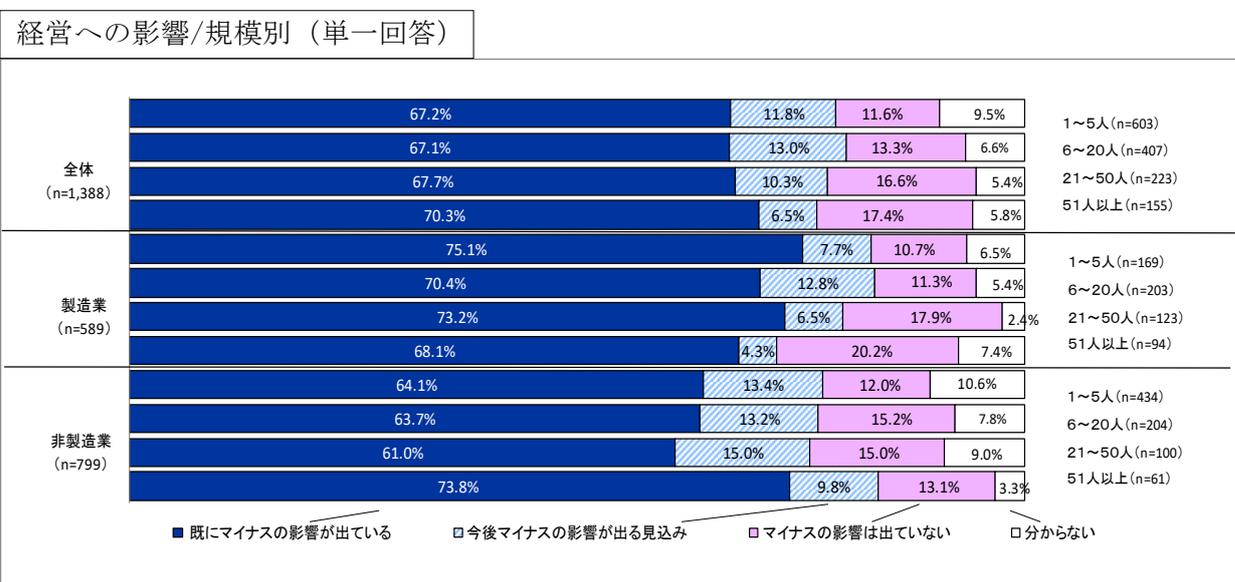
- 前回調査と比較すると、「既にマイナスの影響が出ている」が2.4ポイント増加した。



- 経営への影響について、「既にマイナスの影響が出ている」と回答した企業の業種をみると、製造業では、「家具・装備品」、「印刷業」、「パルプ・紙・紙加工品」で回答割合が高く、非製造業では「飲食店」、「サービス業」、「卸売・小売業」で回答割合が高かった。



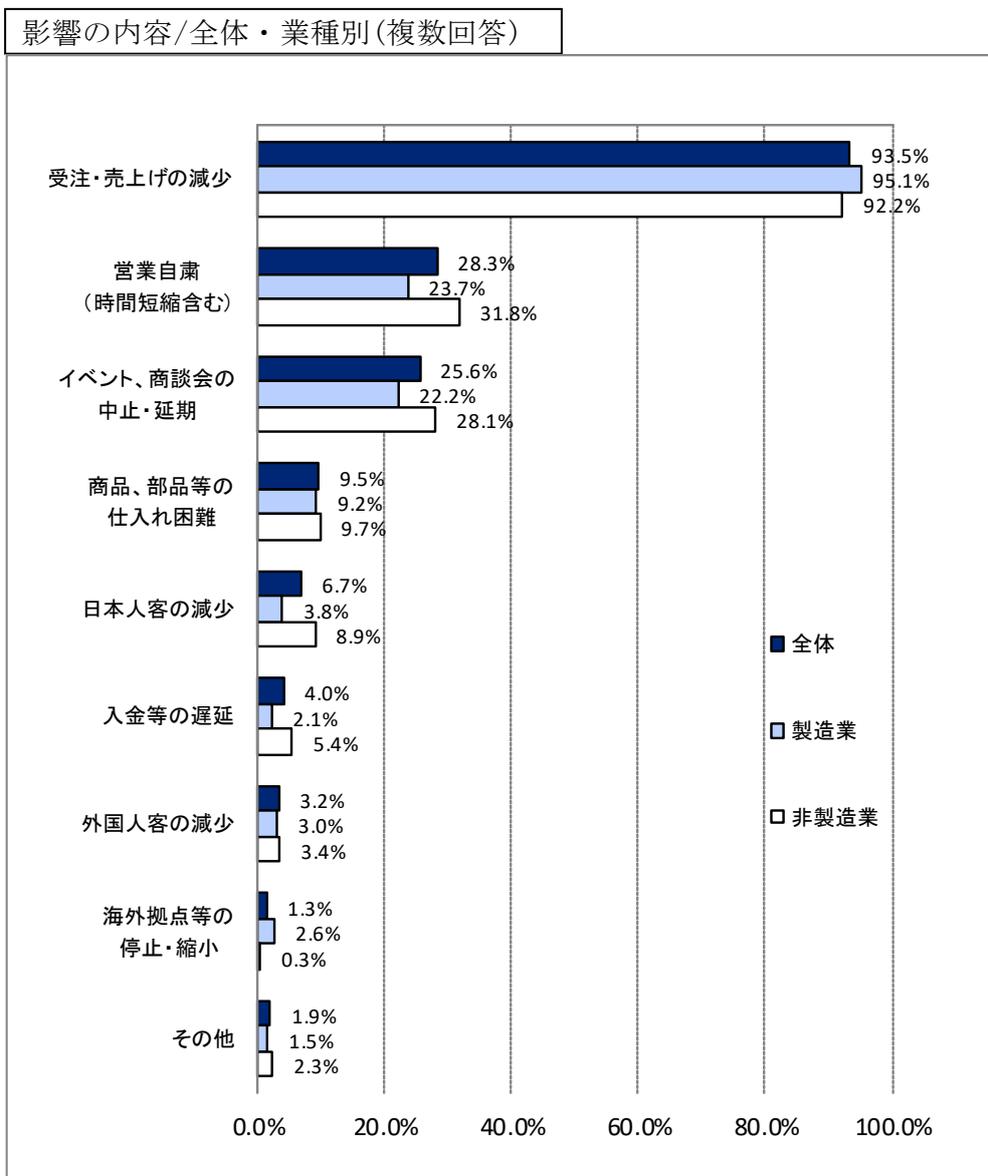
- 経営への影響について、「既にマイナスの影響が出ている」と回答した企業を規模別でみると、全体では「51人以上」の規模で回答割合が高かった。



(2) 経営への影響の内容(見込み含む)(複数回答)

※(1)で「既にマイナスの影響が出ている」又は「今後マイナスの影響が出る見込み」と回答した1,104社のうち1,084社の回答割合

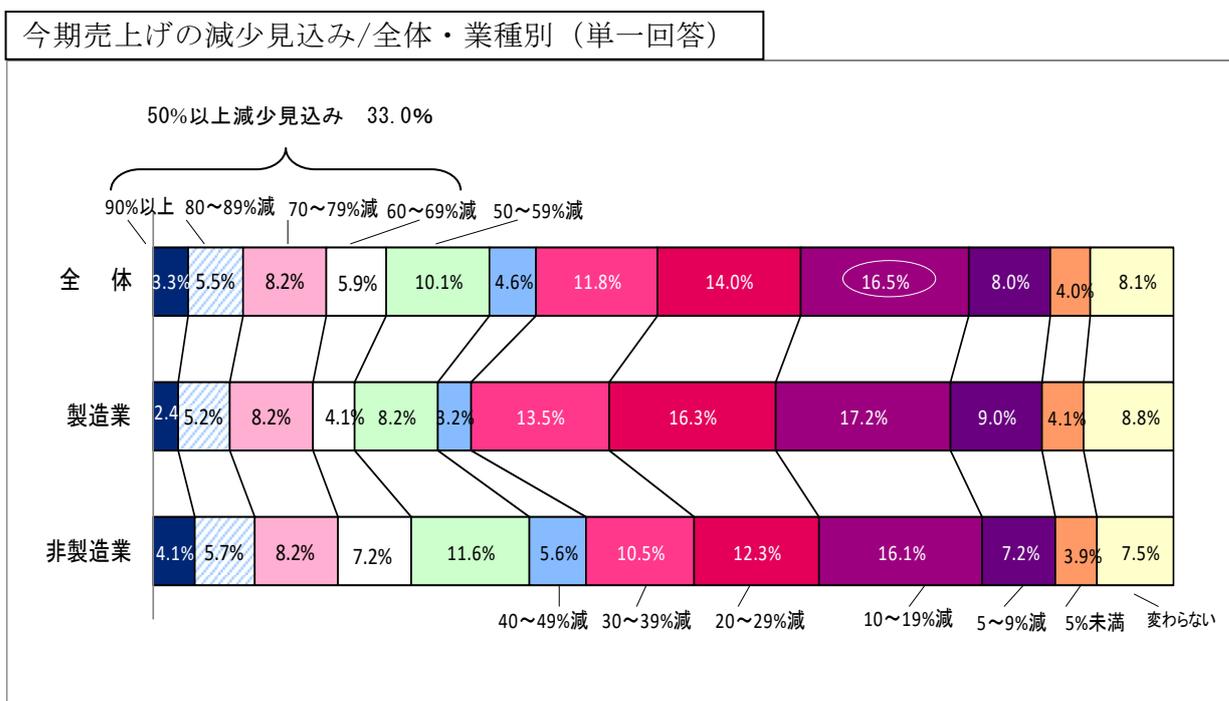
- (1)で経営への影響について「既にマイナスの影響が出ている」又は「今後マイナスの影響が出る見込み」と回答した企業に、感染症の影響(見込み含む)の内容について聞いたところ、全体では「受注・売上げの減少」(93.5%)が最も多く、次いで「営業自粛(時間短縮含む)」(28.3%)、「イベント、商談会の中止・延期」(25.6%)の順となった。
- 「営業自粛(時間短縮含む)」、「イベント、商談会の中止・延期」は製造業より非製造業のほうが回答割合が高かった。



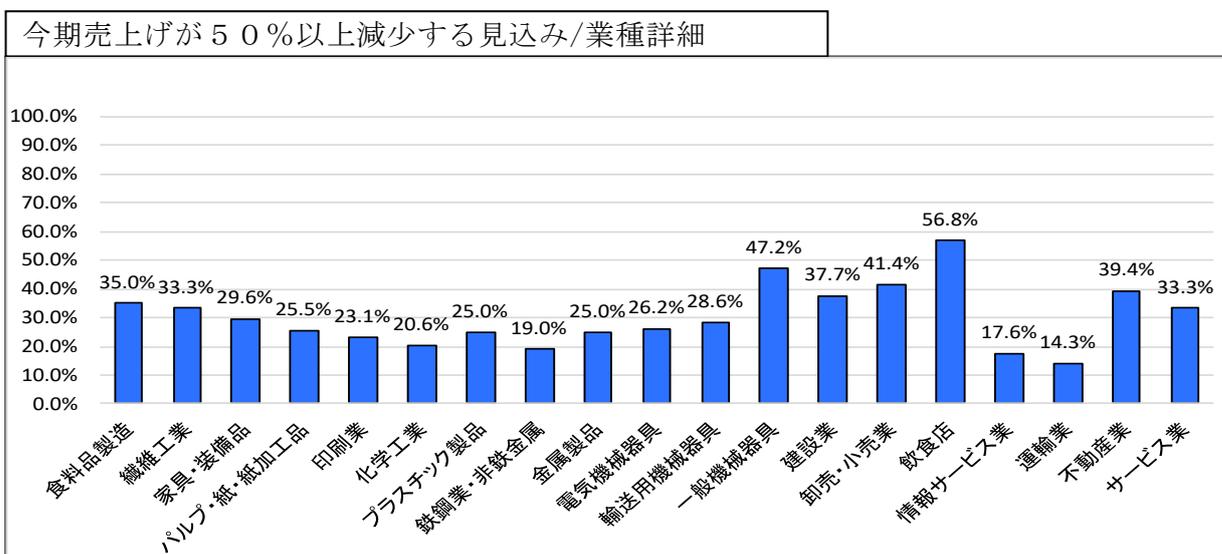
(3) 今期1～3月期の売上げ減少見込み(前年同期比)(単一回答)

※(1)で「既にマイナスの影響が出ている」又は「今後マイナスの影響が出る見込み」と回答した1,104社のうち1,076社の回答割合

- (1)で経営への影響について「既にマイナスの影響が出ている」又は「今後マイナスの影響が出る見込み」と回答した企業に、今期(1～3月)の売上げは前年同期と比べてどのくらい減少する見込みか聞いたところ、全体では「10～19%減(16.5%)」の回答割合が最も多く、50%以上売上げが減少する見込みと回答した企業は合計で33.0%(前回調査比+1.5ポイント)であった。



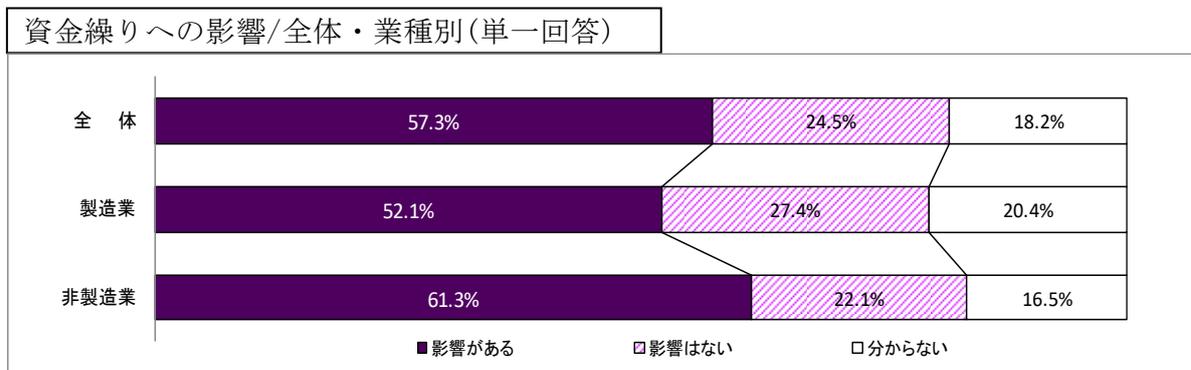
- 今期1～3月期の売上げが前年同期と比べて50%以上減少する見込みと回答した業種をみると、製造業では「一般機械器具(47.2%)」、「食料品製造(35.0%)」、「繊維工業(33.3%)」で回答割合が高く、非製造業では、「飲食店(56.8%)」、「卸売・小売業(41.4%)」、「不動産業(39.4%)」で回答割合が高かった。



(4) 来期4～6月期の資金繰りへの影響（単一回答）

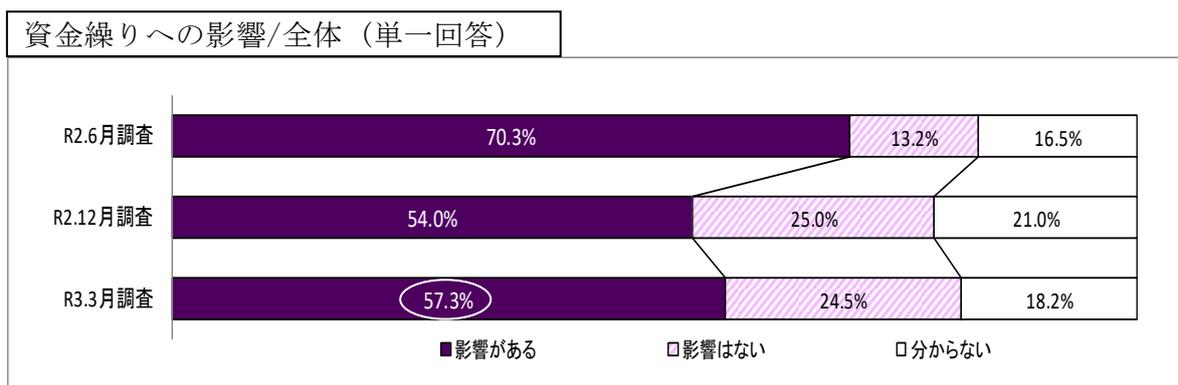
※（1）で「既にマイナスの影響が出ている」又は「今後マイナスの影響が出る見込み」と回答した1,104社のうち1,014社の回答割合

- （1）で経営への影響について「既にマイナスの影響が出ている」又は「今後マイナスの影響が出る見込み」と回答した企業に、現在の状況が続いた場合に来期（4～6月期）の資金繰りへの影響について聞いたところ、全体では「影響がある」が57.3%と最も多く、「影響はない」は、24.5%であった。

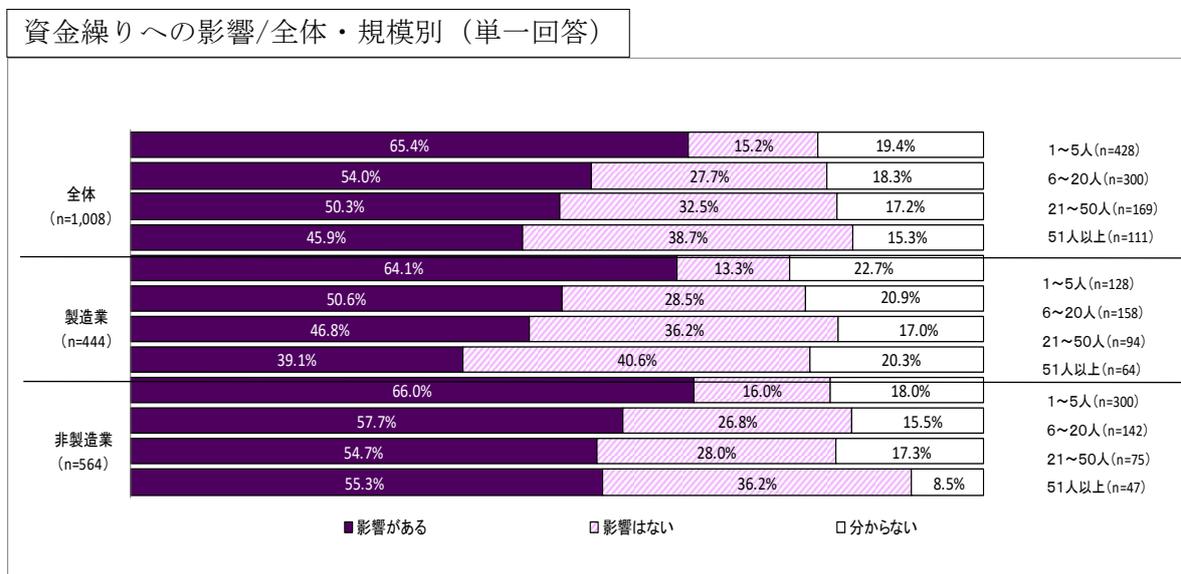


【参考】過去調査との比較

- 12月調査時と比較すると、「影響がある」と回答した割合は3.3ポイント増加した。

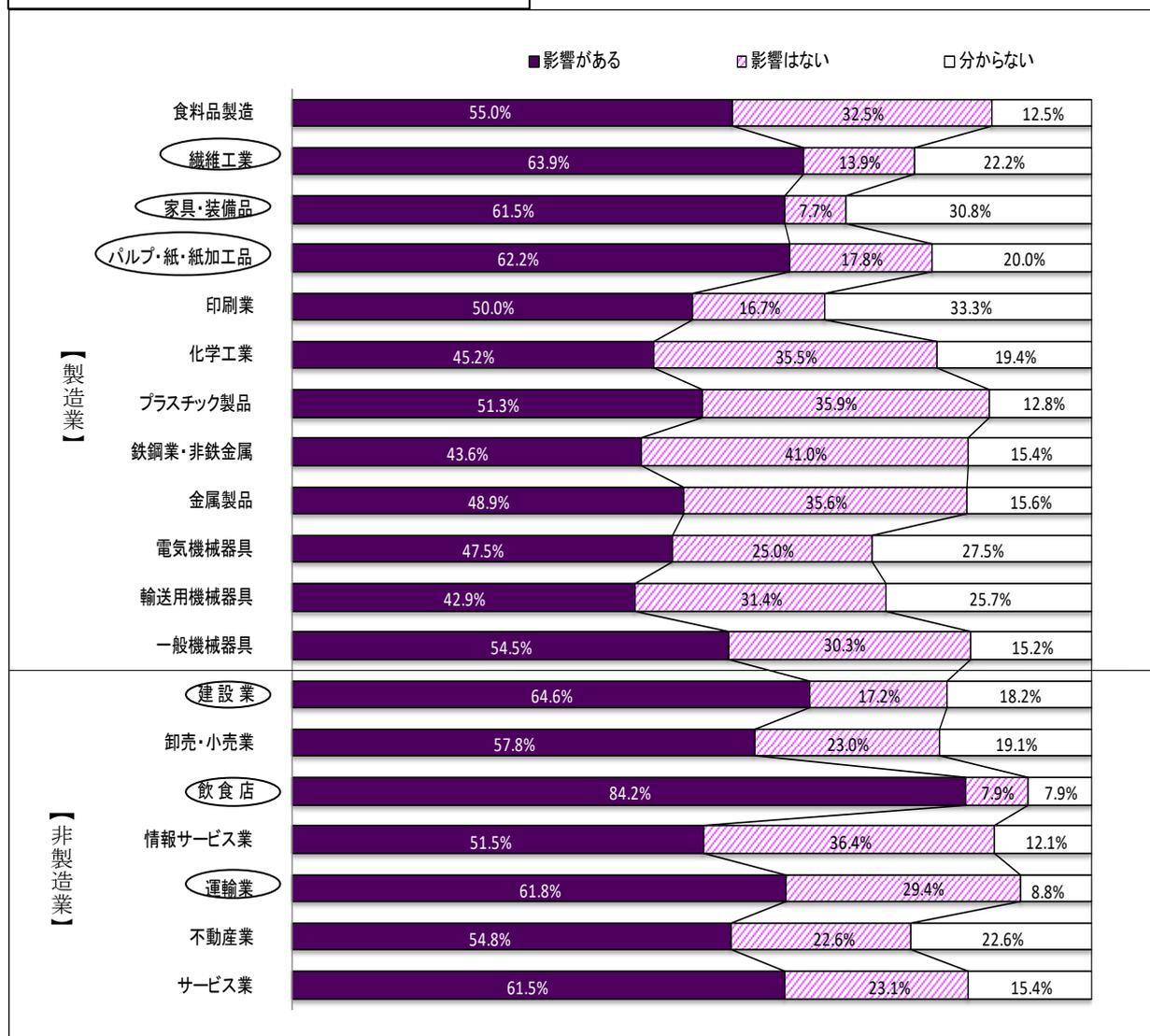


- 資金繰りへの影響について、「影響がある」と回答した企業を規模別で見ると、製造業、非製造業ともに「1～5人」の企業規模で回答割合が高かった。



- 来期の資金繰りへの影響について、「影響がある」と回答した企業の業種をみると、製造業では、「繊維工業」「パルプ・紙・紙加工品」「家具・装備品」で回答割合が高く、非製造業では「飲食店」「建設業」「運輸業」で回答割合が高かった。

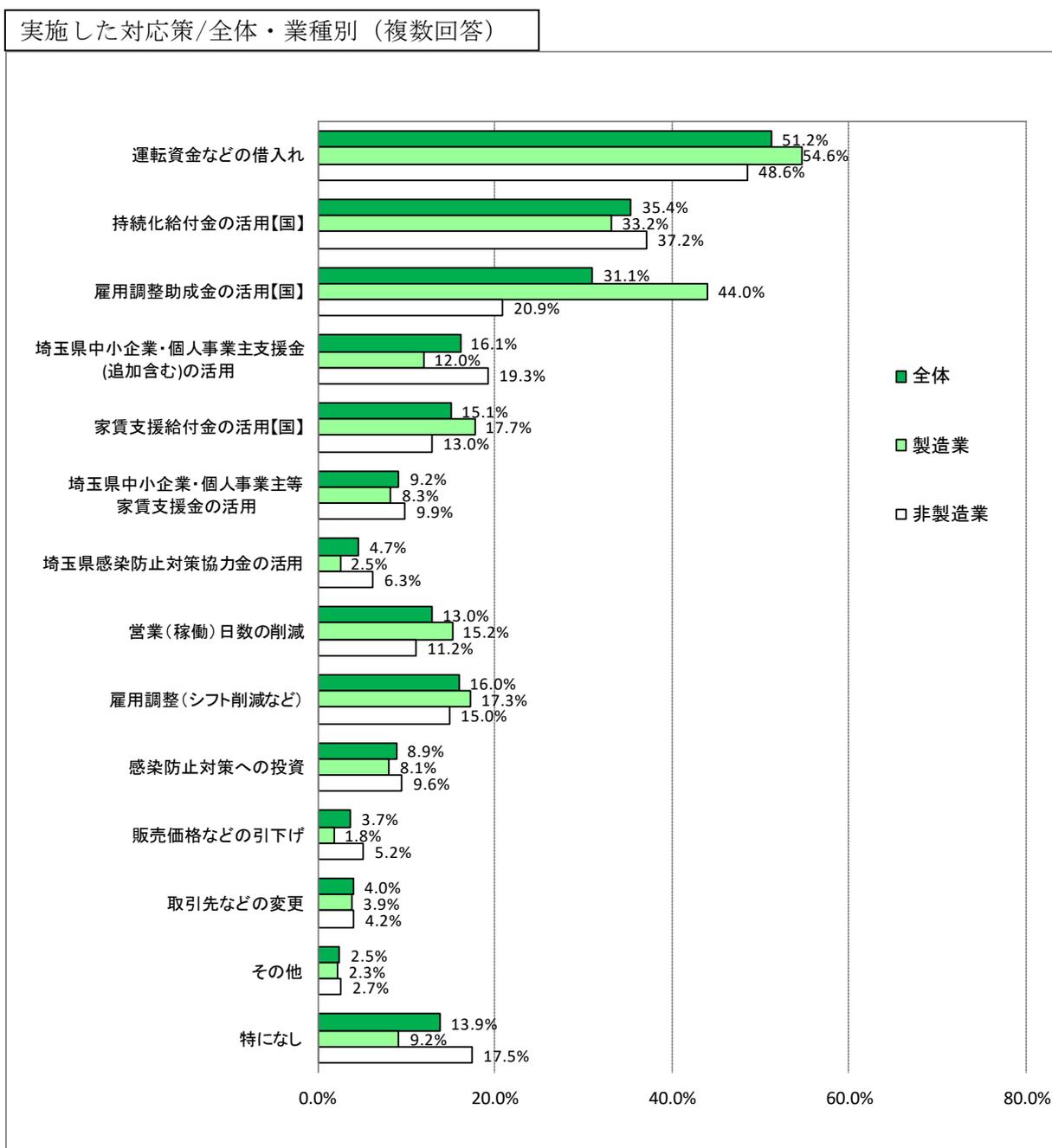
資金繰りへの影響/業種詳細（単一回答）



(5) 感染症の影響に対して実施した又は実施予定の対応策（複数回答）

※（1）で「既にマイナスの影響が出ている」又は「今後マイナスの影響が出る見込み」と回答した1,104社のうち988社の回答割合

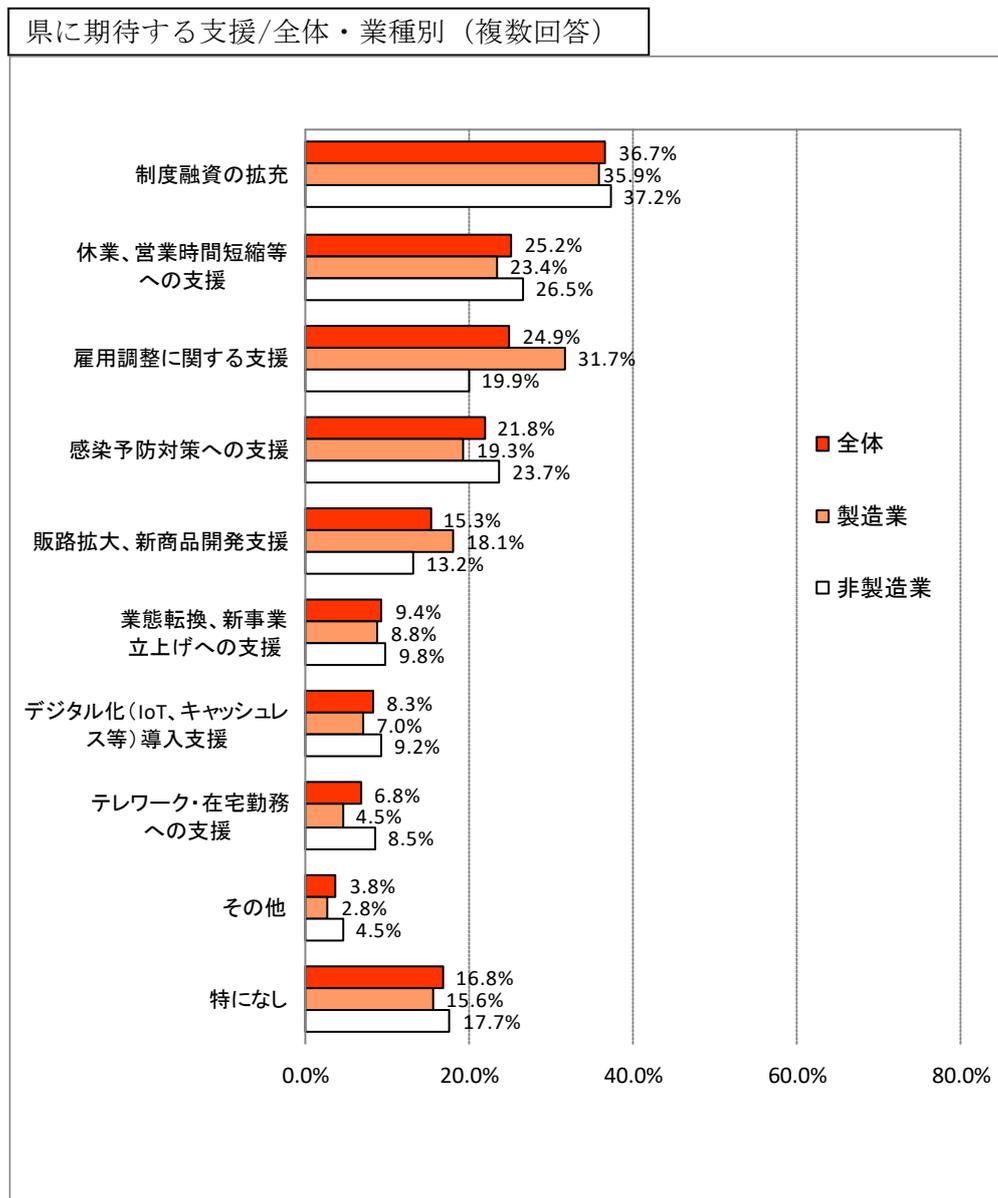
○（1）で経営への影響について「既にマイナスの影響が出ている」又は「今後マイナスの影響が出る見込み」と回答した企業に、感染症の影響に対して実施した又は実施予定の対応策について聞いたところ、全体では「運転資金の借入れ」（51.2%）が最も多く、次いで「持続化給付金の活用」（35.4%）、「雇用調整助成金の活用」（31.1%）の順となった。



(6) 県に期待する支援（複数回答）

※（1）で「既にマイナスの影響が出ている」又は「今後マイナスの影響が出る見込み」と回答した1,104社のうち930社の回答割合

○（1）で経営への影響について「既にマイナスの影響が出ている」又は「今後マイナスの影響が出る見込み」と回答した企業に、県に期待する支援について聞いたところ、全体では「制度融資の拡充」（36.7%）が最も多く、次いで「休業、営業時間短縮等への支援」（25.2%）、「雇用調整に関する支援」（24.9%）の順となった。



【特別調査 結果一覧】

1. DX への取組状況について

(1) DX への取組状況	
1 取り組んでいる 11.3%	2 関心はあるが取組に至っていない 32.9%
3 関心がない 22.5%	4 分からない 33.3%
(2) DX により期待する効果	
(1) で取り組んでいる又は関心はあるが取組に至っていないと回答した企業	
1 業務の効率化による生産性向上 66.7%	2 既存製品・サービスの高付加価値化 27.4%
3 新規製品・サービスの創出 21.4%	4 現在のビジネスモデルの根本的な変革 29.7%
5 企業文化や組織マインドの根本的な変革 16.9%	6 その他 1.0%
(3) DX (デジタル化含む) に取り組んでいる項目 (複数回答) と成果の有無	
(1) で取り組んでいると回答した企業	
【取り組んでいる項目】	【成果】
1 HP・SNSなど情報発信 71.2%	有 (87.3%) / 無 (12.7%)
2 テレワーク、クラウドサービスなど業務効率化 64.4%	有 (67.3%) / 無 (32.7%)
3 キャッシュレス、予約システムなどサービス向上 41.7%	有 (46.0%) / 無 (54.0%)
4 eコマース・オンライン商談など販路拡大 41.7%	有 (42.2%) / 無 (57.8%)
5 AI、IoT、RPAなど生産性向上 39.9%	有 (41.9%) / 無 (58.1%)
6 マーケティングによる新規製品・サービスの創出 40.5%	有 (45.9%) / 無 (54.1%)
7 その他 17.8%	有 (28.6%) / 無 (71.4%)
(4) DX (デジタル化含む) に取り組む上での課題 (複数回答)	
1 何をどう進めていいか分からない 36.6%	2 相談できる窓口がない 11.1%
3 社内の抵抗感が強い 4.2%	4 DXを担う人材がない 33.2%
5 他社や研究機関など適切な連携先が見つからない 6.5%	6 資金の余裕がない 31.2%
7 なかなか成果・収益が上がらない 14.3%	8 その他 2.9%
9 特になし 24.7%	
(5) DX (デジタル化含む) に取り組む上で期待する支援 (複数回答)	
1 相談窓口の充実 18.5%	2 セミナーの開催 15.7%
3 先進事例の紹介 24.9%	4 専門家の派遣 7.9%
5 人材の育成・供給 21.0%	6 関心のある企業や支援機関との連携の場の提供 8.9%
7 資金繰り・助成 34.4%	8 その他 1.4%
9 特になし 33.1%	

2. 新型コロナウイルス感染症の影響について

(1) 感染症の経営への影響	
1 既にマイナスの影響が出ている 67.1%	2 今後マイナスの影響が出る見込み 11.2%
3 マイナスの影響は出ていない 14.0%	4 分からない 7.7%
(2) 影響の内容 (複数回答)	
※ (1) で既にマイナスの影響が出ている又は今後マイナスの影響が出る見込みと回答した企業	
1 受注・売上げの減少 93.5%	2 営業自粛 (時間短縮含む) 28.3%
3 イベント、商談会の中止・延期 25.6%	4 商品、部品等の仕入れ困難 9.5%
5 日本人客の減少 6.7%	6 入金等の遅延 4.0%
7 外国人客の減少 3.2%	8 海外拠点等の停止・縮小 1.3%
9 その他 1.9%	

(3) 今期(1～3月期)売上げの減少見込み(前年同期比)		
※(1)で既にマイナスの影響が出ている又は今後マイナスの影響が出る見込みと回答した企業		
1 90%以上減 3.3%	2 80～89%減 5.5%	
3 70～79%減 8.2%	4 60～69%減 5.9%	
5 50～59%減 10.1%	6 40～49%減 4.6%	
7 30～39%減 11.8%	8 20～29%減 14.0%	
9 10～19%減 16.5%	10 5～9%減 8.0%	
11 5%未満減 4.0%	12 変わらない(前年同期と同じ) 8.1%	
(4) 来期(4～6月期)資金繰りへの影響		
※(1)で既にマイナスの影響が出ている又は今後マイナスの影響が出る見込みと回答した企業		
1 影響がある 57.3%	2 影響はない 24.5%	3 分からない 18.2%
(5) 影響への対応(実施又は実施予定)(複数回答)		
※(1)で既にマイナスの影響が出ている又は今後マイナスの影響が出る見込みと回答した企業		
1 運転資金などの借入れ 51.2%		
2 持続化給付金の活用【国】 35.4%		
3 雇用調整助成金の活用【国】 31.1%		
4 埼玉県中小企業・個人事業主支援金(追加含む)の活用 16.1%		
5 家賃支援給付金の活用【国】 15.1%		
6 埼玉県中小企業・個人事業主等家賃支援金の活用 9.2%		
7 埼玉県感染防止対策協力金の活用 4.7%		
8 営業(稼働)日数の削減 13.0%		
9 雇用調整(シフト削減など) 16.0%		
10 感染防止対策への投資 8.9%		
11 販売価格などの引下げ 3.7%		
12 取引先などの変更 4.0%		
13 その他 2.5%		
14 特になし 13.9%		
(6) 県に期待する支援(複数回答)		
※(1)で既にマイナスの影響が出ている又は今後マイナスの影響が出る見込みと回答した企業		
1 休業、営業時間短縮等への支援 25.2%	2 制度融資の拡充 36.7%	
3 感染予防対策への支援 21.8%	4 雇用調整に関する支援 24.9%	
5 販路拡大、新商品開発支援 15.3%	6 テレワーク・在宅勤務への支援 6.8%	
7 業態転換、新事業立上げへの支援 9.4%	8 デジタル化(IoT、キャッシュレス等)導入支援 8.3%	
9 その他 3.8%	10 特になし 16.8%	